



 力鵬企業股份有限公司
LI PENG ENTERPRISE CO., LTD

股票代碼:1447

107年法人說明會



免責說明

LIBOLON

- ▲ 本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，期中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。
- ▲ 本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- ▲ 本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

簡報大綱

- 一. 公司介紹
- 二. 各廠區產能現狀
- 三. 主要銷售產品
- 四. 營收概況
- 五. 產業趨勢(優勢&劣勢)
- 六. 我們的因應對策

LIBOLON

公司介紹

LIBOLON

● 創立時間: 1975

● 資本額: 新台幣91.45億

● 董事長: 郭紹儀

● 員工人數: 1353人

● 股票上市時間: 1992年於台灣證券交易所股票上市(代號:1447)



公司沿革 LI PENG

經營理念
勤儉/篤實/
積極/創新



LIBOLON

力麗、力鵬共同成立力寶龍品牌



尼龍總廠 Nylon 6 Polymerization & Spinning Plant

- ▶ 聚合 Polymerization process
5 Lines (生產線) 33,000 MT/Month (噸/月)
- ▶ New Polymerization capacity
L line (生產線) 15,000 MT/month (噸/月)
- ▶ 紡絲 Nylon 6 spinning plant (FDY& POY)
3,000 MT/Month (噸/月)

織布/染整廠 Weaving & dyeing Plant

楊梅織染總廠 Yan Mei Factory

- ▶ 染布機 : 42 sets (台)
- ▶ 噴水織機 Water : 285 sets (台)
- ▶ 染紗機 : 13 sets (台)

彰化織布廠 Changhua Factory

- ▶ 噴水織機及空氣織機 : 297 sets (台)
- ▶ 強撚機 : 62 sets (台)
- ▶ 漿紗機 : 6 sets (台)
- ▶ 產能 : 2.4 million yards/Month (240萬碼/月)

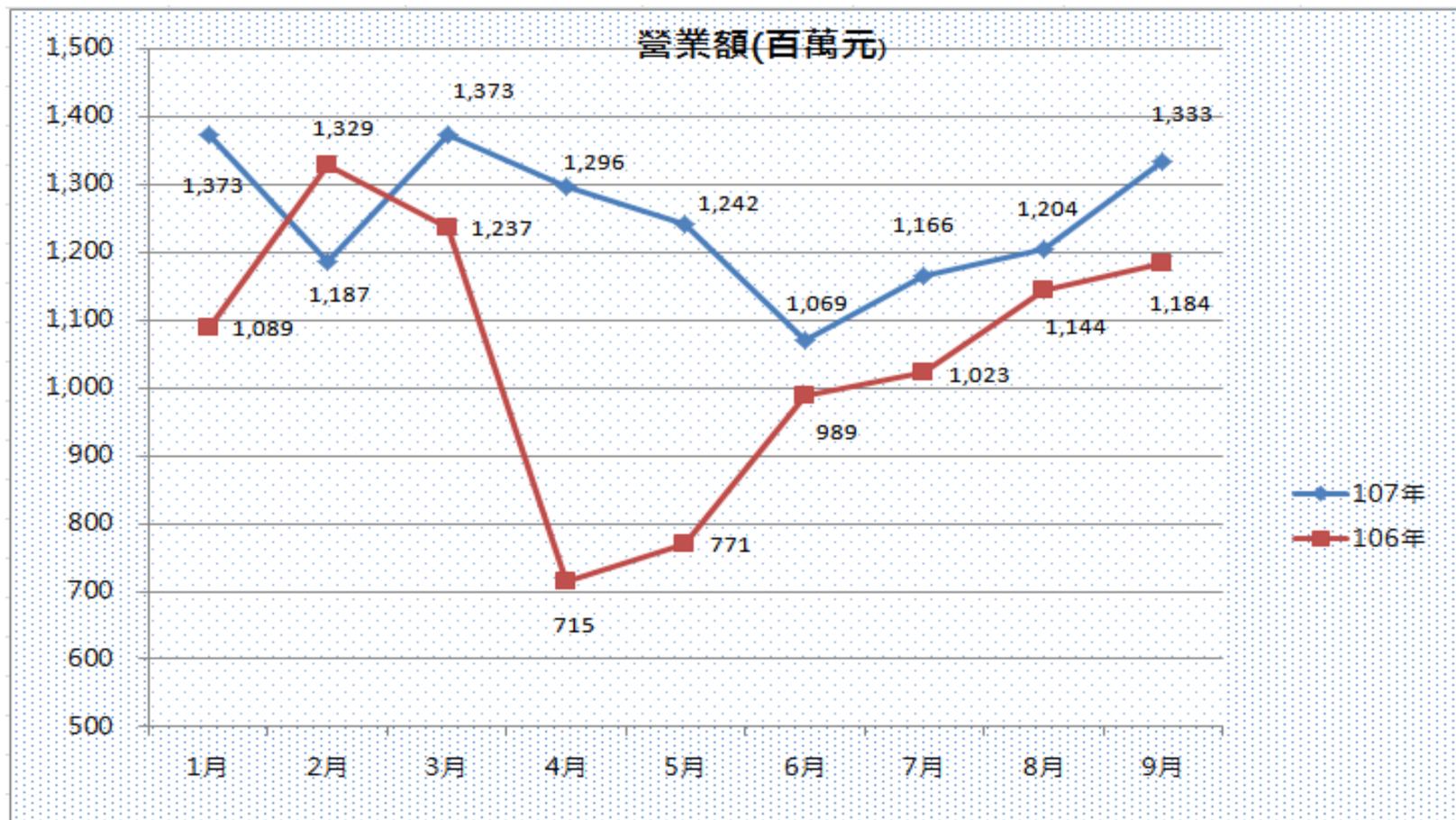
營收概況

LIBOLON

	力鵬合併營運績效			單位:仟元
	104年	105年	106年	107年前三季
營業收入	16,681,998	14,282,759	16,591,706	14,013,230
營業毛利	387,535	656,792	888,618	684,846
營業費用	629,838	665,525	708,455	545,137
營業利益（損失）	(242,303)	(8,733)	180,163	139,709
營業外收入及支出	292,882	(36,607)	(430,891)	402,803
稅前淨利（淨損）	50,579	(45,340)	(250,728)	542,512
所得稅費用（利益）	4,389	16,484	(64,235)	56,736
本期淨利（淨損）	46,190	(61,824)	(186,493)	485,776
每股盈餘（元）	0.02	(0.10)	(0.21)	0.53
毛利率	2.32%	4.60%	5.36%	4.89%
營業利益率	(1.45%)	(0.06%)	1.09%	1.00%
股東權益報酬率	0.43%	(0.58%)	(1.75%)	4.41%

力鵬尼龍事業部營收趨勢

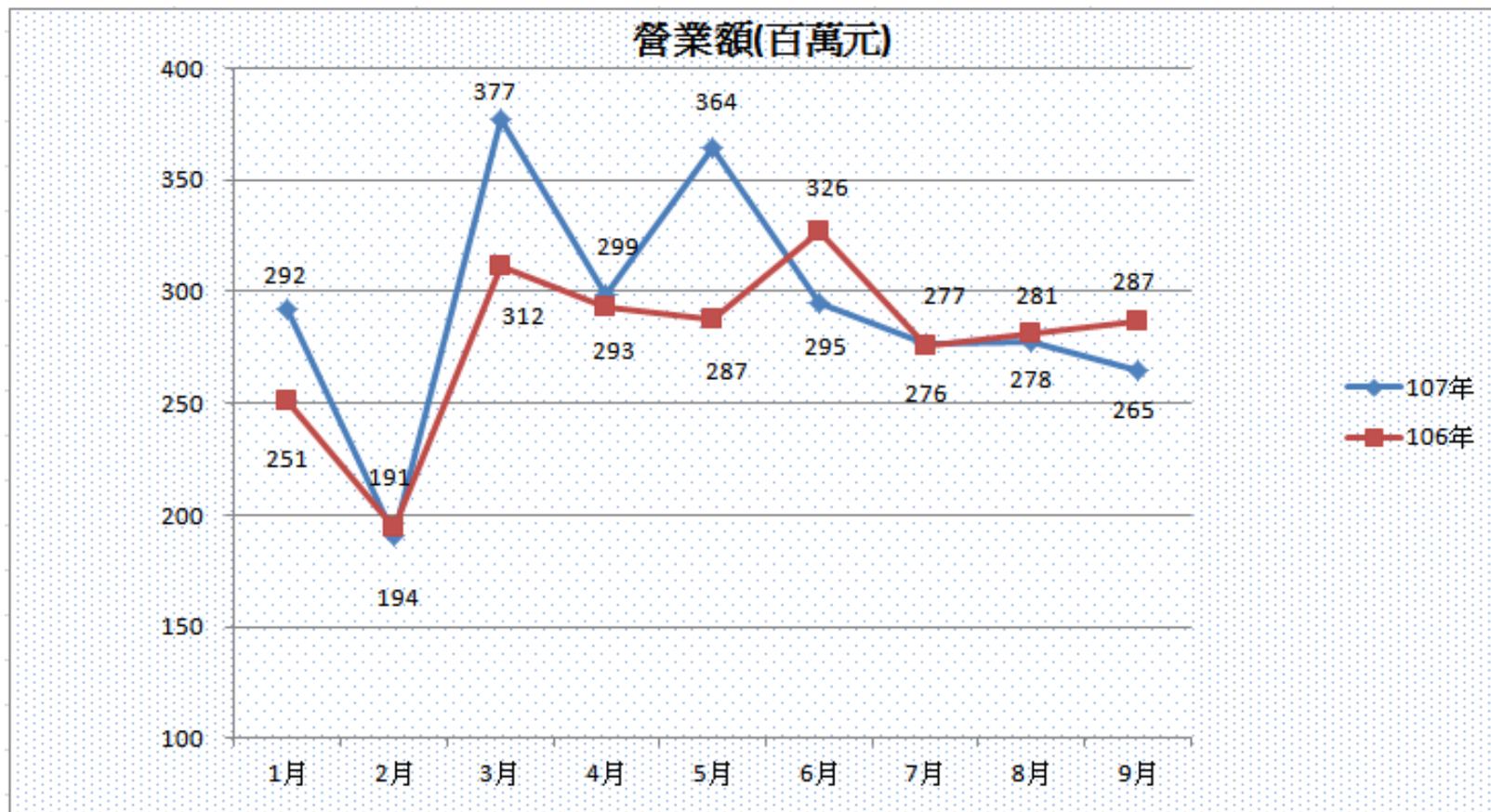
LIBOLON



單位：百萬元	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	合計
107年	1,373	1,187	1,373	1,296	1,242	1,069	1,166	1,204	1,333	11,243
106年	1,089	1,329	1,237	715	771	989	1,023	1,144	1,184	9,481

力鵬高端織品事業部營收趨勢

LIBOLON

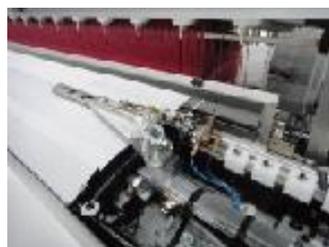


單位：百萬元	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	合計
107年	292	191	377	299	364	295	277	278	265	2,638
106年	251	194	312	293	287	326	276	281	287	2,508

主要銷售產品

LIBOLON

- 1.尼龍紡絲粒(SD、FD、BR)尼龍工塑粒、尼龍絲
(POY、FDY)
- 2.成品布、胚布(成衣類72%、家飾類26%、其他2%)
- 3.染色紗(YARN DYE)
- 4.受託代染



高端織品部門

1.營業額比較(累計至第三季)2017:25.08億/2018:26.38億(Q1-Q3)

2.銷售地區排行:歐洲.中東.美國為主

3.銷售主要品牌名稱:   

4.三年來新開發品牌名稱:   

5.銷售產品分類及佔比:成衣佔72.3%、傢飾佔26.8%

6.中美貿易戰對織布染整(力鵬)有利或弊影響不大，急單有回流

7.未來展望:

明年東歐、美國outdoor市場預估成長15%

年度參與各大國際紡織展

LIBOLON

No.	Exhibition	Date	Location
1	Performance Day 4月歐洲拓銷團	4月	慕尼黑
2	Intertextile Pavilion 深圳展	7月	深圳
3	Funcional Fabric Fair紐約機能性布料展	7月	紐約
4	Outdoor Retailer 美國夏季戶外用品展	7月	丹佛
5	Sourcing at Magic show S/F 拉斯維加斯展	8月	拉斯維加斯
6	Intertextile Shanghai Hometextile 上海傢飾展	8月	上海
7	Texworld Paris 秋季巴黎展	9月	巴黎
8	TITAS台北紡織展	10月	台灣
9	Performance Day 11月歐洲拓銷團	11月	慕尼黑
10	Japantex 日本東京家飾展	11月	東京
11	2020 Heimtextil 德國法蘭克福家用紡織品展	1月	法蘭克福
12	2020 ISPO Winter 德國慕尼黑運動用品展	2月	慕尼黑



核心產品

NylonPlus[®] Inhouse Recycled Nylon System



Inhouse Recycled Polyester System



Brand customer

Europe			Usa			Asia
	ARKET	bagtrötter				
		COS		bluesmart		
		DIDRIKSONS1913 Grundskuld SWEDEN				
						
				L.L.Bean		
					PERRY ELLIS	
		stadium		TOAD&CO	TIMBUK2 SAN FRANCISCO	
						
						
						

產業趨勢

LIBOLON

(一) 優勢 Strengths

1. 保有聚合、紡絲、假撚、織造、染整、通路垂直整合，與一貫化的快速研發、生產銷售優勢
2. 長年經營各大成衣品牌高端織品銷售，年成長約15%
3. 國內中小型染廠漸漸淘汰，受委代染整量需求增加
4. 增加印尼紡織基地、彈性出貨

產業趨勢

LIBOLON

(一) 劣勢 Weaknesses

1. 大宗規格尼龍粒、絲面對中國大陸低價搶單
2. 國內環保法規趨嚴及一例一休人力調配成本增加
3. 一般布種受東南亞大量擴充織機的投產，工繳不易提升
4. CPL原料價格波動激烈、風險增加、供應量亦受控制
5. 關稅障礙

我們的因應對策

LIBOLON

- 1.分散一般尼龍粒銷售市場及提高工塑粒之開發(增加一條生產線)
- 2.提高家紡用布及機能布之生產銷售比率(現況25%)
- 3.增購新布機(3.6米寬幅織機系統設備)之應用管理、增加新品項高附加價值規格之開發
- 4.擴大生產力4.0，提高生產效率及品質管控



Q&A

