



力鵬企業股份有限公司

LI PENG ENTERPRISE CO., LTD

股票代碼:1447

108年法人說明會



# 免責說明

- ▲ 本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，期中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。
- ▲ 本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- ▲ 本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

# 簡報大綱

- 一. 公司介紹
- 二. 各廠區產能現狀
- 三. 主要銷售產品
- 四. 營收概況
- 五. 產業趨勢(優勢&劣勢)
- 六. 我們的因應對策

**LIBOLON**

# 公司介紹

---

● 創立時間: 1975

---

● 資本額: 新台幣91.45億

---

● 董事長: 郭紹儀

---

● 員工人數: 1353人

---

● 股票上市時間:1992年於台灣證券交易所股票上市(代號:1447)

---



# 各廠區產能現狀

## 1.彰化尼龍總廠:

聚合(5條生產線)	33,000	T/月
New Polymerizaation (L線)	15,000	T/月
紡絲	3,000	T/月A



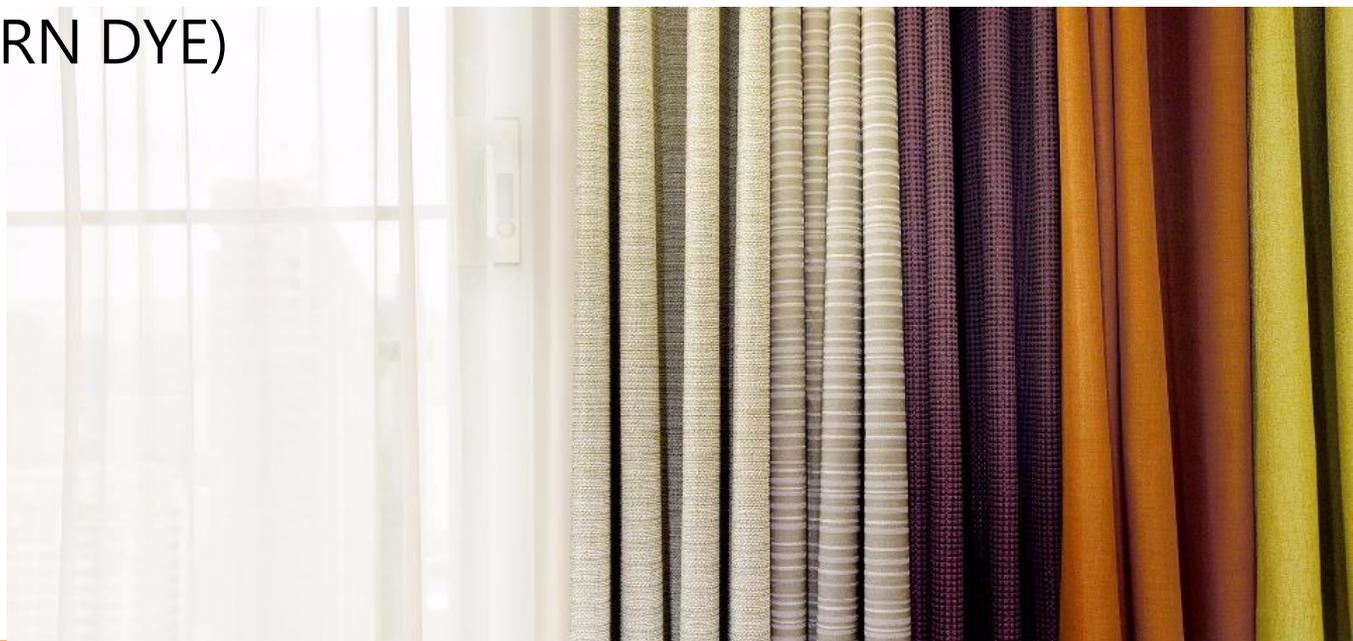
## 2.織布、染整總廠:

噴水織機	361 台	→	胚布產能	280 萬碼/月
噴氣織機	184 台	→	胚布產能	150萬碼/月
平織布染整	44 台	→	成品布產能	800萬碼/月
針織布染整	15 台	→	成品布產能	70萬公斤/月
染色紗	16 台	→	成品紗產能	25萬公斤/月
定型機	12 台			



# 主要銷售產品

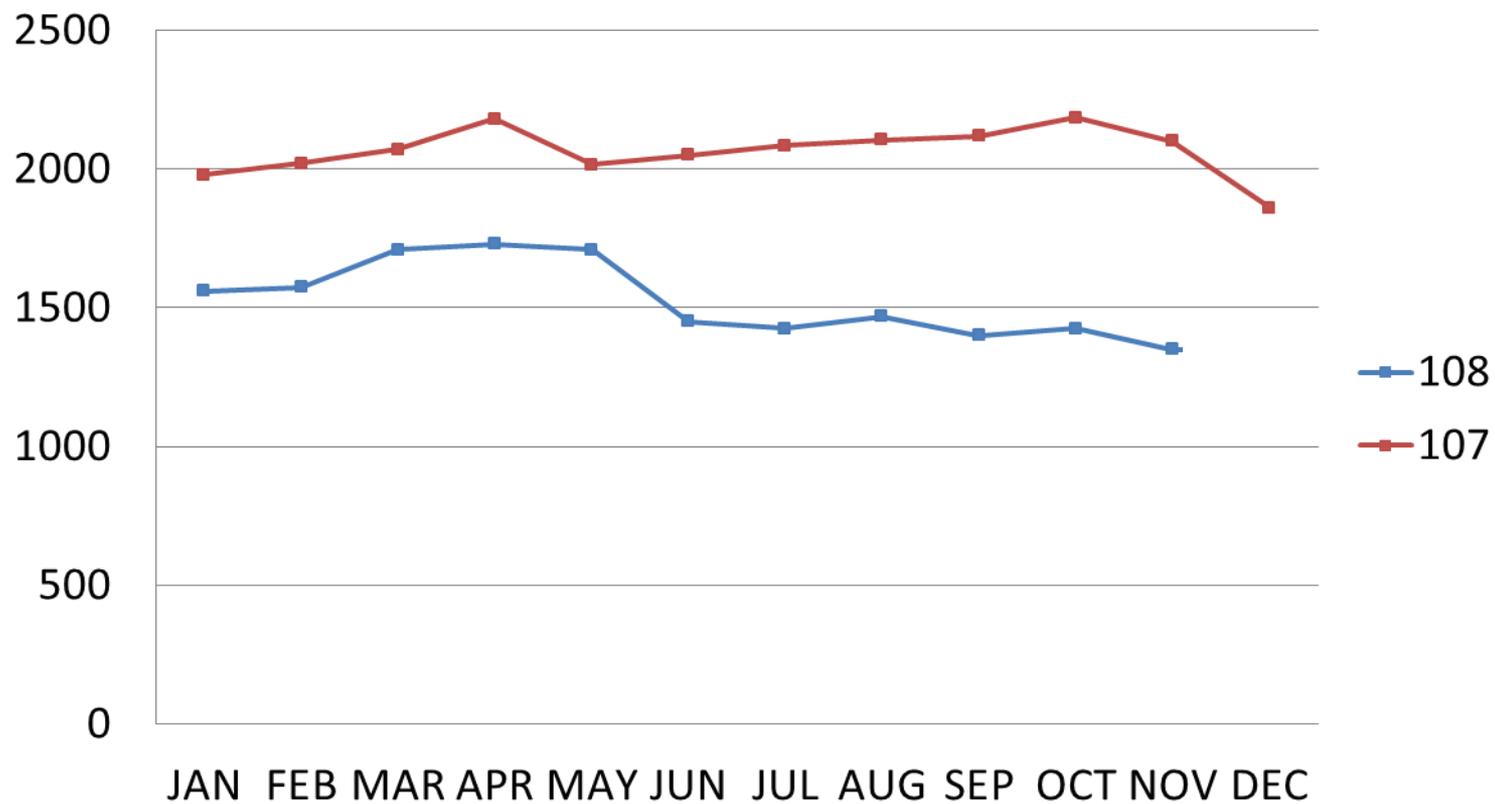
- 1.尼龍紡絲粒(SD、FD、BR)尼龍工塑粒、尼龍絲  
(POY、FDY)
- 2.成品布、胚布(成衣類72%、家飾類26%、其他2%)
- 3.染色紗(YARN DYE)
- 4.受託代染



# 原料趨勢

單位:台幣NT

## CPL





## 產業趨勢 \_ 優勢

1. 保有聚合、紡絲、假撚、織造、染整、通路垂直整合，  
與一貫化的快速研發、生產銷售優勢
2. 具有環保回收材料成熟製造技術
3. 智慧管理及工業4.0有良好的配套基礎
4. 2018年增加印尼力寶龍生產據點，就近提供品牌成衣廠  
及內銷市場的開拓
5. 上游CPL原料大量開出，降低購料成本有利下游接單
6. 輸巴西尼龍絲，傾銷稅為業界最低，有利擴大銷售量

## 產業趨勢 \_ 劣勢

1. 大宗規格尼龍粒、絲面對中國大陸低價搶單
2. 國內環保法規趨嚴及一例一休人力調配成本增加
3. 燃煤鍋爐管制，成本大增，新一波關廠家數增加

△下游工廠外轉東南亞地區，內銷量逐漸萎縮

△外銷面臨貿易保護及關稅障礙

## 我們的因應對策

- 1.分散一般尼龍粒銷售市場(如:東南亞、中南美洲)  
及提高工塑粒之開發
- 2.提高家紡用布及機能布之生產銷售比率，引進3米6  
寬幅織機40台
- 3.投資汙染防制及環保回收(布料)設備
- 4.擴大受託代工量及開發多層次加工布種
- 5.提高高端品牌的配合度
- 6.Ecoya及極細丹尼的尼龍原著色紗之持續開發

# 年度參與各大國際紡織展

Heimtextil 德國法蘭克福家用紡織品展

ISPO Winter 德國慕尼黑運動用品展

Performance Day 5月歐洲拓銷團

Outdoor Retailer 美國夏季戶外用品展

Intertextile Pavilion 深圳展

Funcional Fabric Fair 紐約機能性布料展

Sourcing at Magic show S/F 拉斯維加斯展

Intertextile Shanghai Hometextile 上海傢飾展

Texworld Paris 秋季巴黎展

TITAS台北紡織展

Funcional Fabric Fair 波特蘭機能性布料展

Performance Day 11月歐洲拓銷團

Japantex 日本東京家飾展



# LIBOLON智慧染整廠 亞洲先趨

近年推出綠色再生纖維產品，展現強大品牌價值與永續經營拓展

文/李水蓮

為因應全球消費者對於氣候變遷、自然資源枯竭、工業污染、以及產品無毒安全等議題，LIBOLON實踐環保及永續發展，在楊梅廠建構擁有「智慧生產4.0」特色的「智慧染整廠（織布+染整）」，染整廠廢水排放區可以養魚，是座高科技的生化池。今年11月經濟部、外交使節團已安排指定參觀，LIBOLON已成為國內及亞洲地區智慧染整廠的領頭羊。

全球邁入循環經濟，長期供應國際前10大品牌的LIBOLON（力寶龍），近年來持續推出綠色再生纖維產品「RePET環保聚醃再生纖維」、「ReEcoya回收原液染色纖維」、「NylonPlus尼龍回收纖維」等綠色循環概念產品，展現「LIBOLON」高規格、嶄新視

野、強大品牌價值與永續經營拓展。

力麗副總經理陳漢卿表示，LIBOLON實踐環保及永續發展，以「Green Circle」概念為主軸，與客戶共同實現從「搖籃到搖籃C2C」的概念。自2014年加入新產品線—針織事業以及投入尼龍/聚醃染色紗（Yarn dye）。除平織領域外，更跨足針織領域及高科技用布，並投入人力研究尼龍染色紗之開發。

近年來LIBOLON的「RePET」、「Ecoya」、「ReEcoya」、「NylonPlus」等綠色循環概念產品，並且通過Bluesign、DeKo-tex、ZDHC等環保安全認證，供應全球前10大品牌商，包括DECATHLON、H&M、Adidas、Patagonia、Jack Wolfskin、TRCTERYX、Academy、



UNIQLO、GORE、SALEWA等，深受日本、美國和歐洲市場的青睞。

LIBOLON是力麗、力勵的共同品牌，從粒子至布料的上下游一條龍生產，以及全自動化

的生產線等。並從企業內部落實環保循環經濟理念，向永續經營邁進。

←受惠於循環經濟崛起，LIBOLON綠色循環概念產品，供應全球品牌使用。力麗集團董事長郭紹儀（左）、力麗副總經理陳漢卿（右）於台北紡織展合影。圖/李水蓮

# Brand customer

Europe			Usa			Asia
	ARKET	bagrotter				
		COS		bluesmart		
		DIDRIKSONS1913 Grundskuld SWEDEN				
						
				L.L.Bean		
					PERRY ELLIS	
		stadium		TOAD&CO	TIMBUK2 SAN FRANCISCO	
						
						
						

# Q&A

