

2017



力鵬企業社會責任報告書

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



報告書概述	1		
經營者的話	3		
1.關於力鵬	5	4.社會責任	40
1.1 公司沿革	6	4.1 回饋鄉里	40
1.2 紡織產業概況	7	4.2 公益活動	41
1.3 研發產品	9	4.3 客戶滿意度	45
1.4 經營績效	11	4.4 客訴處理	48
1.5 利害關係人溝通	13	4.5 採購管理	49
1.6 重大考量面分析	16		
1.7 重大考量面排序	17	5.企業承諾	51
2.公司治理	18	5.1 薪酬待遇保障	52
2.1 董事會	19	5.2 員工福利照顧	53
2.2 薪酬委員會與審計委員會	23	5.3 人才培育計畫	56
2.3 內部控制系統	24	5.4 平衡友善職場	59
2.4 資訊揭露	25	5.5 生涯發展規劃	62
2.5 公平交易	25	5.6 員工結構	63
2.6 道德誠信與行為準則	25	附錄	
2.7 法規遵循	26	GRI G4 對照表	70
2.8 風險管理	26		
3.環境永續	27		
3.1 原料使用與採購	30		
3.2 能源管理	31		
3.3 溫室氣體盤查	32		
3.4 水資源管理	33		
3.5 污染防治管理	35		
3.6 包材回收	38		
3.7 環保支出	39		
3.8 違反環境法律和法規之罰款	39		

報告範疇

本報告書的範疇與邊界，以本公司為主，未包含所屬相關子公司。

報告書概述

本次由 力鵬企業股份有限公司(以下簡稱本公司)所發行的第 2 本企業社會責任報告書，藉此報告書闡述本公司在經濟、環境、社會參與與公司治理等面向的努力。

撰寫流程是經由台北公司總管理部企劃處召集各單位，經相關部門參與報告書之討論與編輯，經由專責人員進行資料確認，針對疏漏及異常通知各單位補正及說明，務求資料面之正確及完整。

撰寫綱領



本報告書為順應世界潮流對社會責任之高度重視，除參考台灣證券交易所『上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法』規定編製報告書外，主要按照全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative · GRI G4) 的規範，依循核心選項之標準，揭露公司相關永續性議題、策略及措施，在環境保護、公司治理及社會公益等領域，依所列之指導方針及架構撰寫。

蒐集利害關係人所關注的永續性議題，按其關心程度及對本公司衝擊的影響，從而鑑別其關切的永續性議題，以作為揭露的參考。報告書之數據來源，為各單

位蒐集、整理之資訊所彙總之結果，財務數據的部份，皆經由會計師事務所簽證後之公開資訊，本報告書雖然未經由第三方公正單位查證及提出保證，但本著誠信經營企業的原則，揭露公司對經營層面及社會責任所作出的貢獻。

報告期間及發行管道

首次出版日期：2017.12月

此次出版日期：2018.06月 (揭露期間2017.01.01 - 2017.12.31)。本報告書每年發行之，並於公司網站加以揭露。

聯絡方式

社會大眾若有任何指教，歡迎與我們聯繫：

聯絡人：總管理部企劃處 楊先生

地址：台北市松江路 162 號 4 樓

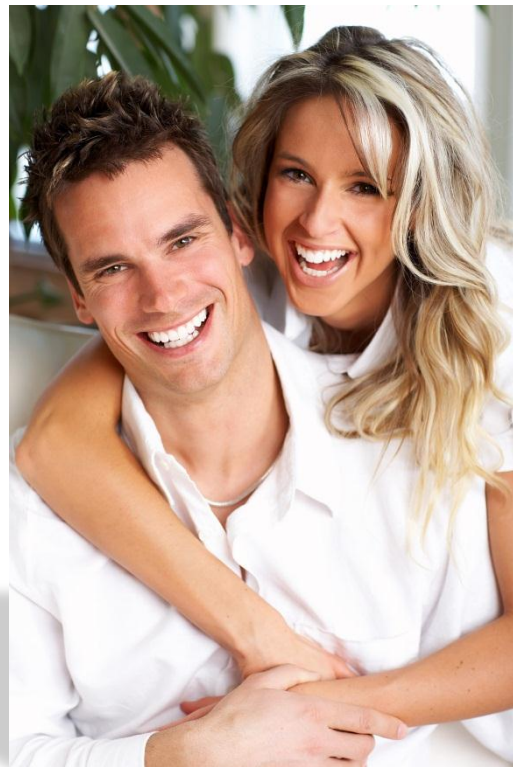
TEL：(02)2100-2888 (分機 8168)

FAX：(02)2100-2889

電子信箱：kenny110@lealea.com.tw

公司網站：

<http://www.lealeagroup.com.tw/>



經營者的話

以多年來累積的厚實能力為根基，發展出各式各樣功機能性及高附加價值的產品，為順應近年來循環經濟的趨勢，在生產流程上，降低能源消耗、減少廢棄物、資源循環回收再利用，進一步改造機台及調整製程，研發具前瞻性、環保性的產品，運用自身的核心能力，創造出循環經濟的新價值。

工業革命的興起，人們嘗到物美價廉的甜頭，但也造成溫室氣體急遽增加的效應，暖化的結果造成氣候的極端現象，而企業在經營獲利的同時，對於永續生存的環境，也希望盡一分心力，對內而言，每年實施溫室氣體盤查，經由外部查證作業，並進一步推動內部相關的減量措施，降低環境衝擊的負擔，外部法規而言，我們嚴守本份不為環境帶來二度的傷害，希望進一步降低氣候變遷所帶來的風險。



為了解廠內各項設備的能源使用狀況，工廠導入 ISO 50001 能源管理系統，期許在能源的使用及管理上，能達到更有效率及節能的目標，以提升減碳的實質績效。在能源使用方面，彰化工廠引進天然氣管線，替代原本使用的重油，使其更有效的降低碳排放量。

為了提供員工幸福、健康的職場環境，定期的健康檢查、特殊作業同仁的額外健檢項目，以了解員工的身心狀況，為企業的重要資產把關。鼓勵員工參加社團、補助國內外旅遊、登山健行活動..等，推展工作與生活的平衡，希望其擁有幸福的身心生活。

本著「取之於社會、用之於社會」的理念，持續投入及贊助地方公益活動，舉凡一畝田的認養、慢速壘球公益賽、弱勢團體的經費贊助..等，嘉惠社會上需要幫助的個人或群體，對這塊土地做出貢獻，讓共存共榮的理念得以實現。

在永續經營層面上，投入更多的心力，持續在公司治理精進、成本的降低、效率的提升，滿足股東殷切的期盼。對於國際品牌客戶的期望，舉凡危害環境之限用化學的管理及外部的驗證，從研發的源頭，乃至於生產過程，再交到消費者的手中，追求經營與環境相容合的作法，持續在企業經營、環境保護、社會參與的面向，創造多贏的目的。

董事長





關於力鵬

1.關於力鵬

經營理念

創立至今的 40 多個年頭，舉凡治理的努力、成本的降低、效率的提升，在每一個經營環節更加精進，對外而言，為了利害關係人的期望，從研發的源頭開始，延伸至各生產流程段，滿足客戶需求，追求企業經營績效與環境相容的方式，在不同的面向中，創造多贏的目的。

多年來研發的高附加價值及功機能性的產品，創造企業的成長與茁壯，隨著資源有限及溫室氣體效應的趨勢轉變，蘊釀出循環經濟及綠色產品的契機，所以，我們在各生產流程段，設法降低產品的能耗、減少廢棄物產生、資源循環回收再利用，研發具前瞻性、環保性的產品，運用厚實的基礎，創造出循環經濟的新價值。

營運據點

台北總公司 - 台北市松江路 162 號 5 樓(02)2100-2188

楊梅廠區 - 桃園市楊梅區新榮里新榮路 339 號

彰化紡織廠 - 彰化縣芳苑工業區工業路 16 號

彰化尼龍總廠 - 彰化縣芳苑工業區工業路 33 號



1.1 公司沿革

民國 64 年	董事長郭木生先生發起籌設，資本額為 470 萬元
民國 65 年	土城鄉成立印花廠，生產圖染印花紙及印花布
民國 74 年	購得現址楊梅廠區，並於翌年成立染整廠
民國 76 年	籌設織布廠，七十七年正式生產，共有各式水噴式織布機三百六十台，生產各種長織布料。
民國 78 年	染整廠再增置各種設備，除原 T / C 全棉等針織布之染整加工之外，並可從事聚酯纖維及尼龍長織平織布料之染整加工。
民國 81 年	股票正式在台灣證券交易市場掛牌買賣。
民國 82 年	彰化紡織廠於下半年生產，使本公司之產品更具多樣化。
民國 84 年	各廠取得 ISO-9001 認證。
民國 86 年	彰化縣芳苑工業區興建尼龍紡絲廠，八十八年試車量產。
民國 87 年	彰化縣芳苑工業區興建尼龍聚合廠，於民國八十九年第一季試車量產；另於楊梅廠區擴建染整廠，於民國八十八年第三季試車量產。投資擴建第四期廢水工程，放流水遠低於環保署公告放流水標準。
民國 89 年	彰化紡織廠取得三合一認證 (ISO9001 品質管理、ISO14001 環境管理、OHSAS18001 安全衛生管理) 。
民國 94 年	擴充三條尼龍聚合生產線，產能為每日 100 噸，完成後增加每月 9,000 噸之產能。
民國 95 年	大陸成立孫公司力寶龍 (上海) 國際貿易有限公司。
民國 96 年	完成擴建日產能 300 噸的尼龍聚合二廠，於第二季順利投產，尼龍粒產能擴增為每月 27,000 噸。
民國 98 年	為提升競爭力，推動去瓶頸工程，於民國 99 年第一季完工，尼龍粒日產能將由 800 噸提升至 1,100 噸，成為全球最大尼龍粒供應商為目標。
民國 100 年	彰化織布廠增設噴氣織機計 126 台，不僅節約水資源，更能生產多元產品、提升產能。
民國 101 年	引進各式織機，包括彰化織布廠 18 台噴氣織機、40 台噴水織機及楊梅織布廠 53 台噴水織布機。

民國 105 年

斥資約 20 億元打造尼龍粒第六條生產線，該新產線於 105 年第二季投產。

民國 105 年

重啟楊梅染一廠，新增 520(噸/月)染布及 250(噸/月)染色紗產能，於 105 年第三季投產。

1.2 紡織產業概況

產業之現況與發展

受到電商平台崛起，消費模式改變等因素，台灣紡織業過去以量化產品的營運方式，正面臨前所未有之競爭與挑戰。秉持上下游一貫廠的優勢、產品多樣性且可客制化，下游更擴展針織布料業務，增設染色紗廠及針織專業染整廠，往更高專業與技術及管理層次發展，創造更高附加價值與品質穩定之產品。

台灣尼龍纖維的生產量僅次於中國大陸及美國，位居全球第三大，除內銷外，也積極拓銷國外市場，近幾年來，面對中國的低價競爭，多元的朝向客製化、少量多樣及原抽色絲的方向發展。以去年來看，本公司尼龍絲之國內市場占有率約為 14%，尼龍粒之市占率約 39%。



而在織品布方面，受到新興國家的出口量增加，台灣紡織業為了升級轉型，將產業結構由紅海殺價競爭的產品，強化高附加價值的功能性布種之開發，近年來已逐漸發揮其功效，化解部份國際市場低價競爭之壓力。

產業鍊之關聯

本公司主要產品包含-尼龍粒、尼龍絲及平(針)織布種；在生產布種方面，包括：戶外運動、流行服飾、及家飾用布....等。

- ◆ 從尼龍粒、尼龍絲、織布、染整一貫作業流程，提供上下游整合服務，因此，在市場上極具競爭優勢，行銷區域遍及日本、印尼、印度、歐洲、美洲等地。
- ◆ 機能性母粒運用尼龍 6 為基礎材料，填加色母粒加工製程衍生具功機能性之母粒，同時供應現有紡絲添加與工程塑膠之改質應用，以增進產品的附加價值。
- ◆ 延伸至專業針織染廠為核心技術，開發特殊布面效果之針織布料。另因應氣候變遷及節能議題，更研發清涼節能、蓄熱保溫及環保回收 RePET 等機能性針織布料，受到國際知名品牌青睞，未來更將積極開發推廣以擴增營運效果。

產品之優劣因素分析

有利因素：

- 具有相當優異的尼龍粒與尼龍纖維製造技術，在市場上佔有競爭優勢。
- 尼龍粒產品經多年努力，大幅降低對大陸市場的倚賴程度，除印度市場銷售提升外，也打入高品質要求的日本市場。
- 隨著染色能力不斷提升，投入高單價布種的生產以增加獲利。

不利因素：

- 專業人才不願進入紡織產業發展，影響此行業的持續升級。
- 織布染整方面，由於許多競爭對手移至大陸及東南亞，低價策略進入市場，品牌客戶因經濟環境不佳致訂單減少，以及歐美紡織用品限用化學藥品的要求日趨嚴格而增加接單之困難度。

因應對策：

- 進行產學與建教合作，引進財團法人（紡拓會、紡綜所等）的資源，以提升員工人力素質及專業人士的培養。
- 在產品結構上，朝少量多樣化開發，以及研發高質化產品，以因應紅海的殺價競爭。
- 全球正面臨氣候變遷的困境與挑戰，對生態保育的重視和關注，我們積極通過相關安全認證，如 GRS、Blue Sign 等認證，以符合國際法令要求，強化國際競爭力。

1.3 研發之產品

我們的研發以顧客及市場需求為導向，並致力於發展節能、環保產品，優化製程減廢、循環再生資源、溫室氣體排放減量，降低對環境的衝擊。獲得各大品牌客戶的支持與認證，已量產之產品，如下所列：



紗種	用途	特性
彈性尼龍粒及纖維	射出級及纖維級鞋材布、工業用纖維、單纖	本質彈性纖維，不需特殊加工就具有彈性效果，另低比重特性亦符合輕量化需求
工程塑膠改質粒	射出級產品物性改質用	增加尼龍粒之附加價值另低比重特性亦符合輕量化與它廠差異化需求
薄膜級尼龍	薄膜級產品物性改質用	
尼龍漁網單絲	押出級及纖維級漁網、工業用纖維、單纖、薄膜	增加尼龍粒之附加價值並與它廠差異化
透明尼龍	射出級產品物性改質用	
晶漾醚	射出級及纖維級鞋材布、工業用纖維、單纖	高光透過率、取代 PET 差異化產品、高染整分散均勻性 加工過程具低黏度衰減率利於環保回收
低染尼龍纖維		與一般尼龍纖維複合出呈現雙色調之尼龍加工紗
尼龍螢光紗牢度改善	針織高級服飾、	螢光牢度改善
銅抗菌尼龍紗	運動、	抗菌效果
低吸濕尼龍紗開發	休閒	低吸濕
抗黃化紗		抗酚黃化
尼龍回收紗	針織服飾、運動	綠色回收
低沸縮尼龍紗	、休閒	尺寸安定性,後染色紗均染性
白色發熱尼龍紗	冬季衣著用布料、家飾、內裡布用料	高光熱吸收、可染吸濕、排汗、速乾，快速將體熱反應至織物

紗種	用途	特性
阻燃尼龍紗	黏扣帶、帳篷	阻燃效果
尼龍夜光紗	運動、休閒	夜光效果
尼龍漸層紗	運動、休閒、寢具	布面漸層效果
尼龍紅外線遮蔽紗	軍用、運動、休閒	紅外線遮蔽紗效果

公司認證

經由外部的各類系統認證，包含品質、職業安全衛生、環境管理、溫室氣體、能源管理..等構面，展現重視品質，也對環境面的維繫、員工職業安全照顧的重視：

	楊梅廠區	彰化紡織廠	尼龍總廠
ISO9001 品質管理系統	●	●	●
Blue Sign 認證	●		
Oeko-TexStandard 100	●		
ISO14001 環境管理系統		●	
OHSAS18001 國際職業安全衛生管理系統	●	●	●
ISO14064-1 組織型溫室氣體盤查之驗證	●		●
ISO50001 能源管理系統	●		

1.4 經營績效



波動

相對於 2016 年原物料價格的低迷，2017 下半年國際局勢趨於穩定，使得原料的供需朝正向發展，原物料價格得以穩定攀升，活絡了市場，也激發客戶的購買慾望，唯匯率的

影響全年整體的營運表現。2017 年度未

合併子公司營收為 163.65 億元，稅後淨損為 1.86 億元，稅後純益率為 -1.13%，每股虧損為 0.21 元。

單位：新台幣仟元

項 目	2015 年	2016 年	2017 年	增(減)金額
營業收入	16,609,289	14,163,161	16,364,708	2,201,547
營業成本	16,235,854	13,519,886	15,543,203	2,023,317
稅前淨利	24,228	-73,071	-255,436	-182,365
本期淨利	20,989	-85,780	-186,101	-100,321

主要產品銷量：尼龍粒、尼龍絲、平織布



尼龍粒16.2萬噸



尼龍絲 3.5萬噸



平織布5,306萬碼



未來一年投資計畫：

本公司及子公司於 2017 年轉投資力麟科技(股)公司，約新台幣 1.16 億元，其主要營業項目為尼龍薄膜，該產品用於夾鏈袋、食品包裝內裡的食物級尼龍薄膜，目標攻佔台灣 BOPA 一年 4 千噸的進口需求量。產線設於彰化芳苑工業區，緊鄰本公司，主要原料就是力鵬所生產的高品質尼龍粒，透過集團資源共享以降低原料及生產成本，進而增加集團於市場之競爭力。



1.5 利害關係人之溝通

利害關係人鑑別

對於每個企業而言，追求永續發展是不變的目標，而利害關係人在這目標前提下，有著至關重要的角色，因此，強化與利害關係人的關係，建立系統化的溝

通管道極為重要。為了解利害關係人的期許，本公司由各相關單位建立透明、有效的溝通管道，持續蒐集其對本公司在經濟、環境、社會等面向所關注的想法，也盡量做到立即性地回應，作為公司在管理方針及擬訂 CSR 政策的參考依據。

按照上述方式與利害關係人互動及溝通，再經由各單位間的討論，進行利害關係人鑑別，包含右列之利害關係者：員工、股東、社區居民、客戶、供應商、政府機關。



利害關係人關注議題及溝通管道

本公司在本業經營外，也非常重視各層面利害關係人之建議，對內部而言，提供暢通的溝通管道：員工信箱、晨報、向主管或人力資源部提出建議，於收到相關意見時，進行了解及處理；對外，透過業務、售服、網站..等，揭露公司、產品、公司治理及企業社會責任...等資訊，蒐集各相關利害關係人的建議，聚焦內外部的意見交流。對於利害關係人所關注的議題、溝通方式及頻率詳如下表：

利害關係者	回應部門	關注議題	溝通管道及頻率
股東	發言人 股務	1.營運績效 2.公司治理 3.法規遵循 4.投資計劃	1.年報與股東會：每年揭露公司營運狀況之財務績效 2.公司網站：投資人專區 3.發言人及股務單位：平日或法說會，解答股東及法人疑問 4.公開資訊觀測站：即時提供財務及相關資訊予以公告
員工	人力資源部 員工福委會 廠務單位	1.公司及各單位之營運績效 2.勞資關係 3.勞動條件 4.職業健康與安全	1.廠務及經營會議：每月或每季報告各項經營成果予員工知悉 2.員工意見箱：提供意見反映與回應，獎勵提案改善，落實工安 3.職工福利福委會：不定期舉辦各類活動 4.健康講座或早報：宣導職業健康安全之作法與意識
營運周邊 社區居民	廠務	1.環境面法規遵循 2.廢污水及廢棄物等環境面責任 3.社會公益	1.參與地方活動及聽取對本公司意見 2.專人拜訪鄰里，作為改善依據
客戶	售服單位 業務單位 商企單位	1.產品品質 2.綠色產品 3.產品、服務與客戶關係 4.售後服務 5.產品的法規遵循	1.國內、外展覽：展示研發之產品，強化與潛在客戶接觸機會 2.業務不定期拜訪客戶：介紹新產品、溝通品質及售服 3.客戶滿意度：每年統計不同項目之客戶滿意度情形，據以作為改善的參考 4.售服人員不定期拜訪客戶
供應商	採購單位	1.供應商管理與評估 2.安全衛生規範	1.採購系統：透過系統將需求公開揭露，作為制式規格及需求之依據 2.供應商評估：每年針對合格供應商進行評鑑與溝通 3.工安及環境：提供施工廠商規範及約束項目，杜絕各項傷害
政府機關	廠務 環安 公用單位	1.公司治理 2.勞資關係 3.環境規範及法令的遵循	1.法令：參加各項法令說明會、公聽會，請相關單位出席，要求各單位符合規定 2.政府機關網站 3.各業務負責單位：適時與政府機關部門溝通我方作法的適切性，並按法令規定申報資訊

外部協會與組織

透過參加外部之各公會及協會組織，並輔以國際性參展及研討會議，強化自身產品推廣外、蒐集海內外的市場情報，與同業交流彼此截長補短，期望對紡織產業有所貢獻，在追求企業的發展之下，同時亦關注環境永續的發展。

- 台灣區人造纖維製造工業同業公會
- 台灣區絲綢印染整理工業同業公會
- 台灣區絲織工業同業公會
- 社團法人台灣化學科技產業協進會
- 內部稽核協會



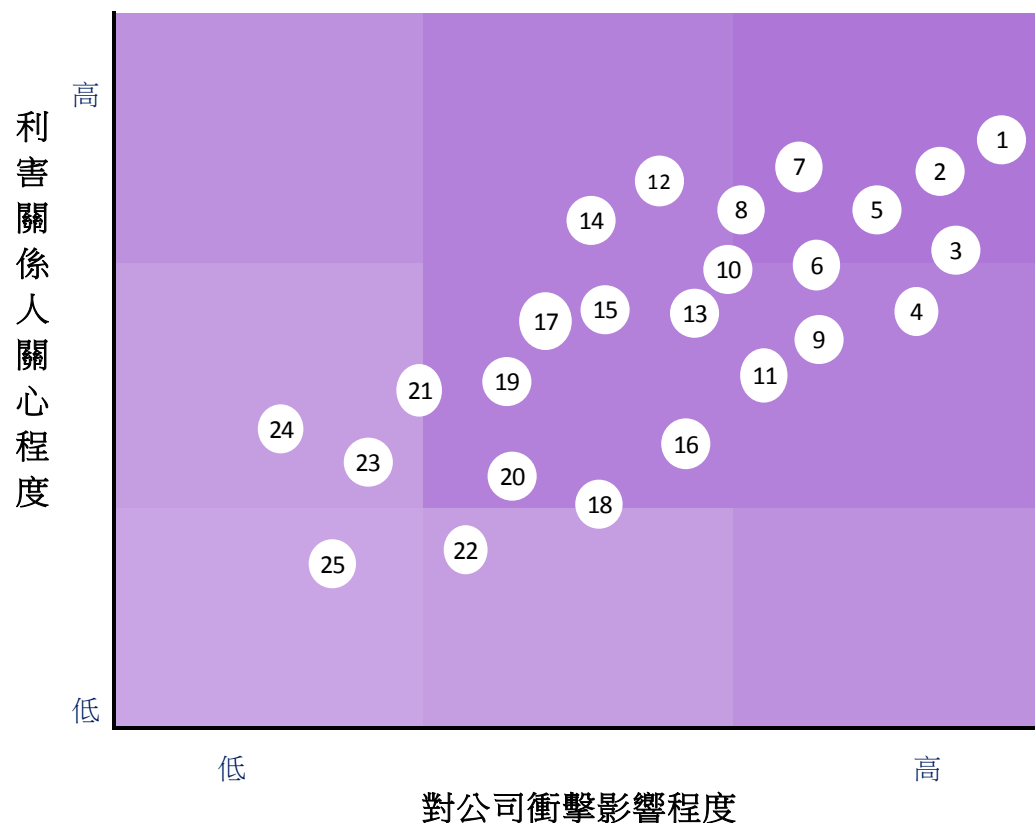
1.6 重大考量面分析

了解利害關係人所關注的方向，鑑別其所關心的永續性議題，作為報告書揭露的主要方向。經由各部門之溝通，將這些議題依據利害關係人問卷的回收結果，根據對「公司營運衝擊程度」的大小，以及「利害關係人關切程度」作為評斷的基礎，評估各議題對企業所造成的影響與衝擊程度，排列出優先順序，鑑別出關鍵性之議題，做為本年度報告書揭露之重點，表現公司在經營、環境及社會公益所作的努力，並可作為規劃未來各部門改善的參考。

1.7 重大考量面排序

各利害關係人關注本公司的重大議題經上述評估後，排序如下，數字越小者，關心程度及衝擊影響越大：

關注議題
1.經濟績效、2.能源、3.環境法規遵循、4.廢污水和廢棄物 5.社會法規遵循
6.產品責任法規遵循、7.當地社區、8.勞僱關係、9.排放、10.採購實務
11.員工多元化與平等機會、12.職業健康與安全、13.訓練與教育
14.水資源、15.反競爭行為、16.產品及服務、17.原物料、18.不歧視
19.產品及服務標示、20.反貪腐、21.人權問題申訴機制、
22.供應商勞工實務評估、23.勞工實務問題申訴機制、24.行銷溝通
25.供應商人權評估

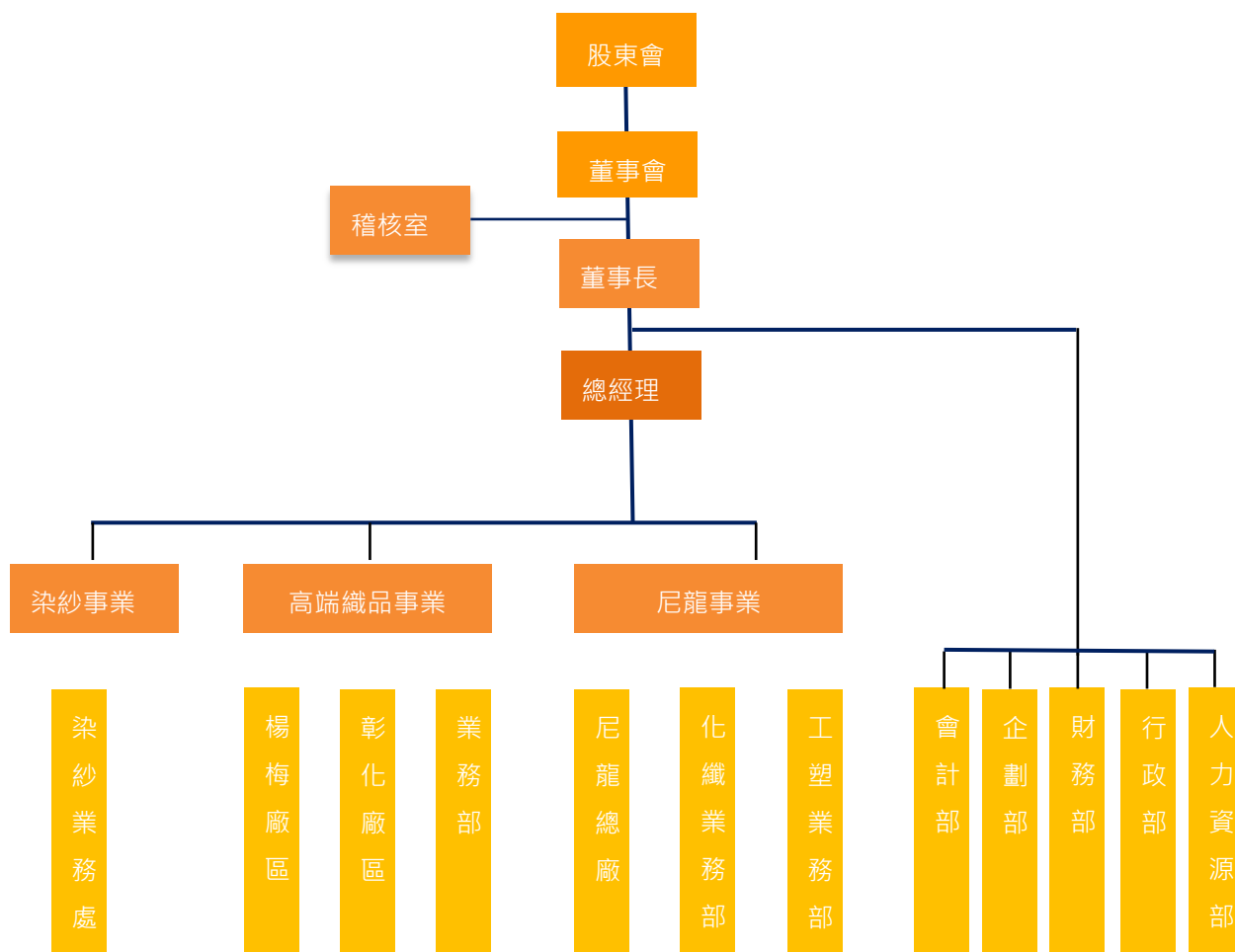




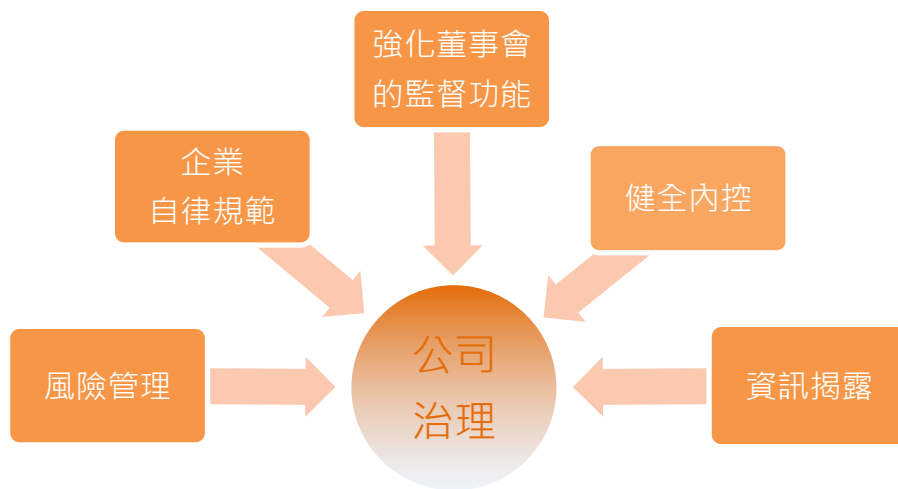
公司治理

2. 公司治理

力鵬企業組織圖



經由公司治理之推動，所設置之薪酬委員會、審計委員會、公司發言人、法說會..等，藉由透明化的資訊揭露，開啟對外溝通的管道，期以提升企業形象、獲取客戶認同，建立和諧的工作夥伴關係及對股東及社會大眾負責。「強化董事會的監督功能」、「健全內部控制系統」、「實施風險管理」、「落實資訊揭露」、「精進公司的管理體質」、「建立企業自律規範」為策略，塑造健全的公司治理文化。



2.1 董事會

為建立良善的董事會治理制度、健全監督功能及強化管理機能，依金管會公開發行公司董事會議事辦法之規定，訂定相關之董事會議事規範，以供遵循，規範內容包括：主要議事內容、作業程序、議事錄應記載事項、公告項目..等。

董事會成員均具備履行職權所需之專業知識、及素養，以因應經濟、社會等各方面環境的變遷。透過長期以來有效的管理模式，經營階層團隊定期且正確的呈報經營成果及數據，予董事會各成員，以利其做出對公司較有利的建議與決策。

本公司依據「公司章程」及「董事選舉辦法」選任9席董事(含3席獨立董事)組成董事會，每屆任期3年，依據議事規範召開會議，每季固定召開一次，探討及制定公司營運方向及重大投資業務。

2017年董事會成員 - 詳附表

職稱	姓名	性別	主要學(經)歷	兼任本公司及其他公司職務
董事長	郭紹儀	男	台灣大學EMBA管理學院國際企業管理組	1.兼任本公司總經理 2.力麗企業、力麗科技、力麟科技、力傑能源、東廷投資、峰儀科技、PT. INDONESIA LIBOLON FIBER SYSTEM董事長 3.力寶龍企業董事
董事 (法人)	力麗企業 (股)公司 代表人 謝植元	男	無 淡江大學機械系	力豪投資、力贊投資董事長 本公司尼龍總廠總廠長
董事 (法人)	力茂投資 (股)公司 代表人 郭淑珍	女	無 美國耶魯大學企業管理碩士公共衛生碩士	無 力麒建設、山林水環保工程董事長 力麗企業、力麗觀光開發董事
董事	陳炳煌	男	台北工專 化學工程科	本公司副總經理 鴻興投資董事代表人、 力傑能源監察人代表人、 力麟科技監察人
董事 (法人)	順煜投資 (股)公司 代表人 郭可中	男	無 Syracuse University	無 力麗企業、力麒建設 董事代表人
董事	郭濟綱	男	美國加州波莫納大學 飯店管理系	巨網企業、山林紡企業、 朝日商務飯店董事長、 力麒建設董事/總經理

職稱	姓名	性別	主要學(經)歷	兼任本公司及其他公司職務
獨董	李道明	男	日本亞細亞大學	養樂多股份有限公司總經理 力麗企業獨立董事
獨董	盧啟昌	男	台灣大學機械工程系	九齊科技、力麗企業、 瀚宇博德獨立董事
獨董	歐宇倫	男	台灣大學法律系	立暘法律事務所律師 力麗企業、集盛實業獨立董事

董事、高階經理人之酬金總額占稅後純益比例

2015年度(%)		2016年度(%)		2017年度(%)	
本公司	財務報告內 所有公司	本公司	財務報告內 所有公司	本公司	財務報告內 所有公司
0.77	0.77	- 0.17	- 0.17	- 8.76	- 8.76

董事會運作

按照本公司議事規範，每季至少召開 1 次董事會，2017 年實際召開 10 次，獨立董事以其超然的角色，在每次董事會時，提供其專業領域的諮詢，一起為公司的重大營運、決策，執行監督把關與良善的建議：

職稱	姓名	實際 出席次數	委託 出席次數	實際 出席率(%)
董事長	郭紹儀	10	0	100%
董事	力麗企業股份有限公司 代表人：謝植元	10	0	100%
董事	力茂投資股份有限公司 代表人：郭淑珍	8	0	80%
董事	順煜投資股份有限公司 代表人：劉文良	9	0	90%

職稱	姓名	實際 出席次數	委託 出席次數	實際 出席率(%)
董事	陳炳煌	10	0	100%
董事	郭濟綱	8	0	80%
獨董	李道明	10	0	100%
獨董	盧啟昌	10	0	100%
獨董	歐宇倫	10	0	100%

董事會為公司最高的經營決策團隊，負責公司治理的運作，除了對總體營運政策負起責任外，亦監督高階管理階層的經營執行成果。

董事及經理人位高權重，著實須負起最高的道德倫理標準，本公司訂定道德行為準則，規範執行職務時應盡善良管理人之注意義務，董事或經理人應以客觀及有效率的方式處理公務，避免個人或其配偶、父母、子女或二親等以內之親屬有潛在利益衝突時，應主動告知董事會，並經董事會充分商討，認定無害於公司之利益，才能參與該事項之作成與討論。同時亦規定議案如有涉及董事個人之利害時，應自行迴避，且不得代理其他董事行使表決權。

董事或經理人對於公司本身或其進(銷)貨客戶之資訊，除經授權或法律規定公開外，應負有保密義務。應保密的資訊包括所有可能被競爭對手利用或洩漏之後對公司或客戶有損



害之未公開資訊。

2.2 薪酬委員會與審計委員會

薪酬委員會

為健全公司之薪資報酬制度及作法，本公司訂定「薪資報酬委員會運作之管理作業」，依此辦法成立薪資報酬委員會，其以客觀的角度就董事酬勞及員工分紅配發、員工調薪及績效獎金案..等，加以討論及評核，據以訂定合理的薪酬範圍並提報董事會，以供其決策之參考。

目前本公司之薪資報酬委員會成員計3人，由3位獨立董事擔任。本屆委員任期：2015年6月10日至2019年6月09日，2017年度薪資報酬委員會開會2次，委員資格及出席情形如下：

職 稱	姓 名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
召集人	李道明	2	0	100%
委 員	盧啟昌	2	0	100%
委 員	歐宇倫	2	0	100%

審計委員會

本公司設置審計委員會，取代原監察人職務，以提升董事會之監督效能，由3位獨立董事組成，每年開會至少2次，2017年召開會議4次，出席率100%。設立主要目的：

- 監督公司財務報表之允當表達
- 會計師之選(解)任及獨立性及績效
- 公司內部控制遵循相關法令及實施之有效性
- 相關法令及規則之遵循

➤ 公司可能存在或潛在風險之管控。

2017年開會4次，獨立董事出席情形如下：

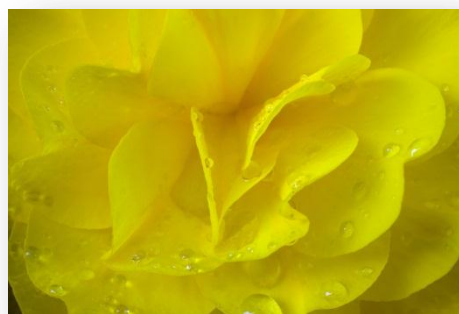
職 稱	姓 名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
獨立董事	李道明	4	0	100%
獨立董事	盧啟昌	4	0	100%
獨立董事	歐宇倫	4	0	100%

2.3 內部控制系統

依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之規定，建立架構並將其作業流程制度化及系統化，並定期公開營運及財務資訊、控管經營管理風險、提升公司營運效能及效率、以確保資產安全及維護股東權益。

本公司為落實公司治理，強化內控及稽核，所設置之稽核室直接隸屬於董事會，設置稽核主管及稽核專員，與審計委員會共同協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度。每年必須持續進修專業的稽核課程，不斷精進其專業能力，並對各單位進行稽核的工作，確保經營效果與效率。稽核主管出席董事會進行稽核事項報告，並定期向獨立董事報告稽核執行情形，同時督促相關單位追蹤改善情形。

在內部稽核作業方面，除依據董事會通過之年度稽核計畫，執行稽核工作，並不定期對各廠處及相關單位實施專案性查核，以及ISO管理系統之定期性稽核，每年協助各單位進行內控自評檢查，並適時提出建議。



2.4 資訊揭露

本公司設有發言人(由業務主管擔任)，由專人直接面對各客戶、股東..等，即時檢討與溝通其對公司的疑問及建議。不定期前往海外參加證券商舉辦的投資人說明會，與海外法人的溝通機會，增加與專業媒體面對面的對外溝通管道。

除了不定期或定期召開法人說明會及股東大會，揭露本公司經營的成果，在證券交易所「公開資訊觀測站」網站「投資人專區」，亦即時揭露公司治理的作法、營業公告、財務報表、重大訊息、法人說明會、內部稽核等相關資訊，並發佈法人說明會內容，秉持資訊透明化之揭露原則，以提供利害關係人作投資判斷。



2.5 公平交易

對外之採購案，依公平、公開之招標及採購程序，提升發包、採購效率與品質，並嚴格遵守公平交易之精神。秉持守法正派經營理念，貫徹專業及誠信，為確保公平交易、公平競爭，以防止不正當競爭、壟斷、不當市場分配及聯合價格操控等行為。2017年本公司無相關違反事件發生。

2.6 道德誠信與行為準則

制定員工從業道德行為守則等標準規範，對於董事、經理人、一般員工及採購人員，於執行業務時，要求不得為本人或他人之利益而有餽贈、回扣、貪污等

賄賂行為，重視員工的道德誠信，以合理確保營運相關運作符合企業之倫理，同時亦要求所屬員工簽署保密協定，以保障利害關係人的權益。

2.7 法規遵循

法令遵循之作法：提供法律諮詢、蒐集法令變動、法律教育訓練以及法遵的查核，在經營實務層面方面，配合政府法令規章，在市場銷售方面，未涉及任何反競爭行為、壟斷事件，另外在人權、社會、環境..等層面，亦不時



配合國際品牌商的查廠，在上述各面向，對於企業來說，遵守各項法令規章是責無旁貸的責任，也是經營過程對社會應盡之義務。

2.8 風險管理

總管理部負責公司層級風險管理事務，並由各單位執行該部門之風險辨識、評估並推動控管之監督及改善計畫，以確保風險管理機制之持續有效。公司持續關注整體環境之變化，並對可能產生之新興風險展開管控措施，同時尋找機會。

營運層面之重大決策(如：投資案、背書保證、資金貸與..等)，透過權責部門的效益評估，經董事會通過後始得執行。稽核單位依各單位評估的風險高低，作為稽核計畫的規劃方向，依證交所規定，按期向董事會報告，藉此確保相關有效的控管機制之運作。



環保永續



3.環境永續

力鵬企業是一個從上游原料段、生產織造段到染整加工段，一貫化作業流程的紡織廠，作為台灣紡織的標竿企業，我們矢志將環保與節能的理念深耕於製程之中。並且，我們從自身開始實行各種環保行動，節少能源的浪費，秉持與環境共存的理念，持續開發環保產品，提升能源效率，致力推動各項節能減碳方案。我們相信，經濟發展與環境保護必能永續共存。

藉由內部習慣的改進，從自己落實環保行動

節省公司內部
紙張的浪費

不使用免洗餐
具

棧板、水資
源、熱能等等
回收使用

生產流程合理
化，注重效率

廠區使用省電
燈管

員工培養好習
慣

環境政策

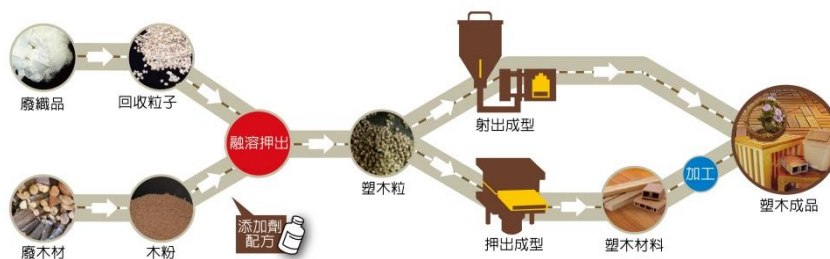
力鵬企業環保政策最核心的理念是與天然環境及自然生態體系和諧共存，在我們的產品與製程中處處可見低碳、節能與回收再利用等等設計，我們透過以下方式進行：



環境產品



工廠廢氣的紗線、布料下腳、廢布頭等等做分類，利用自行開發的運用高溫複合技術(Compound Technology)與廢棄木屑結合，開發出 RePET-W 塑木產品(Wooden Plastic Products)，環保塑木兼具塑料和木材的性能優點，並可 100%循環再生，友善於環境。





RePET-原料來自於力鵬廠內回收下腳，經由高溫加熱與射出成型，不添加木粉，製造出射出級環保樹脂。使用環保樹脂取代現有塑膠，不僅能夠減少塑膠對人體的傷害，也能減少對地球的負擔。

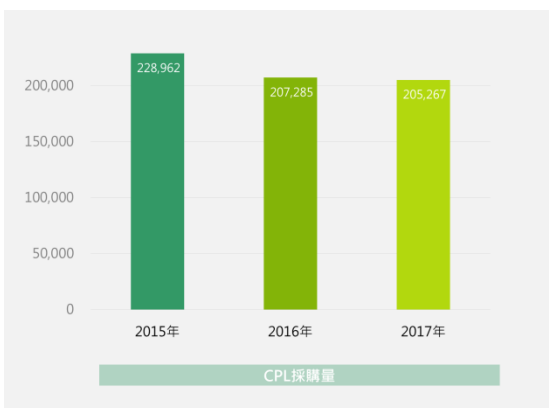
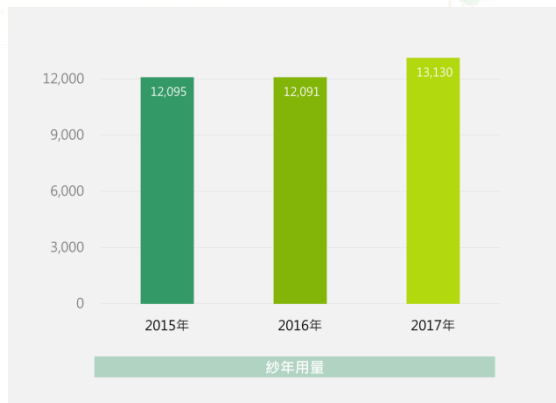
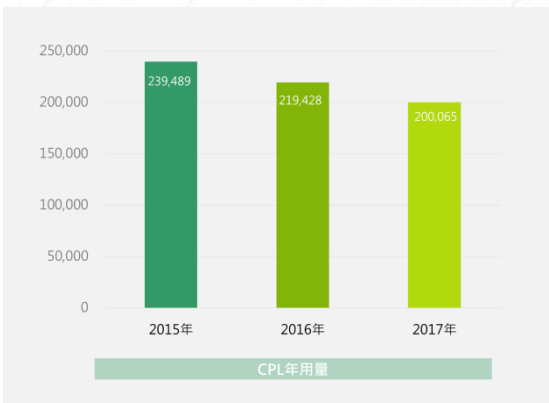


在染整製程中，需耗費大量的水資源及化學原料，製造流程繁複並排放大量的廢水 COD。且因生產所需的熱能，所燃燒的煤炭或重油排放大量的 CO2。Ecoya®省略了大部分染整製程。根據統計，當我們以 Ecoya®取代一般紡織品時，可大量減少 CO2 與 COD 的排放，並大幅度節省用水與化學品。Ecoya®同時提供了更優越的性質，例如耐日光色牢度、耐水色牢度、水洗色牢度以及顏色再現性等。



3.1 原料使用與採購

力鵬企業上游所生產的尼龍絲、尼龍粒，使用的原料為己內醯胺(CPL)，為減少運輸上的成本及造成的環境負擔，我們長期與國內原料大廠合作，且為維持原料供應穩定，我們與國外供應商大廠也有長期配合。另外我們也提高現貨市場的採購量，來源有俄羅斯、白俄羅斯、東歐及墨西哥等國家，以降低原料成本。在下游織品部分，主要生產布種有戶外運動用布、流行服飾用布及家飾用布等，及後加工染整等製程。主要原料來源為關係企業-力麗企業所提供之原絲、加工絲，並搭配其他國內廠商所提供之原料。



3.2 能源管理

能源使用

2015 年~2017 年力鵬企業能源使用一覽表：

能源	單位	2015 年	2016 年	2017 年
電力	度 (kWh)	245,805,400	251,666,563	266,424,400
煤碳	噸	34,163	42,426	53,632
高級柴油	公升	287,608	244,224	217,373
重油	公升	1,821,469	1,349,478	1,038,777
外購蒸汽	噸	180,990	204,039	206,010
天然氣	M ³			243,523

▲ 數據涵蓋力鵬楊梅廠區、尼龍總廠、彰化紡織廠。

▲ 2017 年 9 月起彰化紡織廠蒸汽鍋爐使用天然氣為燃料。

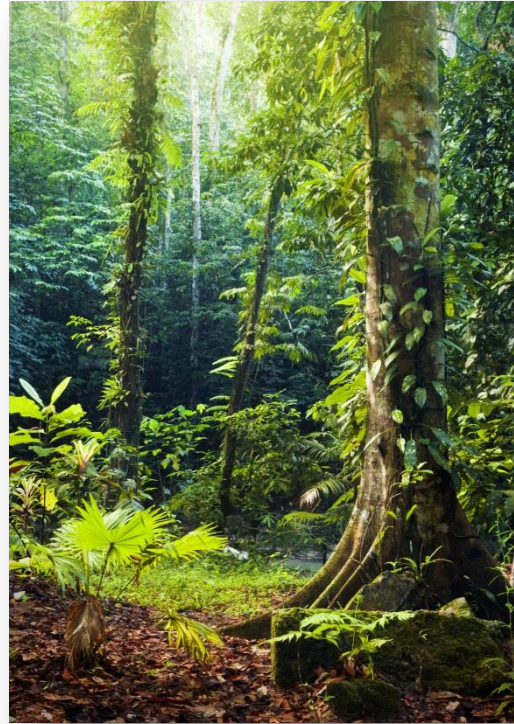
節能方案

力鵬企業對於能源的節省與管理十分的重視。我們深知能源的有效利用不但能夠降低成本，且有助於環境的永續。因此每年度各廠區皆絞盡腦汁，提出各種改善方案，每個季度定期由管理部門追蹤其成效。2017 年力鵬企業共執行 7 項節能改善方案，主要方式維設備改善、熱能回收等，共節省 250 萬度電，減少煤炭使用量 247 噸，減碳量共 1,918 公噸。

廠區別	方案說明	節電量(度)	減碳績效 (噸)
尼龍總廠	聚一廠粒輸送風車加裝變頻器	84,735	45
	聚二廠 E 系列冷卻塔風車運轉台數減少	796,284	421
	公用冷凍機空壓機冷卻水泵及冷卻水塔風車增設變頻器改善	1,377,556	729
楊梅廠區	燃煤熱媒鍋爐廢熱回收	247(噸-煤炭)	595
	冷卻水塔風扇 20HP 馬達改以變頻器運轉	66,873	35
彰化紡織廠	行政大樓冰水機運轉控制修改節能案	23,409	12
	第三空調水洗室風車加變頻器節能案	152,219	81
力鵬合計			1,918

3.3 溫室氣體盤查

台灣在2015年7月1日正式施行《溫室氣體減量及管理法》，明定短、中、長期減量目標，各地方政府對溫室氣體排放的規範也愈趨嚴格。力鵬企業一向致力於推動各項節能方案，為了掌握溫室氣體排放狀況，更有效執行溫室氣體減量措施，我們於2014年導入溫室氣體盤查(ISO 14064-1)驗證，範圍涵蓋尼龍總廠與楊梅廠區，並經由第三方認證單位，取得ISO 14064-1證書。



尼龍總廠

類別	單位	2015年	2016年	2017年
範疇一	公噸 CO ₂ e	24,688	35,369	39,927
範疇二	公噸 CO ₂ e	166,474	175,504	158,815
總排放量	公噸 CO ₂ e	191,162	210,872	198,742
溫室氣體排放強度	公噸 CO ₂ e/產量公噸	0.61 / 1.59	0.70 / 1.60	0.46/1.60/0.85

🌲 2015年、2016年排放強度依序為尼龍粒、尼龍絲。

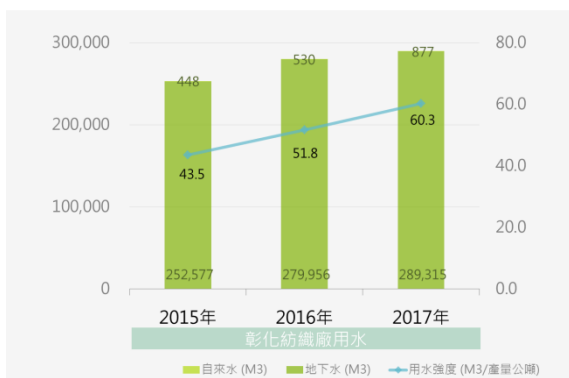
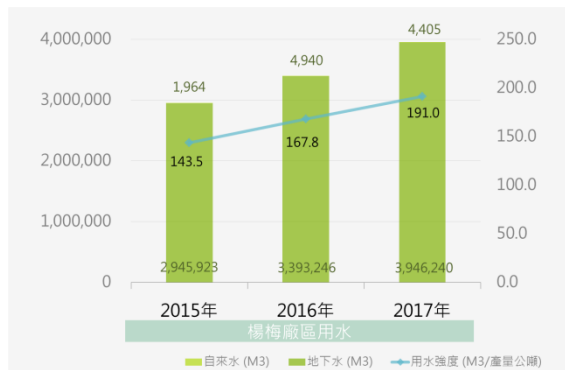
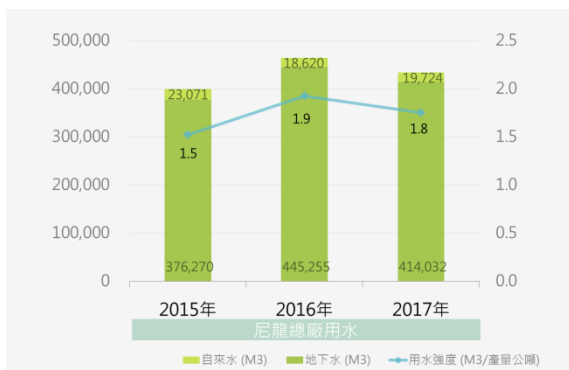
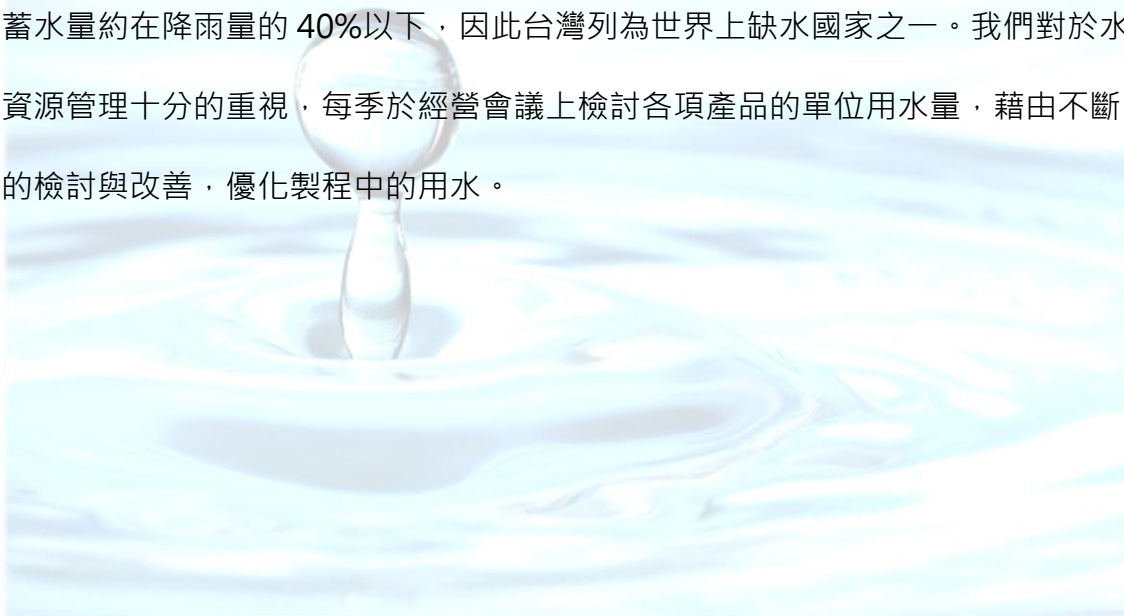
🌲 2017年排放強度依序為尼龍粒、尼龍絲、工塑製程。

楊梅廠區

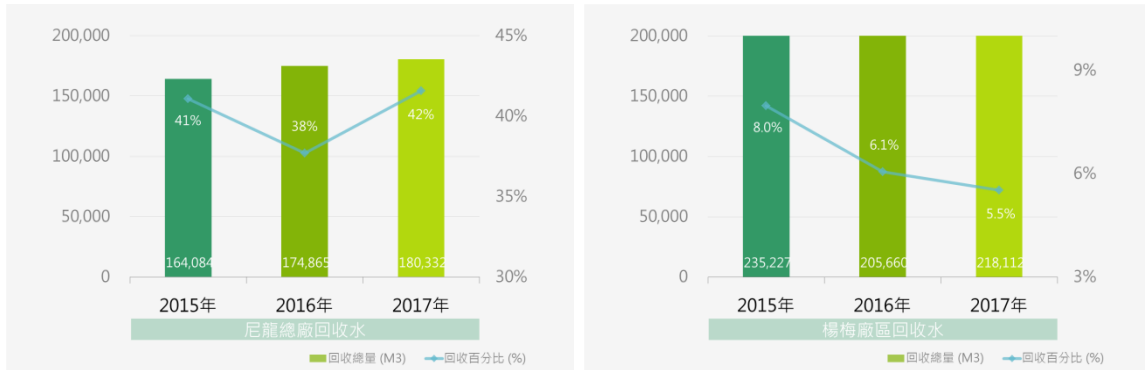
類別	單位	2015年	2016年	2017年
範疇一	公噸 CO ₂ e	68,548	63,395	74,513
範疇二	公噸 CO ₂ e	19,218	21,561	24,649
總排放量	公噸 CO ₂ e	87,767	84,956	99,162
溫室氣體排放強度	公噸 CO ₂ e/產量公噸	6.63	5.53	3.84

3.4 水資源管理

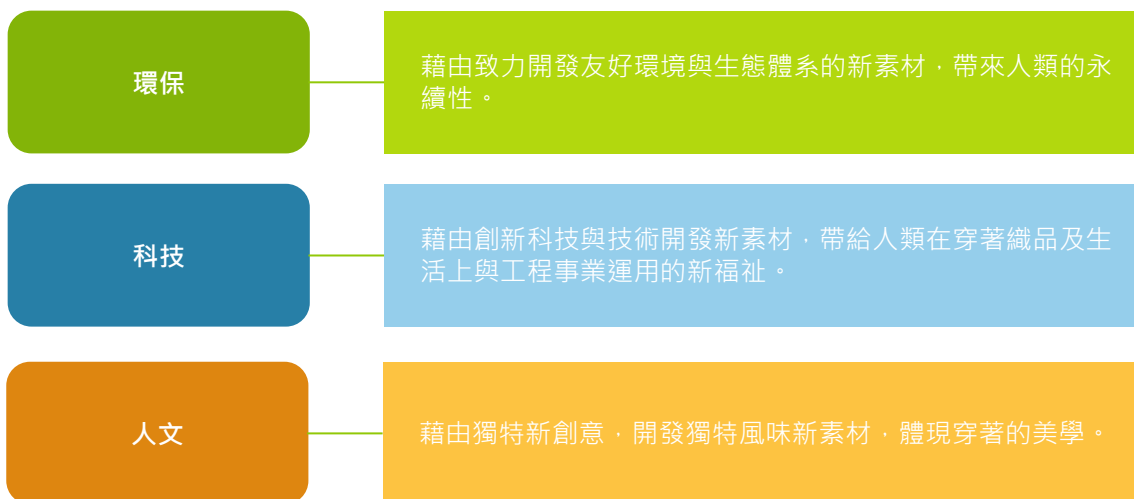
隨著氣候變遷，水資源吃緊儼然已成為人類必須面對的議題。台灣雖然降雨量豐沛，但降雨分配不均，約有 80% 落在每年的 5-10 月，且因地形陡峭，導致蓄水量約在降雨量的 40% 以下，因此台灣列為世界上缺水國家之一。我們對於水資源管理十分的重視，每季於經營會議上檢討各項產品的單位用水量，藉由不斷的檢討與改善，優化製程中的用水。



力鵬企業各廠持續進行水資源回收，並循環利用，且不斷開發節流方案。對於水資源的保護我們將持續有所行動，善盡地球公民的責任。



力寶龍的研發政策



3.5 污染防治管理

空氣汙染排放管理

力鵬企業所使用的蒸汽鍋爐、熱媒鍋爐等，均設有空氣汙染防制設備，過濾燃燒所產生的廢氣，且定期檢測及申報空汙數據，而在製程中所產生的揮發性有機化合物，也均符合各地的排放標準。



尼龍總廠

項目	單位	2015 年	2016 年	2017 年	產生來源
氮氧化物 Nox	公噸	20	16	18	鍋爐設備
硫氧化物 Sox	公噸	28	33	27	鍋爐設備
揮發性有機化合物 VOC	公噸	65	37	63	聚合、紡絲、廢水
粒狀污染物 Par	公噸	2	2	3	鍋爐設備

楊梅廠區

項目	單位	2015 年	2016 年	2017 年	產生來源
氮氧化物 Nox	公噸	64	51	134	鍋爐
硫氧化物 Sox	公噸	37	63	131	鍋爐
揮發性有機化合物 VOC	公噸	8	8	8	定型、染布
粒狀污染物 Par	公噸	10	26	10	鍋爐、定型

彰化紡織廠

項目	單位	2015 年	2016 年	2017 年	產生來源
氮氧化物 Nox	公噸	2	2	2	鍋爐設備
硫氧化物 Sox	公噸	3	4	3	鍋爐設備
揮發性有機化合物 VOC	公噸				無排放
粒狀污染物 Par	公噸	0	0	0	鍋爐設備

廢水排放管理

力鵬企業為了在企業發展以及環境生態中取得平衡，十分注重生產過程中對環境造成的影響。在紡織業中，染整是屬於高用水型工業，經由染整產生的廢水屬於生物難分解廢水，力鵬楊梅染整廠所排放的廢水經由回收再處理，處理過後的水可以種田、養魚，達到環境及企業和睦相處。力鵬各廠廢水處理均經過各項完善及繁複的程序，並定期檢驗，確保廢水排放符合法令規定。我們積極改善製程，從源頭減少用水，並回收廢水再利用，降低廢水排放量。

尼龍總廠廢水排放

項目	單位	2015 年	2016 年	2017 年	法規標準值
全年放流水排放量	m ³	376,270	445,255	414,143	626,705
化學需氧量 COD	mg/L	55	199	70	560
生物需氧量 BOD	mg/L	0	0	16	400
懸浮固體 SS	mg/L	17	38	6	480

廢水處理的方法/技術與說明：活性生物污泥處理系統

放流水排放處：芳苑工業區污水下水道系統

排放目的地：芳苑工業區污水處理場

楊梅廠區廢水排放

項目	單位	2015 年	2016 年	2017 年	法規標準值
全年放流水排放量	m ³	2,942,187	3,398,186	3,950,119	
化學需氧量 COD	mg/L	58	64	74	160
生物需氧量 BOD	mg/L	13	17	19	30
懸浮固體 SS	mg/L	12	14	14	30

廢水處理的方法/技術與說明：生物接觸氧化法

放流水排放處：大堀溪

排放目的地：大堀溪

彰化紡織廠廢水排放

項目	單位	2015 年	2016 年	2017 年	法規標準值
全年放流水排放量	m3	146,520	170,329	169,235	183,412
化學需氧量 COD	mg/L	87	64	142	560
生物需氧量 BOD	mg/L	0	0	0	400
懸浮固體 SS	mg/L	9	12	17	480

廢水處理的方法/技術與說明：化學式處理池

放流水排放處：芳苑工業區污水下水道系統

排放目的地：芳苑工業區污水處理場

廢棄物管理

力鵬企業主張先從源頭減量，也就是減少製程中廢料的產生，嚴格執行廢棄物的分類，並委託合格廠商清運，處理方式有焚化及外部組織再回收利用。

廢棄物處理

單位：公噸

類別	廢棄物代碼	項目	2015 年	2016 年	2017 年	處理方式
一般事業廢棄物	D-0299	廢塑膠混合物	415	474	429	焚化
	D-0803	廢布	0	15	52	焚化/再利用
	D-0899	廢纖維或其他棉、布等混合物	0	13	52	焚化
	D-0901	有機性污泥	357	100	1,421	再利用
	D-1703	廢潤滑油	20	9	33	再利用
	D-1799	廢油混合物			0	
	D-1801	生活垃圾	391	206	225	焚化
	R-0802	紡織殘料	0	288	113	焚化
	R-0906	紡織污泥	1,735	1,516	1,457	再利用
	R-1106	燃煤飛灰	2,467	2,347	2,780	再利用
	R-1107	燃煤底灰	1,931	1,092	1,402	再利用
一般事業廢棄物合計			7,315	6,060	7,964	
有害事業廢棄物	B-0347	二甲基甲醯胺	0	0	0	焚化
	B-0399	其他前述化學物質混合物或廢棄容器	1	1	1	焚化
	C-0301	廢液閃火點小於 60°C (不包 含乙醇體積濃度小於 24%之 酒類廢棄物)	2	77	104	焚化
有害事業廢棄物合計			3	79	105	

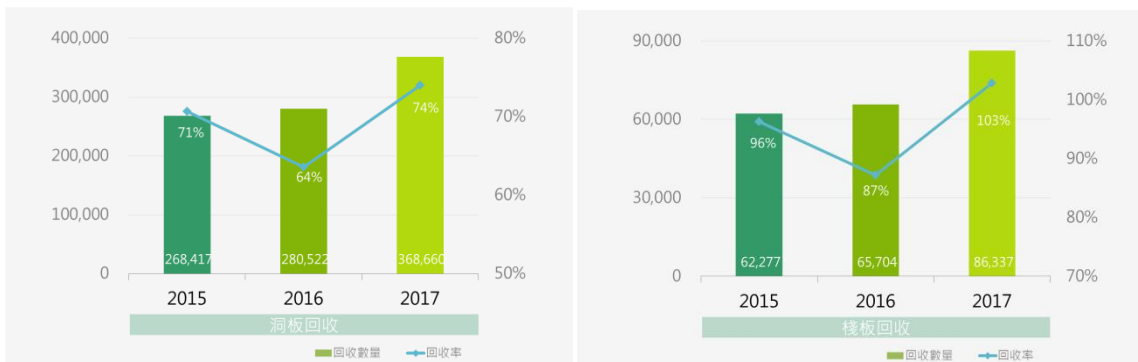
3.6 包材回收

力鵬企業對於包材回收作業一向不遺餘力，協同內銷客戶，並經由回收廠商收取洞板、棧板等包材，再重複的進行使用。我們於定期統計並檢討會進行包材的狀況，期望能持續維持或增加各項包材回收率，以降低對環境的衝擊，並可減降低包裝成本。另外，我們也從自身做起，利用回程車將原料供應商之包材，回收給供應商。



♻️ 包材回收數量

單位：pic



🌲 回收率計算方式：包材回收總量/包材出廠總量

♻️ 回收給原料商包材數量

單位：pic

項目	2015 年	2016 年	2017 年
紙箱	72,330	69,700	79,583
洞板	16,282	37,047	72,875

3.7 環保支出

包含廢棄物委外清運、汙泥清運及申報、廢水及廢氣處理等，力鵬企業於 2017 年環保支出達 1 億 3748 多萬元。

廢棄物清運費	廢水汙泥清運費	污染防治設備操作與維護費用	合計
13,248	19,323	104,918	137,489

統計範圍包含尼龍總廠、楊梅廠區、彰化紡織廠

單位：新台幣仟元



汙泥乾燥系統

運用蒸汽的高溫將廢水區所產生的汙泥烘乾，可使汙泥含水率由 85% 下降至 45%~50%。可減少清運的費用及運送過程中所產生的排碳量。

3.8 違反環境法律和法規之罰款

力鵬企業於 2017 違反環境法規共 1 件(如下表所示)，針對違反事件我們加強管理並立即改善，以確保相同事件不再發生。

廠別	繳款日期	違反項目	違反內容	罰款金額(元)
楊梅廠	2017/7	水	超出放流水標準	2,496,000



社會責任

4 社會責任



社會回饋及參與

4.1 回饋鄉里

彰化二林出身的郭紹儀董事長，為了回饋鄉里，並持續推動地區的發展，由公司每年編列預算贊助彰化二林與芳苑的義警中隊、彰化縣警友會，及贊助二林義消防火分隊，參與公益團體的活動，照顧弱勢族群，或地方各界的敦親睦鄰等活動，也都是不遺餘力。



除此之外，本公司長期提供「二林私立基督教喜樂保育院」各項物資或捐贈，與其共同推動社會福利與在地發展。



4.2 公益活動

2017 GoHiking 石門水庫國際路跑賽



力麗集團長久以來秉持著環保的信念，透過旗下戶外用品通路 GoHiking 推行舊衣回收的活動，將廢織品重製利用製成塑木綠建材；2017 年以 GoHiking 名義舉辦石門水庫國際路跑賽，活動以「For the Earth，堅持為地球」為號召，吸引近 4500 名來自 9 個國家的路跑好手參加。將具有環保特色布料作為本次活動紀念

衣的原料，以環保意識結合路跑，洗滌消費者忙碌的生活，體驗在石門水庫獨一無二的賽道美景和跑馬樂趣。



賽事共有 3 個組別，分別是減碳半馬組(21K)、節能樂跑組(11K)，以及永續健走組(4K)。郭紹儀董事長親自領跑 21 公里減碳半馬組，身體力行呼籲大家多親近戶外，享受與大自然共存的美好，並一同「關心環保，愛地球」。



『前進就對了』喜樂愛加倍-二林蕎麥花海公益路跑活動

喜樂小兒麻痺關懷協會為了打造身心障礙朋友的安養機構「伯立歐家園」，舉辦了一場由身心障礙者發起的路跑活動「前進！就對了！」這也是全國輪椅參賽者「推著輪椅」與一般參賽者共同挑戰 21 公里的創舉，身心障礙朋友與一般跑者攜手在賽道上努力的精神令人感動，也因此每年本公司都給予贊助協辦，並讓員工實際地參與，以行動支持對身障朋友的重視與關懷。



2017 台北世界大學運動會



2017臺北世界大學運動會

29TH SUMMER UNIVERSIADE 

2017.08.19~08.30



第二十九屆夏季世界大學運動會於 2017 年 8 月 19 日至 8 月 30 日在台北市舉行，為台灣首次舉辦世界大學運動會，是繼 2009 年高雄世運、台北聽奧之後台灣承辦的第三個綜合性國際體育賽事，也是台灣有史以來主辦過層級最高的國際

體育賽事，共有 145 個國家與地區參與，參賽運動員總計 7,639 人，隨隊人員則達 3,758 人。根據這一屆官方數據，總共售出了 72 萬張賽事門票，平均上座率是 87%，遠遠超過上一屆南韓光州世大運的 52%。門票收益超過台幣 1.4 億元，讓國際大學體育總會會長馬蒂特辛大力稱讚是"最成功的賽事"。

如此盛大的國際賽事，力鵬很榮幸能貢獻一份心力，提供賽會人員包含組委會(EC 人員)、場館人員、貴賓、裁判、競賽助理、國際技術委員、維安、志工、貴賓接待人員、醫護行政人員、媒體記者之賽會期間所穿著的 POLO 衫共 6,000 件，金額超過 1,000 萬。服裝設計及尺寸是依據 2017 台北世大運執委會核定之設計及尺寸製作，POLO 衫素材就是選用本集團所開發的 RePET 寶特瓶回收聚酯纖維，利用回收廢棄寶特瓶生產出具有良好性質的聚酯纖維，不需要使用石化原料，可有效節省自然資源，減少環境的負擔。



產品責任

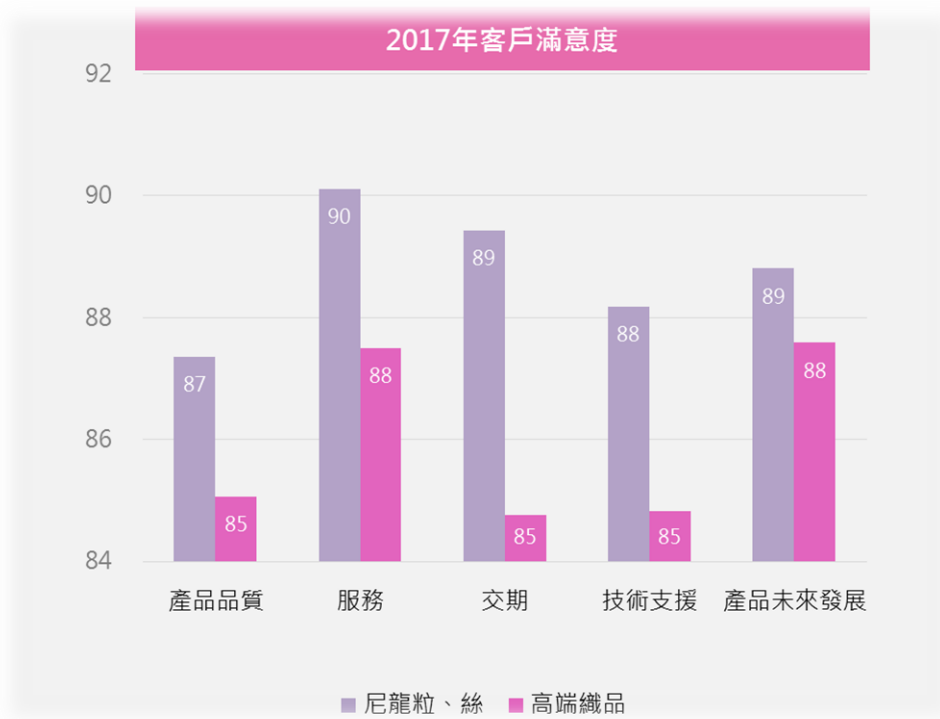
4.3 客戶滿意度

力鵬企業底下的尼龍事業具備國際最先進之自動化生產設備，及一貫化生產流程，為亞洲地區最大之 Nylon 6 粒製造商。此外，高端織品事業所產製之各種長織布類品質穩定，受到國內外知名品牌客戶之肯定與讚許。近年來更積極轉型研發生產傢飾布、高機能性運動服飾用布及產業用布，在企業資源規劃下，從上游原料段、生產織造段到染整加工段，以一貫化作業之流程，達到品質全面管理，創造競爭優勢，促使產品升級，符合客戶需求。在一貫化生產線的管控下，更能提供客戶完整的服務及客製化的整體解決方案。與客戶溝通方面，建立以客戶為導向的品質系統，利用客觀的檢測系統，綜合評估客戶對本公司產品或服務的滿意度，做為持續改善的依據，以達到企業永續經營之目標。滿意度調查項目包括：產品品質、服務、交期、技術支援、產品未來發展。針對滿意度分數落在 80 分以下的客戶，或客戶建議事項，我們均進行檢討追蹤及研擬改善對策，並將改善狀況回報客戶。

2017 年，力鵬的客戶滿意度調查對象：尼龍粒、絲主要針對國內外 46 家客戶，高端織品主要針對國內外 29 家客戶。整體滿意度調查的結果，尼龍粒、絲為 88.8 分、高端織品為 84.8 分。已連續 3 年，聚酯粒、絲與加工絲均呈現平均 80 分以上的滿意程度。

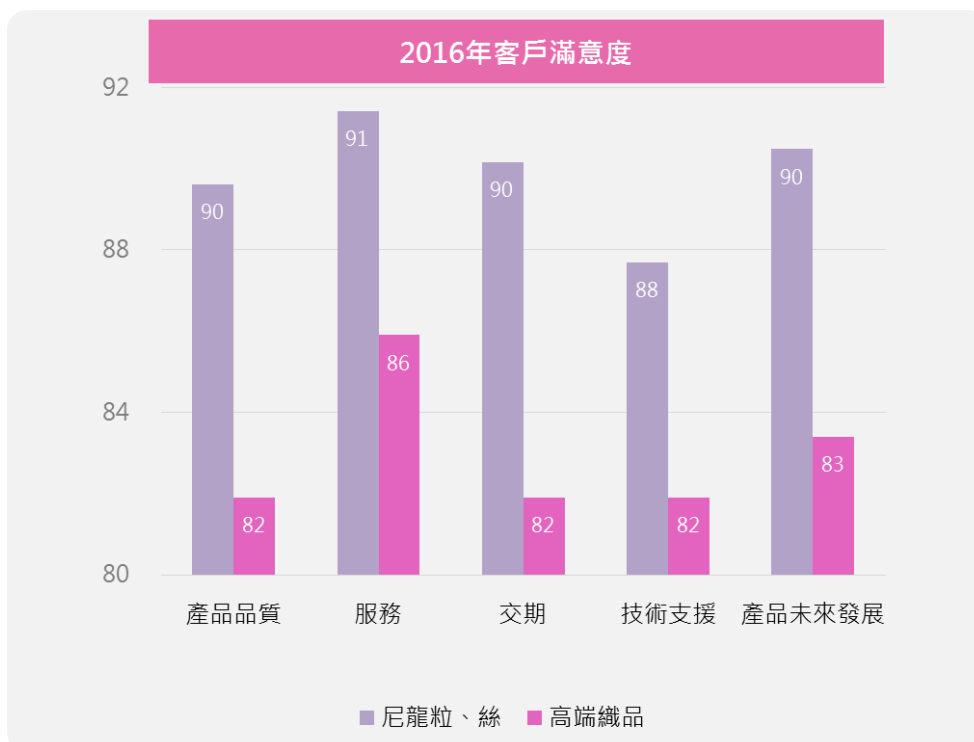
2017 年

產品別	調查客戶數	產品品質	服務	交期	技術支援	產品未來發展
尼龍粒、絲	46	87.4	90.1	89.4	88.2	88.8
高端織品	29	85.1	87.5	84.8	84.8	87.6



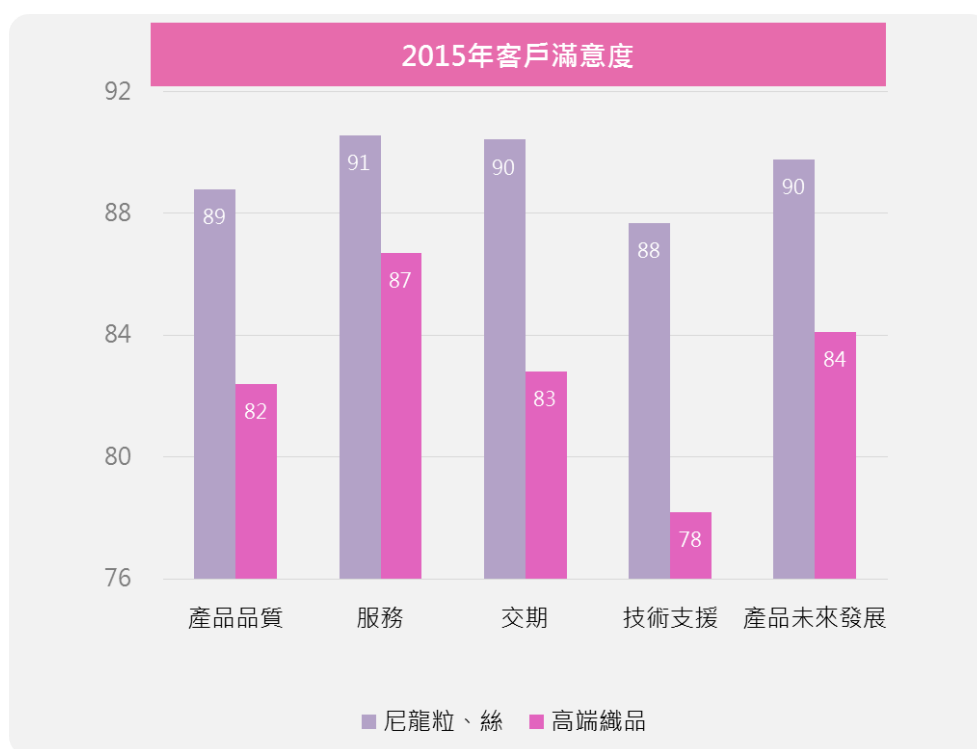
2016 年

產品別	調查客戶數	產品品質	服務	交期	技術支援	產品未來發展
尼龍粒、絲	52	89.6	91.4	90.2	87.7	90.5
高端織品	32	81.9	85.9	81.9	81.9	83.4



2015 年

產品別	調查客戶數	產品品質	服務	交期	技術支援	產品未來發展
尼龍粒、絲	66	88.8	90.6	90.4	87.7	89.8
高端織品	34	82.4	86.7	82.8	78.2	84.1



客戶滿意度分數分布(客戶數)

尼龍粒、絲

分數分布	2015 年	2016 年	2017 年
90 分以上	34	32	19
80-89 分	29	16	24
70-79 分	3	4	3
60-69 分	0	0	0
59 分以下	0	0	0
合計客戶數	66	52	46

高端織品

分數分布	2015 年	2016 年	2017 年
90 分以上	7	1	8
80-89 分	14	17	15
70-79 分	11	13	4
60-69 分	1	1	1
59 分以下	1	0	1
合計客戶數	34	32	29

4.4 客訴處理

從業務單位接受到客戶的申訴抱怨起，即發動客訴處理程序，將客訴案件輸入客訴處理報告表後轉由內部相關權責單位調查分析，以釐清問題根源，依客戶反應的問題進而改善處理或開立矯正預防措施紀錄表，以防止類似的客訴案件再次發生；售後服務單位配合提供必要性或技術性之協助或支援，在最短的時間內解決或降低客戶的問題。在垂直整合、一貫化的生產線下，針對各方反應之品質缺失，更能及時找出問題的根本所在，適時溝通與處理以降低品質異常所帶來的風險，增進客戶滿意程度和信賴感，力求以完整的售前與售後服務成為全球客戶的最佳選擇。



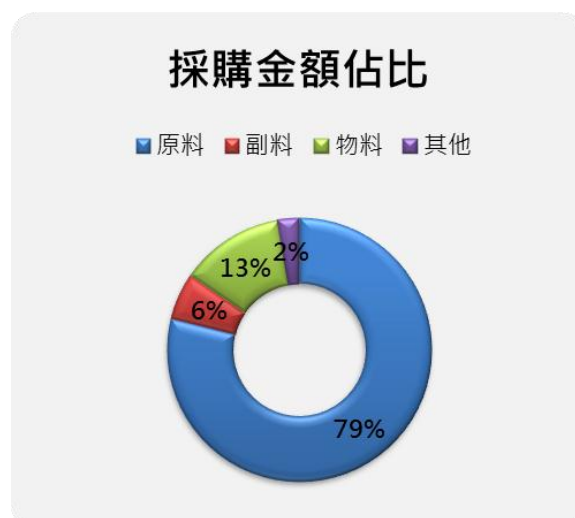
4.5 採購管理

力鵬企業採購單位集中於原副料採購小組及採購處。國際情勢瞬息萬變，原副料採購小組需結合銷售狀況、生管排程、及價格波動的趨勢，及時反應，並調整採購策略，以降低缺料停工或價格飆漲的風險。原副料之外的其他品項都歸採購處的作業範圍，透過集中採購的模式，請購者透過「線上採購管理系統」將需求物品類別、規格尺寸、數量、需用期限、用途等請購相關資訊鍵入系統，經過簽核流程後成立請購單。線上系統除了減少紙張的浪費，降低簽核所需的時間，大幅提升請採購流程的效率之外，更能匯集共同的需求，一起採購，以增加議價的空間，降低採購成本，達到以量與價合理對應的目的。透過系統也能即時掌握所需物品的庫存與行情，經由公開透明的尋比價，以取得更合理的採購價格。

原副物料類別	供應商家數	供應商家數佔比	採購金額佔比
原料	109	13.26%	78.88%
副料	75	9.12%	5.71%
物料	554	67.40%	12.81%
其他	84	10.22%	2.61%
總計	822	100.00%	100.00%

註 1：其他類別包含化學材料、燃料、藥劑等項目。

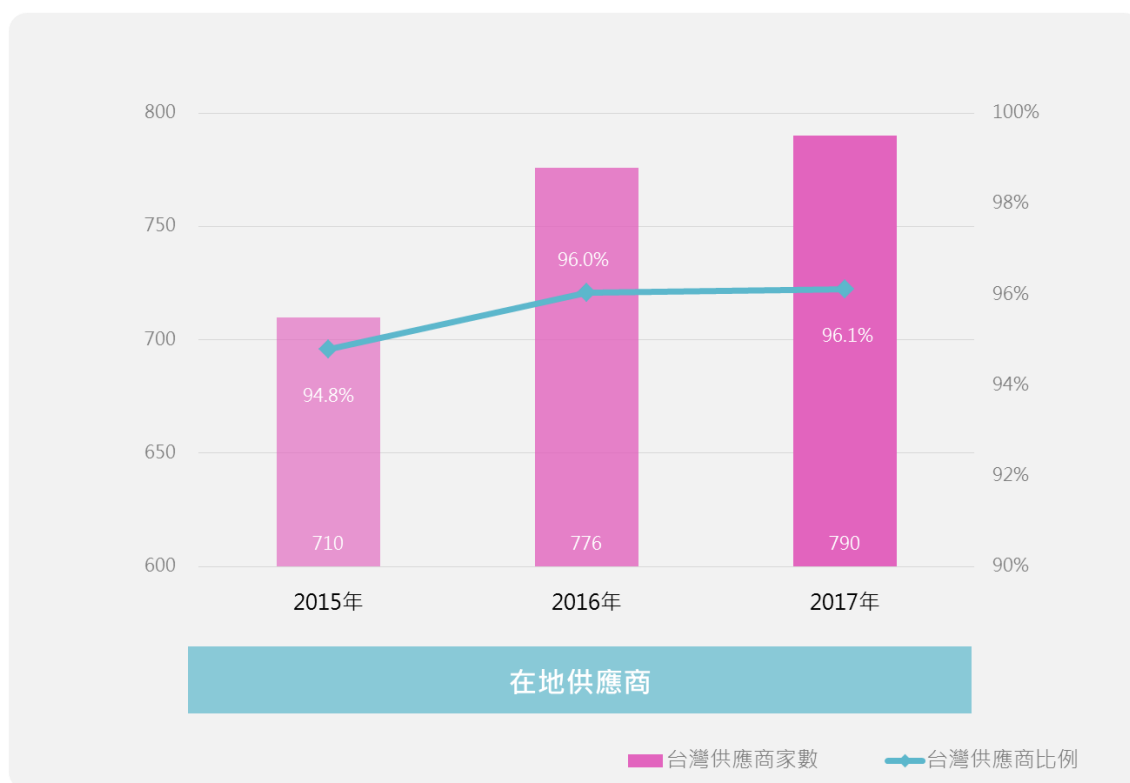
註 2：以上數據統計不包含機器設備。



力鵬長期致力於對抗品的開發，因此在供應商的選擇上，以台灣本地的廠商為主，除了促進地方的經濟發展與就業機會，快速供貨、保持最適的安全存量是最大優點，還可以獲得較完整的售後服務，也可避免進口所產生的運輸成本及時間，減少因運輸所造成的能源消耗。

2017年，力鵬國內外的供應商家數為822家，其中台灣在地的供應商為790家，在地供應商比例達96.11%。

在地供應商比例	2015年	2016年	2017年
台灣供應商家數	710	776	790
台灣供應商比例	94.79%	96.04%	96.11%





企業承諾

5.企業承諾

員工受到重視企業，企業穩定員工生活

本公司一直以『服務』、『品質』、『專業』、『科技』做為對客戶的保證，也隨著市場多樣化的需求，不斷檢視各項職工福利制度的合理性，以重視員工為主，堅持相信人才是公司的重要資產，我們持續表達對員工的關心，聽取其聲音並進行互動與回饋，全體員工也齊心齊力以『專業專精，領先群倫』為共同目標，積極推動力麗集團朝向全球永續發展的目標邁進。本公司遵守勞基法之規定，給予員工各項優握的福利及安定的生活照顧，員工也認同公司理念，我們更秉著集團精神—勤儉、篤實、積極、創新的經營理念，以感恩的心來善盡企業社會責任。



5.1 薪酬待遇保障

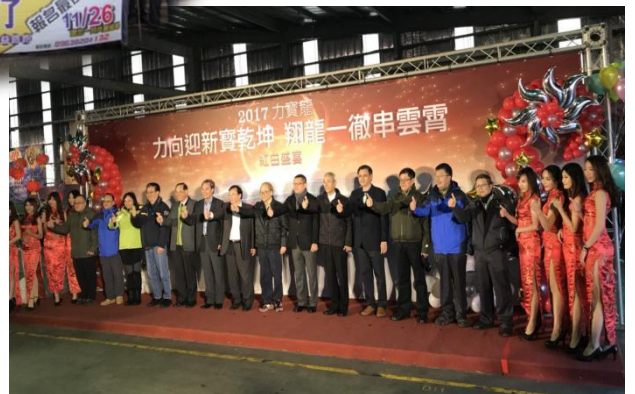
力鵬公司有完善的薪資制度，堅持以重視員工福利為原則，設有薪資、績效獎金、年度獎金及各項競賽津貼，本公司相信每位員工皆應受到公平的對待與尊重，對於員工的努力貢獻，予以正面的肯定，並依公司營運績效狀況共同分享其成果。同時公司也體認有良好的勞資關係，才能促進企業內部的和諧，得以提升企業的競爭力；我們不惜在勞資關係投注大量的資金，提供良好的員工福利來留住人才及吸引優秀的人才，規劃員工福利為主要的目標，致力建立積極正向的勞資關係，並導入雙向溝通，可透過員工意見箱、力麗園地內部刊物、員工諮詢服務等開放且透明的溝通管道，維持良好互動，以建立更和諧的勞資關係。



5.2 員工福利照顧

為讓每一位員工安心工作並全力發揮其能力專長，公司設有職工福利委員會，負責辦理國內外旅遊活動、三節禮券、生日禮券、勞動節禮卷、結婚禮金、生育禮金、子女獎助學金、喪葬及住院慰問金、團體保險及鼓勵社團活動及補助成立社團（羽球、單車、桌球、籃球、手作、烹飪、卡拉 OK、瑜珈、排球、日文、壘球、慢跑、綠野、有氧舞蹈、美術...）等，以服務及照顧員工各項生活需求。本公司秉持「以廠為家」的理念，在每一個廠區創建初始，必先健全基本的食、宿及休閒設施，再以員工長期福祉作為考量，積極規劃各項完善的福利制度，並參考國家法令、社會民情、及企業文化，使員工生活無後顧之憂。每年更規劃精彩年終晚會及摸彩活動、五一勞動節晚會，及舉辦各種旅遊健行、運動比賽、提供優質員工定期健康檢查、生活講座，豐富員工之身心靈發展。







5.3 人才培育計劃

近來大環境變動劇烈，提升員工技能以因應環境變化是本公司著重的課題之一，我們持續投資人力培養計劃，透過實體課程培訓及團隊工作學習，強化我們的員工在職能力，讓每一位員工在工作崗位上能安心工作並全力發揮其專長，有系統化的教育訓練，員工的創新精神、能力技術的自我提升日顯重要，為加強員工的創新精神和競爭能力，新人引導說明會、任職宣導會、實習培訓管理訓練、專業訓練、語文及電腦養成訓練。我們也注重高階主管人員的管理能力、知識與管理行為，每年均籌備幹部教育訓練，提供多面向的學習管道與工具，透過此類專案精進領導階層的教育訓練，以職務位階規劃完整管理課程，以培養幹部職能。

教育訓練





訓練時數：

公司每年均會舉辦各項訓練，藉以凝聚員工向心力充實員工專業知識或工作實務所需。其中以幹部訓練為年度最大之訓練活動，每年邀集各廠區四職等以上同仁，於外訓場地進行兩天一夜之專題訓練課程；而安全衛生等訓練，則是針對工廠之職場環境安全進行特別教育，同時亦對防災進行相關演練，加強員工對災害事故之預防和瞭解。

2017年度力鵬企業訓練場次、人數及時數彙總

種類	動員月會	幹部訓練	教育訓練	安全衛生訓練
場次	8	4	82	19
總參加人數	567	616	687	1706
總時數	8	48	287	318
總費用	0	3043202	59500	311285

●動員月會邀請公司內部資深同仁經驗分享為主，故無相關費用。



5.4 平衡友善職場

為提供幸福健康的職場環境，必須要員工生活能無後顧之憂，把公司當成是員工的第二個家，員工生活安定幸福，於工作表現上，全力發揮其專長，盡心盡力，在工作與家庭雙贏下，使公司整體經營持續進步突破創新。為協助員工兼顧事業與家庭，本公司提供給假標準更優於勞動法令標準，員工可享有申請休特別休假、婚假、喪假、公假、公傷假、陪产假、产假、病假、生理假、事假、育嬰假等各類假別，及提供哺乳室，給女性同仁安全舒適的還境集乳，亦按月提繳勞工退休金與提撥勞工退休準備金，於員工達到法定退休條件時依法給付退休金，並提供精美退休紀念品，充分展現本公司致力於員工照顧及工作保障之成效，使員工對本公司經營管理有強烈信任度與認同感。


哺集乳室設立



育嬰假後復職：

公司為響應政府鼓勵員工育嬰，員工可依個人需求，向公司申請育嬰留職停薪以及在「性別工作平等法」等規定下，依個人需求提出展延或提前復職之申請。至 2017 年度員工申請育嬰留職停薪以女性同仁佔大多數，男性佔 30%，女性佔 70%，員工期滿復職比例整體男女合計約為 20%。

2015~2017 年度育嬰假申請與復職人數

力鵬	性別	2015年	2016年	2017年
申請人數	男性♂	1	1	3
	女性♀	5	7	7
	合計	6	8	10
復職人數	男性♂	0	0	1
	女性♀	2	3	1
	合計	2	3	2
該年度復職 滿一年人數	男性♂	0	0	0
	女性♀	2	3	1
	合計	2	3	1
復職率 	男性♂	-	-	33%
	女性♀	40%	43%	14%
	合計	33%	38%	20%

 復職率= 復職人數 / 申請人數，2017年度跨年度人數比例較高，故復職率目前偏低



公傷統計：

力鵬企業相當重視相關職業災害事故，將發生的公傷案件深切檢討發生原因並擬訂改善對策，以杜絕相同事故再次發生。此外，為了更有效降低員工職場意外事故的發生，工廠每日都會進行早報宣導工安注意事項以及推動五零運動。高風險作業時，更需加強安全防護措施以降低工作風險，改善人員潛在風險，以期能建立安全、健康及舒適的工作環境。2017 年度，力鵬企業發生 5 件公傷事故案件，事後討論事故發生原因，提出災害原因分析，說明直接原因、間接原因及基本原因，及針對各案提出改善措施，並於結案後說明改善成果。

2015~2017年度公傷統計

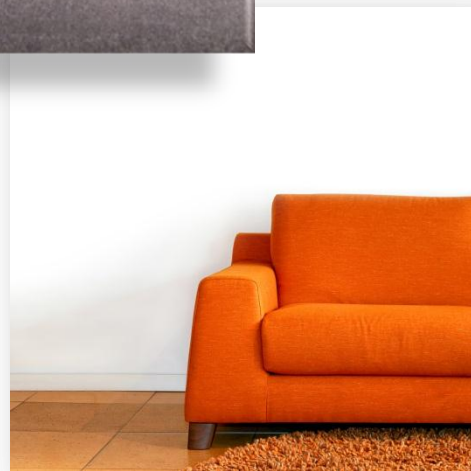
力鵬	2015年	2016年	2017年
工傷次數	10	7	5
工傷時數	6877	3404	1344

公傷預防對策

項目	內容	說明
 早報宣導	<ul style="list-style-type: none">☐ 每日進度☐ 每日重點事項☐ 新政策宣布	部門主管透過早報宣導時段，宣布重點注意事項，並追蹤工作現場之問題回報與處理情形，有效掌握現場工作進度與狀況。
 五零運動	<ul style="list-style-type: none">☐ 操作零失誤☐ 設備零故障☐ 品質零缺點☐ 環境零污染☐ 工安零災害	公司透過宣導與執行五零運動，提升工作環境與品質，同時透過進行各廠廠內評比，要求員工實際執行並追蹤了解其成效。

5.5 生涯發展規劃

本公司愛護員工，更珍惜員工，有提供完整的內部輪調制度，藉由員工生涯規劃調查與了解，培養員工第二專長，適才適所，人盡其用，配合公司發展需求，提供員工多重性選擇，更有多軌式生涯發展計劃，如管理職、幕僚職、生產職等職務，使員工生涯與職涯相互結合，並致力於塑造多元學習環境及充滿樂趣的工作氛圍，以吸引向心力強且最優秀的人才。

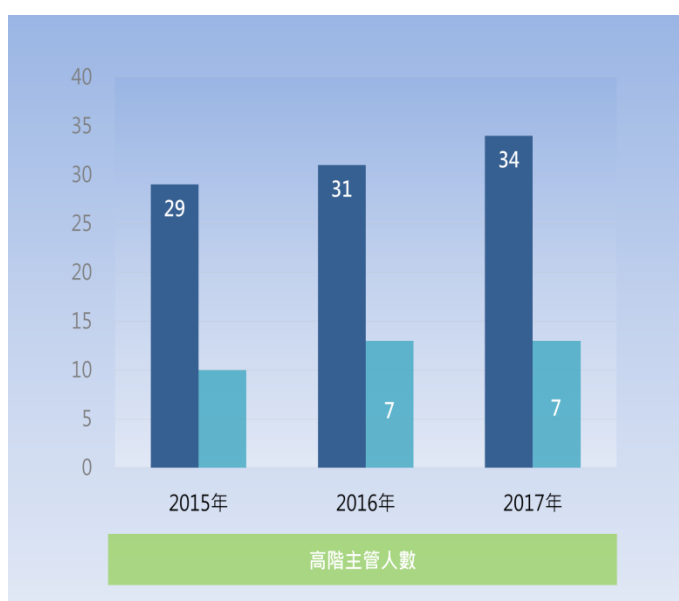


5.6 員工結構

男女比例：

各廠員工男女比例表

力麗	性別	2015年		2016年		2017年	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
台北公司	男性♂	55	31%	64	34%	61	33%
	女性♀	125	69%	125	66%	124	67%
	合計	180	100%	189	100%	185	100%
楊梅廠區	男性♂	303	62%	359	63%	393	65%
	女性♀	184	38%	212	37%	209	35%
	合計	487	100%	571	100%	602	100%
尼龍總廠	男性♂	335	90%	351	90%	358	90%
	女性♀	36	10%	38	10%	38	10%
	合計	371	100%	389	100%	396	100%
彰化紡織廠	男性♂	85	45%	94	46%	93	47%
	女性♀	102	55%	110	54%	106	53%
	合計	187	100%	204	100%	199	100%



► 力麗企業高階主管在 2017 年度總人數為 47 人，其中為女性主管者共 13 人，佔整體主管比例約 28%。

年齡比例：

力鵬企業員工在年齡比例的分布上，主要多介於在 30-50 歲之年齡層級，由中壯年組成公司主要勞動力來源，主因公司制度健全、發展穩定、福利完善，致流動率不高。此外，近年來亦有漸漸增加 30 歲以下之員工比例，為公司致力於未來工作傳承以及儲備幹部之培養。

各廠員工年齡比例表

年齡	台北公司	2015年		2016年		2017年	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
未滿30歲	男性♂	11	6%	14	7%	12	6%
	女性♀	35	19%	35	19%	40	22%
	合計	46	26%	49	26%	52	28%
30-50歲	男性♂	36	20%	40	21%	37	20%
	女性♀	84	47%	83	44%	70	38%
	合計	120	67%	123	65%	107	58%
超過50歲	男性♂	8	4%	10	5%	12	6%
	女性♀	6	3%	7	4%	14	8%
	合計	14	8%	17	9%	26	14%
總計		180	100%	189	100%	185	100%

年齡	楊梅廠區	2015年		2016年		2017年	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
未滿30歲	男性♂	70	14%	97	17%	132	22%
	女性♀	42	9%	50	9%	53	9%
	合計	112	23%	147	26%	185	31%
30-50歲	男性♂	199	41%	220	39%	208	35%
	女性♀	113	23%	126	22%	119	20%
	合計	312	64%	346	61%	327	54%
超過50歲	男性♂	34	7%	42	7%	53	9%
	女性♀	29	6%	36	6%	37	6%
	合計	63	13%	78	14%	90	15%
總計		487	100%	571	100%	602	100%

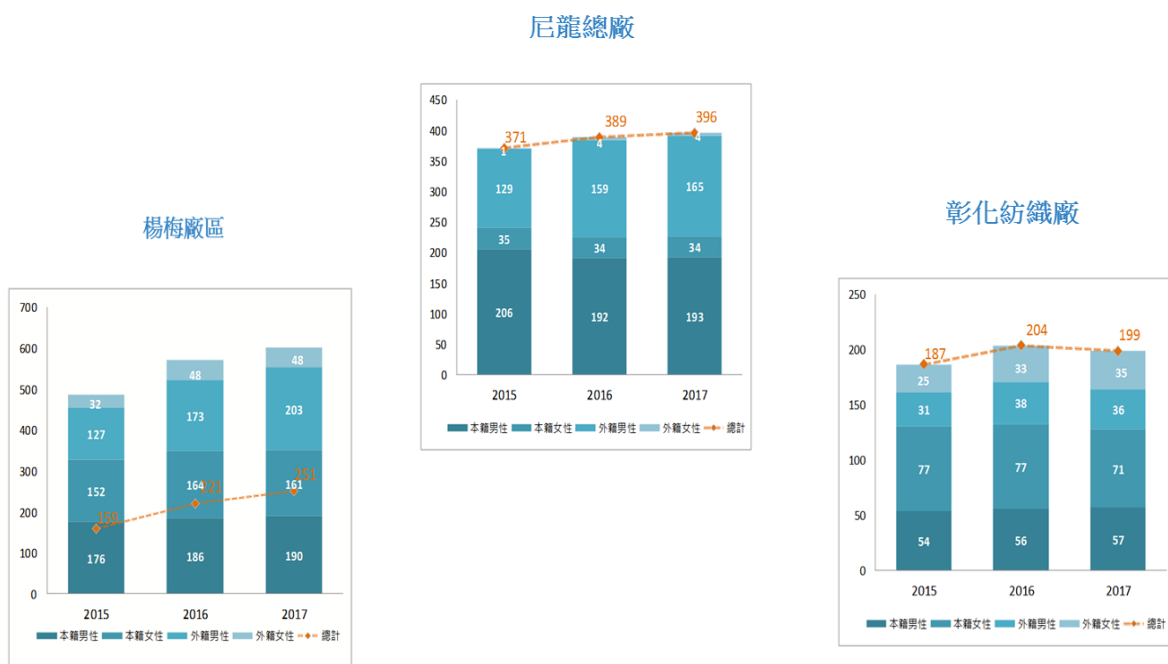
年齡	尼龍總廠	2015年		2016年		2017年	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
未滿30歲	男性♂	87	23%	99	25%	95	24%
	女性♀	8	2%	8	2%	7	2%
	合計	95	26%	107	28%	102	26%
30-50歲	男性♂	229	62%	226	58%	235	59%
	女性♀	22	6%	23	6%	25	6%
	合計	251	68%	249	64%	260	66%
超過50歲	男性♂	19	5%	26	7%	28	7%
	女性♀	6	2%	7	2%	6	2%
	合計	25	7%	33	8%	34	9%
總計		371	100%	389	100%	396	100%






年齡	彰化紡織廠	2015年		2016年		2017年	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
未滿30歲	男性♂	15	8%	16	8%	17	9%
	女性♀	16	9%	20	10%	17	9%
	合計	31	17%	36	18%	34	17%
30-50歲	男性♂	66	35%	71	35%	65	33%
	女性♀	74	40%	78	38%	74	37%
	合計	140	75%	149	73%	139	70%
超過50歲	男性♂	4	2%	7	3%	13	7%
	女性♀	12	6%	12	6%	13	7%
	合計	16	9%	19	9%	26	13%
總計		187	100%	204	100%	199	100%



本外籍員工人數：

本著回饋鄉里及促進地方繁榮，優先聘用當地員工，以創造當地更多的就業機會，員工大多也以本國籍員工為主，除部份耗用體力性質的工作經招募無法滿足公司需要，始得就該不足人數以引進外籍員工替代。



國籍	2015年		2016年		2017年	
 台灣	880	71.8%	898	66.4%	891	64.3%
 菲律賓	269	22.0%	374	27.6%	382	27.6%
 印尼	0	0.0%	0	0.0%	29	2.1%
 越南	72	5.9%	77	5.7%	79	5.7%
 泰國	4	0.3%	4	0.3%	4	0.3%
合計	1225	100.0%	1353	100.0%	1385	100.0%

年資比例：

力鵬企業員工之年資比例變動不大，以廠區的人力變化較大，主係因生產設備增加導致人力需求較多及部分廠區現場工作量較繁重所致之變動，反觀台北公司的年資比例變化則相對較穩定。

年資	台北公司	2015年		2016年		2017年	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
未滿3年	男性♂	23	13%	26	14%	23	12%
	女性♀	61	34%	56	30%	52	28%
	合計	84	47%	82	43%	75	41%
3~10年	男性♂	9	5%	12	6%	12	6%
	女性♀	25	14%	31	16%	33	18%
	合計	34	19%	43	23%	45	24%
11~20年	男性♂	16	9%	16	8%	12	6%
	女性♀	26	14%	25	13%	23	12%
	合計	42	23%	41	22%	35	19%
超過20年	男性♂	7	4%	10	5%	14	8%
	女性♀	13	7%	13	7%	16	9%
	合計	20	11%	23	12%	30	16%
總計		180	100%	189	100%	185	100%

年資	楊梅廠區	2015年		2016年		2017年	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
未滿3年	男性♂	183	38%	242	42%	275	46%
	女性♀	66	14%	89	16%	93	15%
	合計	249	51%	331	58%	368	61%
3~10年	男性♂	34	7%	39	7%	43	7%
	女性♀	48	10%	52	9%	49	8%
	合計	82	17%	91	16%	92	15%
11~20年	男性♂	65	13%	53	9%	47	8%
	女性♀	47	10%	45	8%	37	6%
	合計	112	23%	98	17%	84	14%
超過20年	男性♂	21	4%	25	4%	28	5%
	女性♀	23	5%	26	5%	30	5%
	合計	44	9%	51	9%	58	10%
總計		487	100%	571	100%	602	100%

年資	尼龍總廠	2015年		2016年		2017年	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
未滿3年	男性♂	184	50%	200	51%	198	50%
	女性♀	10	3%	11	3%	14	4%
	合計	194	52%	211	54%	212	54%
3~10年	男性♂	61	16%	44	11%	53	13%
	女性♀	5	1%	5	1%	4	1%
	合計	66	18%	49	13%	57	14%
11~20年	男性♂	86	23%	101	26%	94	24%
	女性♀	21	6%	21	5%	14	4%
	合計	107	29%	122	31%	108	27%
超過20年	男性♂	4	1%	6	2%	13	3%
	女性♀	-	0%	1	0%	6	2%
	合計	4	1%	7	2%	19	5%
總計		371	100%	389	100%	396	100%

年資	彰化紡織廠	2015年		2016年		2017年	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
未滿3年	男性♂	37	20%	45	22%	40	20%
	女性♀	32	17%	42	21%	41	21%
	合計	69	37%	87	43%	81	41%
3~10年	男性♂	7	4%	6	3%	4	2%
	女性♀	6	3%	6	3%	4	2%
	合計	13	7%	12	6%	8	4%
11~20年	男性♂	30	16%	28	14%	30	15%
	女性♀	35	19%	28	14%	19	10%
	合計	65	35%	56	27%	49	25%
超過20年	男性♂	11	6%	15	7%	19	10%
	女性♀	29	16%	34	17%	42	21%
	合計	40	21%	49	24%	61	31%
總計		187	100%	204	100%	199	100%

流動比率：

力鵬企業以朝向全球化永續經營發展為策略，面對產業急速變遷及公司發展需求，在員工招募方向，除了在人力市場招募專業人士、更積極努力與政府相關單位配合人才招聘策略，推動產學計畫，致力整合企業與校園資源，並各大專院校進行產學雙軌合作計畫，縮短理論與實務之差距，培養多元方向專業的人才。

各廠員工流動比率表

台北公司	年齡	2015年		2016年		2017年	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
新進人員	未滿30歲	32	59%	30	59%	44	65%
	30-50歲	22	41%	20	39%	21	31%
	超過50歲	0	0%	1	2%	3	4%
	總計	54	100%	51	100%	68	100%
離職人員	未滿30歲	19	49%	23	56%	39	61%
	30-50歲	19	49%	16	39%	24	38%
	超過50歲	1	3%	2	5%	1	2%
	總計	39	100%	41	100%	64	100%

楊梅廠區	年齡	2015年		2016年		2017年	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
新進人員	未滿30歲	74	49%	116	52%	138	58%
	30-50歲	74	49%	98	44%	90	38%
	超過50歲	3	2%	8	4%	8	3%
	總計	151	100%	222	100%	236	100%
離職人員	未滿30歲	39	33%	60	43%	71	37%
	30-50歲	76	64%	70	50%	114	59%
	超過50歲	3	3%	9	6%	9	5%
	總計	118	100%	139	100%	194	100%

附錄：GRI G4 對照表

一般標準揭露

		GRI G4 指標	報告書對應章節	頁碼	備註	
考量面	編號	指標內容				
策略及分析	G4-1	組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	經營者的話	4-5		
	G4-3	組織名稱	報告書概述	2		
組織概況	G4-4	主要品牌、產品與服務	1.2 紡織產業概況	9-11		
	G4-5	組織總部所在位置	1. 關於力鵬/營運據點	7		
	G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名 (包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國)	1.1 公司沿革	8-9		
	G4-7	所有權的性質與法律形式	1.1 公司沿革	8		
	G4-8	組織所提供服務的市場 (包含地理細分、所服務的行業、客戶/受惠者的類型)	1.2 紡織產業概況	9-11		
	G4-9	組織規模	1.1 公司沿革 1.2 紡織產業概況 1.4 經營績效	8-9 9-11 13-14		
	G4-10	員工組成簡介	5.6 員工結構	63		
	G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	5.3 員工福利照顧	53		
	G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	1.1 公司沿革 1.2 紡織產業概況	8-9 9-11		
	G4-14	組織是否具有因應相關之預警方針或原則	2.8 風險管理	29		
	G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	2.3 內部控制系統	27		
	G4-16	列出組織參與的公協會 (如產業公協會) 和國家或國際性倡議組織的會員資格	1.5 利害關係人之溝通/外部協會與組織	18		
	鑑別重大考量面與邊界	G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體	1.關於力鵬 2.公司治理/組織圖	7 21	
		G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	撰寫綱領	2-3	
G4-19		列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	1.6 重大考量面分析 1.7 重大考量面排序	18-19		
G4-20		對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	利害關係人關注議題及溝通管道	16-17		
G4-21		每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	利害關係人關注議題及溝通管道	16-17		
G4-22		對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因			未重編	
G4-23		說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變			未改變	

		GRI G4 指標	報告書對應章節	頁碼	備註
考量面	編號	指標內容			
利害關係人 議合	G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	利害關係人鑑別	15-16	
	G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	利害關係人鑑別	15-16	
	G4-26	與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行	利害關係人關注議題及溝通管道	16-17	
	G4-27	利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項	利害關係人關注議題及溝通管道	16-17	
報告書基本 資料	G4-28	報告期間（如會計年度或日曆年度）	報告期間及發行管道	3	
	G4-29	上一次報告的日期（如果有）	報告期間及發行管道	3	
	G4-30	報告週期（如每年一次、兩年一次）	報告期間及發行管道	3	
	G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	聯絡方式	3	
	G4-32	組織選擇的「依循」選項及外部查證	撰寫綱領	2-3	
	G4-33	報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法	撰寫綱領	3	
治理	G4-34	組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	2 公司治理	21-27	
	G4-35	最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理階層與其他員工的流程	董事會運作	24-25	
	G4-36	組織是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告	2.1 董事會	22	
	G4-37	利害關係人與最高治理機構在經濟、環境和社會議題上諮詢的流程	利害關係人關注議題及溝通管道	16-17	
	G4-38	最高治理機構及其委員會的組成	2.1 董事會	22-24	
	G4-39	最高治理機構的主席是否亦為經營團隊成員	2.1 董事會	23	
	G4-40	最高治理機構及其委員會之提名與遴選流程，以及最高治理機構成員提名和遴選的準則	2.1 董事會	23-24	
	G4-41	最高治理機構如何確保避免及管理利益衝突之流程	董事會運作	24-25	
	G4-42	最高治理機構與高階管理階層，在發展、核准與更新該組織之宗旨、價值或願景、策略、政策，以及與經濟、環境、社會衝擊相	董事會運作	24-25	
	G4-44	最高治理機構在經濟、環境和社會議題表現的評量流程	董事會運作	24-25	
倫理與誠信	G4-49	最高治理機構溝通重要關鍵議題的程序	董事會運作	24-25	
	G4-52	薪酬決定的流程	薪酬委員會	26	
	G4-56	述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	2.6 道德誠信與行為準則	28-29	

特定標準揭露

GRI G4 指標			報告書對應章節	頁碼	備註
考量面	編號	指標內容			
經濟績效	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 公司沿革 1.2 紡織產業概況 1.4 經營績效	8-9 9-10 13-14	
	G4-EC3	組織確定福利計畫義務的涵蓋範圍	5.3 員工福利照顧	53-55	
	G4-EC6	在重要營運據點，僱用當地居民為高階管理階層的比例	5.6 員工結構	66	
間接經濟衝擊	G4-EC7	基礎設備的投資與支援服務的發展及衝擊	4.1 回饋鄉里	45-46	
採購實務	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之的比例	4.5 採購管理	54-55	
原物料	G4-EN1	所用原物料的重量或體積	3.1 原料採購與使用	30	
能源	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	3.2 能源管理	31	
	G4-EN6	減少能源的消耗	3.2 能源管理	31	
水	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	3.4 水資源管理	33	
	G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	3.4 水資源管理	34	
排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）	3.3 溫室氣體盤查	32	
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	3.3 溫室氣體盤查	32	
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	3.3 溫室氣體盤查	32	
	G4-EN19	減少溫室氣體的排放量			
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	3.5 污染防治管理	35	
廢污水和廢棄物	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放水量	3.5 污染防治管理	35	
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	3.5 污染防治管理	37	
產品及服務	G4-EN28	按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	3.6 包材回收	38	
法規遵循	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	3.8 違反環境法律和法規之罰款	39	
整體情況	G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	3.7 環保支出	39	
環境問題申訴機制	G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量			2017未有申訴案件
勞僱關係	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例	5.6 員工結構	63	
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	5.2 員工福利照顧	53	
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	5.4 平衡友善職場	60	
職業健康與安全	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	5.4 平衡友善職場	61	

GRI G4 指標			報告書對應章節	頁碼	備註
考量面	編號	指標內容			
訓練與教育	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才培育計劃	58	
	G4-LA10	加強員工的持續受聘能力以及協助員工管理職業退休生涯的職能管理及終生學習計畫	5.5 生涯發展規劃	62	
	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職業發展檢視的員工比例	5.6 員工結構	63	
員工多元化與平等機會	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	5.6 員工結構	64	
女男同酬	G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬比率	5.6 員工結構	65	
勞工實務問題申訴機制	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	5.4 平衡友善職場	59	2017未有申訴案件
不歧視	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	5.4 平衡友善職場	59	
當地社區	G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	4.1 回饋鄉里	45-46	
反貪腐	G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	董事會運作 2.6道德誠信與行為準則	24-26 28-29	
顧客的健康與安全	G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數			2017年無相關案件
產品及服務標示	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	4.3 客戶滿意度	50-53	
法規遵循	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	2.7法規遵循	29	2017年無相關案件