



2019



力鵬企業社會責任報告書

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

目錄

報告書概述	2				
經營者的話	3				
關於力鵬	5	環境永續	26	企業承諾	52
1.1 公司沿革	6	3.1 原料使用與採購	27	5.1 薪酬待遇保障	53
1.2 紡織產業概況	7	3.2 能源管理	28	5.2 員工福利照顧	55
1.3 研發之產品	10	3.3 溫室氣體盤查	29	5.3 人才培育計劃	58
1.4 經營績效	12	3.4 水資源管理	30	5.4 平衡友善職場	61
1.5 利害關係人之溝通	13	3.5 污染防治管理	32	5.5 生涯發展規劃	66
1.6 重大考量面分析	15	3.6 包材回收	36	5.6 員工結構	67
1.7 重大考量面排序	16	3.7 環保支出	37	附錄：GRI 準則對照表	73
公司治理	18	3.8 違反環境法律和法規之罰款	38		
2.1 董事會	19	社會責任	40		
2.2 薪酬委員會與審計委員會	22	4.1 回饋鄉里	40		
2.3 風險管理	23	4.2 公益活動	43		
2.4 內部控制系統	23	4.3 客戶滿意度	45		
2.5 道德誠信與行為準則	24	4.4 客訴處理	48		
2.6 公平交易	24	4.5 採購管理	48		
2.7 法規遵循	24				
2.8 資訊的透明揭露	24				

報告期間及發行管道

發行作業 - 本報告書每年發行之，並於公司網站加以揭露。

發行日期 - 2020.06 月

報告期間 - 2019.01.01 - 2019.12.31

報告範疇

本報告書的範疇與邊界，以母公司為主，並未包含所屬各子公司。

報告書概述

此為本公司發行的第 4 本企業社會責任報告書(Corporate Social Responsibility)，經由台北公司總管理部召集相關部門，透過各部門參與報告書之討論與編輯，並由專責人員進行來源資料的確認，對於疏漏或待修正項目，通知各單位調整之，核對其正確及完整性。

藉此報告書傳達本公司在公司治理方面的努力，以及在經濟面、環境面、社會面的貢獻。

編寫依據

編寫此份報告書，主要按照全球永續性報告協會標準的規範，依循核心選項之標準及其所列之方針及架構，並參考台灣證券交易所『上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法』的規定撰寫之，蒐集利害關係人關心的永續性議題，依其關心程度及對本公司衝擊影響，作為揭露永續性議題範疇，在環境、公司治理及社會公益等方面的努力。

報告書之數據來源，依循標準向各單位蒐集資訊，其中財務數據的部份，經由會計師事務所簽證之公開資訊，其它資訊，雖未經第三方公正單位查證及提出保證，但本著誠實經營企業、充份揭露的原則，報導公司對經營及社會責任所作出的貢獻。

聯絡管道

聯絡人 - 總管理部企劃處 楊先生

地址 - 台北市松江路 162 號 4 樓

TEL - (02)2100-2888 、FAX - (02)2100-2889

電子信箱 - kenny110@lealea.com.tw

如有任何指教或建議，歡迎提供寶貴意見！



經營者的話

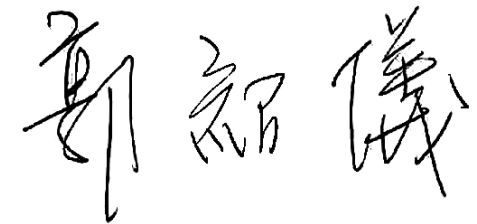
環顧 2019 年整體趨勢，受到國際貿易戰、國際油價波動劇烈的衝擊，影響原料價格的走勢，全球經濟成長動能轉弱，而本公司原料 CPL 面臨中國產能擴張，價格下滑，對主要產品尼龍粒、尼龍絲造成大幅的衝擊，以致於營收表現不如 2018 年。高端織品方面，產品策略訴求機能、綠能永續為主軸，與品牌商合作密切，戶外品牌營收因而大幅成長，此外，新增 3.6M 寬幅產品線，大幅提升高端家飾布料的競爭優勢及附加價值。

隨著氣候變遷與能源短缺問題的加劇，引發循環經濟的趨勢，因而來自客戶端的綠色採購比重及要求逐年提高，而各國環保法規與相關規範應運而生，雖然面臨挑戰，同時也帶來新的商機，因此，持續鑽研環保製程、降低環境的負面效應，將綠色概念融入產品設計，創造企業及環境永續的產品為開發主軸，運用核心技術把產品做專、市場作寬，追求並達成節能、循環經濟的目標。

2020 年上半年，受到新冠疫情影響，在各國持續鎖國、封城的狀況下，品牌商關閉大部份實體店面，終端消費萎靡不振，面臨客戶砍單壓力，短期內對訂單的影響持續擴大，世界各國經濟均面臨前所未有的嚴峻考驗。

在全球經濟回穩之前，仍積極尋求防疫商機 - 防疫用原料、開發醫療用隔簾及相關用布，相信以過去的硬實力，持續專注核心本業、開發產品、精進品質與效率，待市場回升之際，將是力鵬迎接訂單成長的時刻。與此同時，也盡心照顧員工、推展各項社會責任工作，為利害關係人創造價值、促進社會發展與繁榮善盡一份心力。

董事長



1 關於力鵬



1 關於力鵬 About Lipeng



經營理念

本著創辦人治理公司的精神，秉持「勤儉、篤實、積極、創新」的理念，在企業經營方面不斷的努力，無論在成本節約、機台效能方面，持續於每個營運的環節更加精進，對內妥善照顧員工，對外創造經營績效，滿足股東及利害關係人的期望。

面對氣候變遷的困境與挑戰，身為地球的一份子，我們對生態保育高度的重視和關注。掌握循環經濟的趨勢、並積極通過相關安全認證的產品服務，以符合國際法令規範，提高品牌商信任及黏著度，強化國際競爭力，並朝向產線自動化、省力化設備，取代人力降低成本，不斷超越其他競爭者，邁向永續經營之目標。

本公司的紡織品不論在量或質方面，都具備相當優異的競爭力，營運方面利用先進的資訊系統，善用數據分析、建立快速的反應機制，減少人為問題所造成的錯誤機率，提升營運的效果及效率。



營運據點

台北總公司	台北市松江路 162 號 5 樓(02)2100-2188
楊梅廠區	桃園市楊梅區新榮里新榮路 339 號
彰化紡織廠	彰化縣芳苑工業區工業路 16 號
彰化尼龍總廠	彰化縣芳苑工業區工業路 33 號

1.1 公司沿革

力鵬的歷史故事

從紙印花產業起家，並以 Transcolor 為商標，於 2000 年起以生產尼龍粒、尼龍絲、及長纖梭織布為主。力鵬尼龍事業具備國際最先進之自動化生產設備，及一貫化生產流程，並已具有自行獨立設計、建造尼龍聚合廠的核心技術。

1975 年	郭木生先生發起，資本額 470 萬元
1976 年	土城鄉成立印花廠
1985 年	楊梅廠區，隔年成立染整廠
1987 年	織布廠民國正式生產，水噴式織布機 360 台，生產各種長纖布料。
1992 年	台灣證券交易所掛牌。
1993 年	彰化紡織廠量產
1995 年	各廠取得 ISO-9001 認證。
1997 年	彰化縣芳苑工業區興建尼龍紡絲廠，民國 88 年量產。 芳苑工業區興建尼龍聚合廠，第 1 季量產。
1998 年	楊梅廠區擴建染整廠，1999 年第 3 季試車量產。 楊梅廠區第四期廢水工程，放流水遠低於公告放流水標準。
2000 年	彰化紡織廠取得三合一認證 (ISO9001、ISO14001、OHSAS18001)。
2005 年	擴充三條尼龍聚合生產線，產能為每日 100 噸，完成後增加每月 9,000 噸之產能。
2006 年	大陸成立孫公司力寶龍 (上海) 國際貿易有限公司。
2007 年	日產能 300 噸的尼龍聚合二廠，第二季順利投產，尼龍粒產能擴增為每月 27,000 噸。
2009 年	尼龍總廠推動去瓶頸工程，於民國 99 年第 1 季完工，尼龍粒日產能將由 800 噸提升至 1,100 噸。
2011 年	彰化織布廠增設噴氣織機 126 台，節約水資源，生產多元產品、提升產能。
2016 年	打造尼龍粒第六條生產線，於民國 105 年第二季投產。
2016 年	重啟楊梅染一廠，新增 520(噸/月)染布及 250(噸/月)染色紗產能。
2019 年	投資 1.04 億元增設楊梅廠廢水處理工程，提升廢水處理防治能力，為環境永續盡心力。
2019 年	40 台 3.6 米噴氣織機，第二季投產，生產高值家飾布種，挹注新的營運動能。

1.2 紡織產業概況

產業現況

國內紡織業少量多樣的型態已成為常態，而且不斷受到外在環境、國際不平等的貿易協議..等的影響，在生產端基地的轉移、消費模式、銷售模式的改變，面臨日趨嚴重的衝擊，我們不斷的強化上下游關係企業一貫廠的優勢，以因應這些外在環境的變化，在產品多樣性、客制化方面，深化針織布料業務的拓展，在染紗及針織染整方面，朝向更專業與技術層次的發展，滿足市場變化及趨勢改變的新需求，研發出更具附加價值的產品。

在新的商業模式與共享經濟的浪頭上，雖然各項風險與危機衝擊著企業營運，但循環經濟也為此產業注入新的商機，唯有持續深耕研發領域，將廢料循環再生、強化環保產品的設計、活化綠色能源，才能在這紅海的戰場中，創造另一條藍海的生機。

台灣尼龍纖維在全球佔有舉足輕重的角色，但在中國大陸 CPL 與尼龍切片大幅度的擴建下，已達到自給自足的生態，因此必須積極拓銷其它國家以分散市場，面對中國的低價競爭，多元的朝向客製化、少量多樣及原抽色絲的方向發展。

織品方面，由於中國大陸、越南...等國家的出口量增加，台灣紡織業的產業結構轉移至非價格競爭產品，不斷的加強功能性布種之開發，強化高附加價值的提升，發揮區隔效果，才能擺脫其它國家的競爭。



產業上下游之關聯

本公司主要產品區分兩大部分，在紡織產業上游有尼龍粒、尼龍絲；而在下游所生產布種方面，分為戶外運動用布、流行服飾用布、及家飾用布等；在後加工段則有染整等服務。



- ◇ 尼龍 6 填加色母粒加工製程衍生具功能之母粒，同時供應現有紡絲添加、工程塑膠之改質應用及薄膜用途尼龍粒，增進產品的附加價值。
- ◇ 平(針)織布所需主要原料為加工絲，產品銷往國內外各品牌商，如 H&M、Jack Wolfskin、Arc'teryx、Decathlon、Patagonia..等。
- ◇ 紡織產品提供上下游全方位的整合服務，在眾多國家的競爭下，仍具有一定的競爭實力，行銷區域遍及中國、日本、印度、歐洲、美洲等地。

楊梅織布廠



產品之優劣因素

不利因素

- 大陸、東南亞及新興國家，低價策略進入市場，品牌客戶因大環境不佳致訂單減少，環保及化學藥品的要求嚴格，增加接單之困難度。
- 專業人才不願進入紡織業，造成人才斷層，影響行業的升級。

有利因素

- 尼龍粒與尼龍纖維製造技術，部份產品仍具有一定的競爭優勢。
- 尼龍粒歷經大陸的大量擴充，已逐步降低對其倚賴程度，在日本及印度市場的銷售逐年提升。
- 環保原料,綠能製程，研發的Re-Ecoya & Poldura，此新產品領先業界為品牌客人所青睞。
- 新增3.2M 遮光窗簾寬幅布之新產品線，以開拓家飾布料的競爭力。

因應對策

- 通過相關認證，如GRS、bluesign等認證，以符合國際法令規範管理，提高品牌商信任度，強化國際競爭力。
- 產學與建教合作，結合財團法人-紡拓會、紡綜所等資源，提升人力素質及專業的養成。
- 深耕競爭門檻高且強調整合性服務品質之強項產品，例如多功能性布種以及防火遮光的傢飾布、耐磨雪衣外套及彈性戶外布料。

1.3 研發之產品

因應全球消費者對於氣候變遷、自然資源枯竭、工業汙染的重視，產品無毒安全、環保產品為順應環境的大趨勢，發展綠色再生纖維產品「RePET®環保聚酯再生纖維」、「ReEcoya®回收原液染色纖維」、「NylonPlus®尼龍回收纖維」、RePET+LiFRA 等綠色循環概念產品推廣發展，更以高規格、嶄新視野永續拓展。上游部份以過去厚實能力為基石，擴大工程塑料與塑木建材發展。重要研發產品如下所列：

紗種	用途	特性
彈性尼龍粒及纖維	射出級及纖維級鞋布、工業用纖維、單纖	本質彈性纖維，不需特殊加工就具有彈性效果 另低比重特性亦符合輕量化需求
工程塑膠改質粒 薄膜級尼龍	射出級產品物性改質用 薄膜級產品物性改質用	增加尼龍粒之附加價值， 另低比重特性亦符合輕量化與它廠差異化
尼龍漁網單絲透 明尼龍	押出級及纖維級漁網、 工業用纖維、單纖、 薄膜射出級產品物性改質用	增加尼龍粒之附加價值 並與它廠差異化
晶漾醃	射出級及纖維級鞋材布、 工業用纖維、單纖、 回收粒改質	高光透過率、取代 PET 差異化產 品、高染整分散均勻性加工過程具 低黏度衰減率利於環保回收



LIBOLON

紗種	用途	特性
低染尼龍纖維	針織高級服飾、	與一般尼龍纖維複合出 呈現雙色調之尼龍加工紗
抗菌尼龍紗		抗菌效果
低吸濕尼龍紗開發		低吸濕
抗黃化紗		抗酚黃化
尼龍回收紗	針織服飾、運動、休閒	綠色回收
低沸縮尼龍紗		尺寸安定性、後染色紗均染性
白色發熱尼龍紗	冬季衣著用布料、家飾、 內裡布用料	高光熱吸收、可染 吸濕、排汗、速乾
阻燃尼龍紗	黏扣帶、帳篷	阻燃效果
尼龍夜光紗	運動、休閒	夜光效果
尼龍漸層紗	運動、休閒、寢具	布面漸層效果
尼龍紅外線遮蔽紗	軍用、運動、休閒	紅外線遮蔽紗效果



各項認證

包含品質、職業安全衛生、環境管理、溫室氣體、能源管理..等構面，透過相關管理系統，也同時展現對環境面的維繫、員工職業安全照顧的重視：

	楊梅廠區	彰化紡織廠	尼龍總廠
ISO9001 品質管理系統	●	●	●
bluesign 認證	●		
Oeko-Tex Standard 100	●		
ISO14001 環境管理系統		●	
OHSAS18001 國際職業安全衛生管理系統	●	●	●
ISO14064-1 組織型溫室氣體盤查之驗證	●		●
ISO50001 能源管理系統	●		

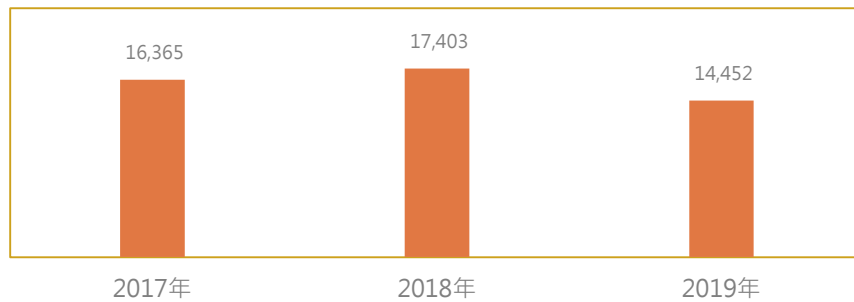
1.4 經營績效

2019 年度未合併子公司營收為 144 億元，稅後淨利為-2.49 億元，稅後純益率為 -1.72%，每股盈餘為-0.29 元。本公司 2019 年度未合併子公司各項財務收支及獲利能力如下表所示。

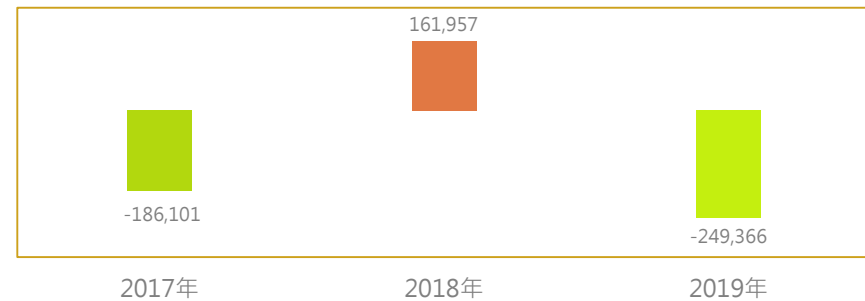
單位：新台幣仟元

項目	2017 年	2018 年	2019 年	增(減)金額
營業收入	16,364,708	17,402,672	14,452,347	-2,950,325
營業成本	15,543,203	17,111,248	14,091,788	-3,019,460
稅前淨利	-255,436	145,653	-322,087	-467,740
本期淨利	-186,101	161,957	-249,366	-411,323

年營業額(百萬元)



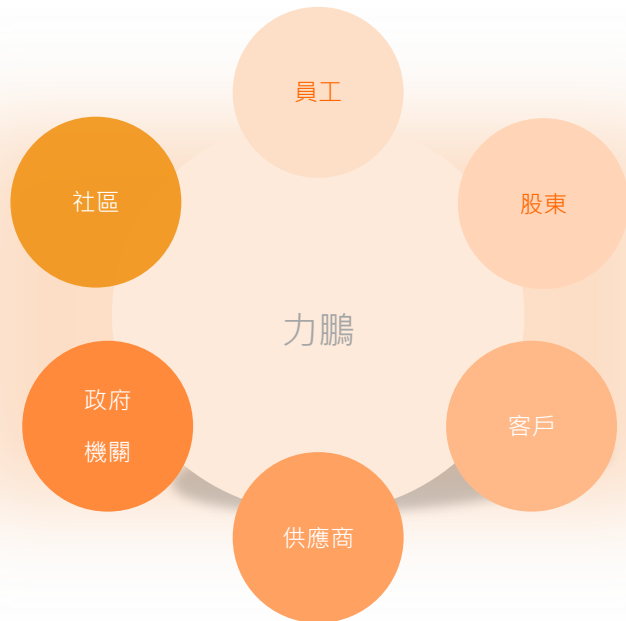
本期淨利(千元)



1.5 利害關係人之溝通

利害關係人鑑別

對於企業的永續經營而言，內、外部利害關係人有著至關重要的角色，透過跨部門間的討論，進行利害關係人的鑑別，包含員工、股東、社區居民、客戶、供應商、政府機關，而建立與其暢通的溝通管道至為重要，即時性的回饋，儘量滿足其期待，作為訂定內部規範的制度及 CSR 政策參考。



利害關係人關係議題及溝通管

為充分了解利害關係人的期望，各單位建立有效且多元的溝通管道，透過他們對本公司在經濟、環境、社會等面向的看法與建議，作為我方調整經營策略及 CSR 方面的參考。

對於公司內部而言，各類的溝通管道 - 早報、員工意見箱、向主管或人力資源部提出建議，相關對應的單位了解及進一步處理；外部而言，經由業務、售服、客戶滿意度調查....等，蒐集這些關係人的想法及建議，對內外部的意見加以整合，據以作為營運方向作法的修正參考。

利害關係者	關心議題	回應部門	溝通方式及頻率
股東	1.營運績效 2.法規遵循 3.公司治理	發言人股務	1.股東會：每年一次股東會 2.發言人及股務單位：即時法說會，解答股東及法人疑問 3.公司網站：不定時更新資訊 4.公開資訊觀測站：每月提供營收、財務及相關資訊予以公告

利害關係者	關心議題	回應部門	溝通方式及頻率
員工	1. 營運績效	員工福委會	1. 部門會議：溝通營運狀況
	2. 薪資福利	人力資源部	2. 廠務及經營會議：每月或每季經營成果
	3. 勞資關係	廠務單位	3. 員工意見箱：意見反映與回應
	4. 勞動條件		4. 福委會：舉辦各類活動
	5. 職業健康與安全		5. 講座或早報：宣導職業健康安全之作法與意識
社區居民	1. 環境面法規遵循	廠務	1. 參與地方活動
	2. 廢污水及廢棄物等環境面責任	環安人員	2. 敦睦鄰里
	3. 社會回饋		
	4. 社區共榮		
客戶	1. 產品品質	業務單位	1. 參展：展示研發之產品，強化與潛在客戶接觸機會
	2. 綠色產品	商企單位	2. 業務不定期拜訪客戶
	3. 產品、服務與客戶關係	售服單位	3. 客戶滿意度：統計滿意度情形，作為改善的依據
			4. 售服人員不定期拜訪客戶
供應商	1. 採購發包內容	採購單位	1. 採購系統：制定規格及需求，作為與廠商溝通依據
	2. 供應商管理與評鑑	使用單位	2. 供應商評估：每年評鑑與溝通
	3. 安全衛生管理規定		3. 工安：施工規範及項目的宣導，降低各項傷害的發生
政府機關	1. 公司治理	發言人	1. 法令：法令說明會、公聽會，相關單位出席，並符合法令要求
	2. 法規遵循	廠務	2. 業務負責單位：適時與政府機關部門溝通作法，按規定申報資訊
	3. 勞資關係	人資部門	3. 政府機關網站
	4. 環境污染管理	環安、公用	

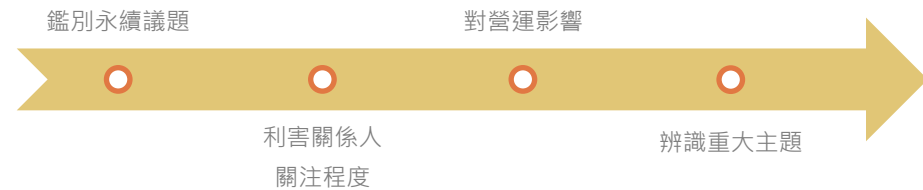
外部協會與組織

透過各公會及協會，了解法規、外在環境及同業態勢，共享經營心得。不定時參加參展及研討會，擴大產品的銷售廣度，蒐集海內外的市場趨勢。

- 台灣區人造纖維製造工業同業公會
- 台灣區絲綢印染整理工業同業公會
- 台灣區絲織工業同業公會
- 社團法人台灣化學科技產業協進會
- 內部稽核協會



1.6 重大考量面分析



經由台北總管理部企劃單位安排，各單位討論利害關係人關心的議題，鑑別其所關心永續性議題，作為本報告書揭露的參考。

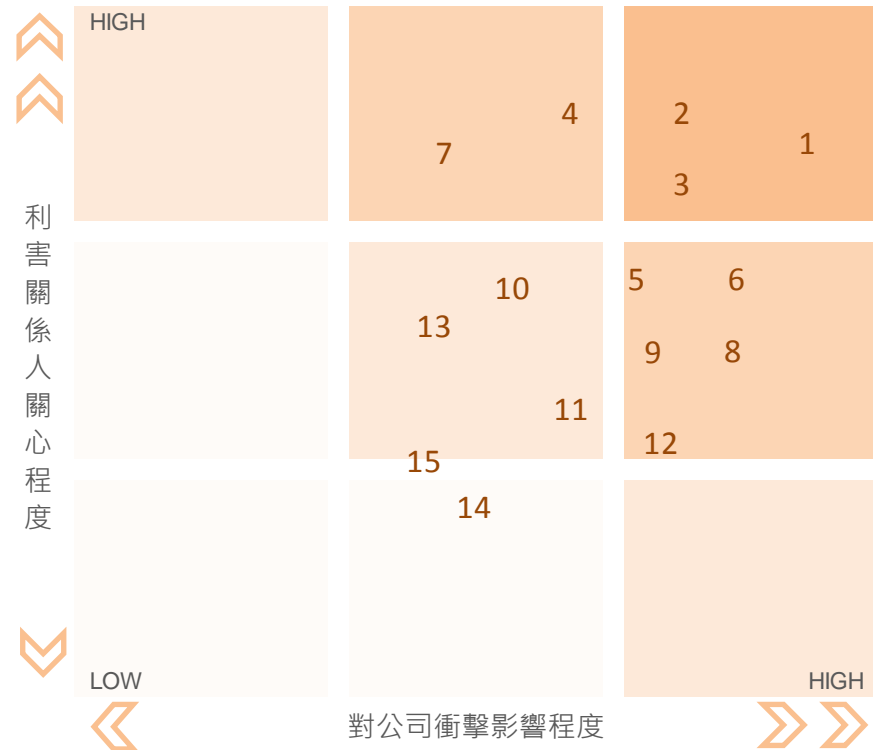
經由各部門之溝通，將這些議題依據利害關係人關注的程度，從『公司營運衝擊程度』、『利害關係人關切程度』兩大面向，評斷各議題對本公司的影響程度，排序重大性的順序，從經營、環境及社會公益的層面，鑑別出關鍵性之議題，作為各部門未來調整方向的參考。

1.7 重大考量面排序

重大議題經由資料蒐集討論及評估後，排序如下，數字越小者，關心程度及衝擊影響越大：



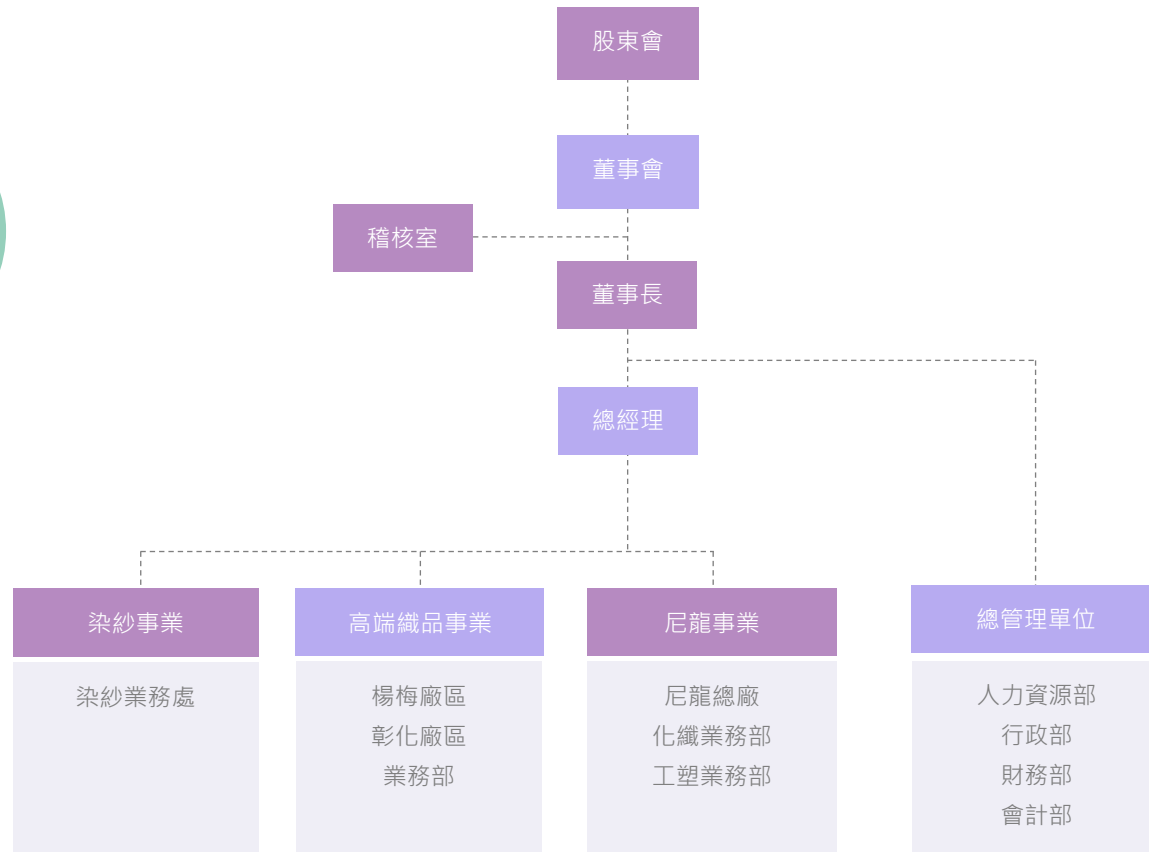
- | | | |
|-------------|---------------|--------------|
| 1. 營運績效 | 2. 產品技術與創新 | 3. 廢水和廢棄物、 |
| 4. 能源管理 | 5. 溫室氣體排放 | 6. 環境法規遵循、 |
| 7. 社區參與 | 8. 勞僱關係 | 9. 產品責任法規遵循、 |
| 10. 原物料採購 | 11. 水資源使用與管控、 | |
| 12. 職業健康與安全 | 13. 社會法規遵循、 | |
| 14. 訓練與教育 | 15. 反競爭行為 | |



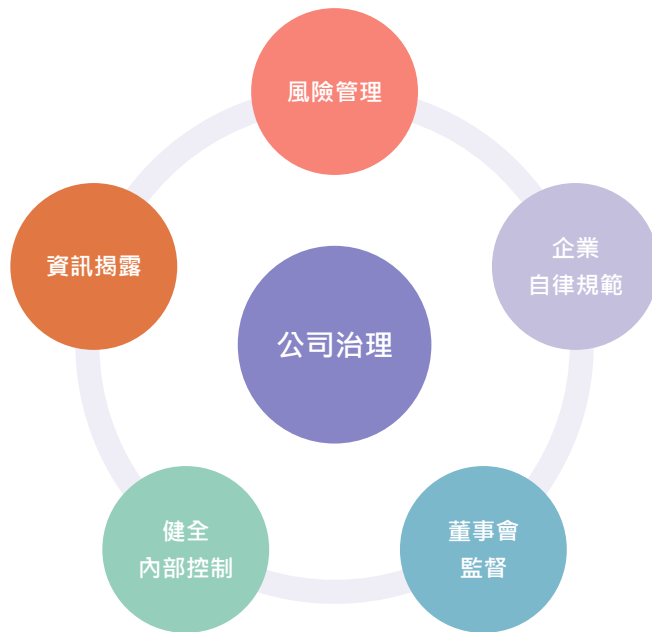
2 公司治理



2 公司治理 Corporate Governance



公司治理層面，從強化董事會的監督功能、健全內部控制系統、實施風險管理、落實資訊揭露、建立企業自律規範等五大面向。在公司設置薪酬委員會、審計委員會、公司發言人、法說會..等，透過資訊揭露，對內溝通、對外揭露透明資訊，提升企業形象、獲取利害關係人的認同，期望符合股東及社會大眾的期待。



2.1 董事會

依據「公司章程」及「董事選舉辦法」9席董事(其中3席獨立董事)組成董事會，每屆任期3年，依據議事規範召開會議，每季固定召開一次，討論及制定公司營運方向及重大投資業務。董事會成員具備所需之專業知識、及素養，透過董事會議事規範(依金管會公開發行公司董事會議事辦法之規定)，建立良善的董事會治理制度、健全監督功能及強化管理機能。透過有效管理模式，各經理人定期報導經營成果及數據，予董事會各成員，以利其掌握充足資訊的情況，對公司作出客觀且有利的建議。



董事會成員

職稱	姓名	性別	主要學(經)歷	兼任本公司及其他公司職務
董事長	郭紹儀	男	台灣大學 EMBA 管理學院國際企業管理組	本公司總經理；力麗企業、力麗科技、力麟科技、力傑能源、東廷投資、峰儀科技、PT. INDONESIA LIBOLON FIBER SYSTEM 董事長
董事(法人)	力麗企業(股)公司代表人 童敏雄	男	逢甲大學紡織工程系	本公司副總經理；力豪投資、力贊投資董事長；力寶龍能源公司監察人
董事(法人)	力茂投資(股)公司代表人 郭淑珍	女	美國耶魯大學企業管理碩士公共衛生碩士	力麒建設、山林水環保工程企業董事長；力麗企業、力麗觀光董事代表人
董事	陳炳煌	男	台北工專化學工程科	本公司副總經理；力傑能源監察人代表人；福麗運通(股)公司董事代表人
董事(法人)	順煜投資(股)公司代表人 郭可中	男	Syracuse University	力麗企業、力麒建設董事代表人
董事	郭濟綱	男	美國加州波莫納大學飯店管理系	巨網企業、山林紡企業、朝日商務飯店董事長；力麒建設董事/總經理；力麗觀光、鶴京企業董事
獨董	林耀泉	男	國立台灣大學法律系	立暘法律事務所合夥律師；大略國際控股公司獨立董事
獨董	高正尚	男	中國文化大學政治學研究所	台灣原鄉社會企業有限公司執行長
獨董	李素琴	女	國立台灣大學財務金融碩士學位	乾坤科技股份有限公司總經理室資深處長

董事會運作

董事會為公司最高的經營決策團隊，一方面監督高階經理人的經營成果，對整體營運策略負擔重大責任，依照議事之規範，每季至少召開 1 次董事會，2019 年實際召開 9 次，獨立董事以其獨立、客觀的角色，提供其專業領域的諮詢，為每次公司的重大營運、決策，執行評估、把關與建議。董事或經理人對於企業機密性之資料，因為可能被競爭對手利用或洩漏，對公司或客戶造成損害，除經授權或法律規定允許公開外，應負有保密義務。

董事及經理人的權利重大，任何決定都影響著經營成敗。道德行為準則規範其執行業務時，應秉持善良管理人之應盡義務，個人或親屬存有潛在利益衝突時，應主動告知董事會，討論有無損及公司之利益，始能參與該事項之作成與討論，該議案如涉及董事個人之利害關係，應自行迴避，不得代理其他董事行使表決權。

⚖️ 董事、高階經理人之酬金總額占稅後純益

年份	2017年(%)	2018年(%)	2019年(%)
酬金總額/稅後純益	- 8.76	18.54	-12.54

職稱	姓名	實際 出席次數	委託 出席次數	實際 出席率(%)	備註
董事長	郭紹儀	9	0	100.0%	
董事	力麗企業(股)公司 代表人：謝植元	5	0	100.0%	108.07.10卸任 (應出席5次)
董事	力麗企業(股)公司 代表人：董敏雄	2	0	66.7%	108.07.10就任 (應出席3次)
董事	力茂投資(股)公司 代表人：郭淑珍	6	0	66.7%	
董事	順煜投資(股)公司 代表人：郭可中	8	0	88.9%	
董事	陳炳煌	9	0	100.0%	
董事	郭濟綱	7	0	77.8%	
獨董	林耀泉	9	0	100.0%	
獨董	高正尚	9	0	100.0%	
獨董	李素琴	8	0	88.9%	

2.2 薪酬委員會與審計委員會

薪酬委員會

薪資報酬委員會成立宗旨為健全董事及經理人之薪資報酬制度，由獨立董事擔任召集人，以客觀的角度就董事及經理人酬勞及員工分紅配發、調薪及績效獎金案..等，加以討論及評核，以訂定合理的薪酬範圍並提報董事會討論。

本屆委員任期：2018年6月12日至2021年6月11日，該委員會成員計3人，由3位獨立董事擔任。2019年度薪資報酬委員會開會7次，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
召集人	林耀泉	7	0	100%
委員	高正尚	7	0	100%
委員	李素琴	6	0	86%

審計委員會

審計委員會每年至少開會2次，成員由獨立董事組成，2019年召開5次會議。設立主要目的：



2019年獨立董事出席情形

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
獨立董事	林耀泉	5	0	100%
獨立董事	高正尚	4	1	80%
獨立董事	李素琴	3	0	60%

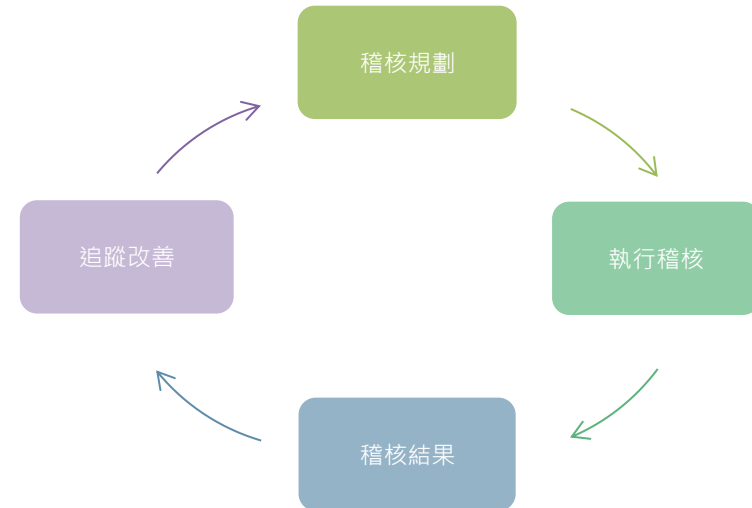
2.3 風險管理

外在環境不斷的再改變，對可能產生之新興風險展開管控措施以規避風險。由總管理部負責公司層級風險管理事務，由各單位執行該部門之風險辨識、評估，並推動控管之監督，以確保風險管理機制之持續及有效。

企業營運的重大決策，經由相關權責部門的審慎規劃及評估，經由董事會討論同意後始得執行。財務報表由外部會計師查核、隨時審視內外財經的變化作出較適當之財務因應措施。稽核單位依各單位評估的風險高低，作為稽核計畫的參考，並依證交所規定，按期向董事會報告，確保有效的控管機制之運作。透過下列會議以掌握風險狀況，將影響控制或降低，也同時切入新的機會。

- 人事會議：員工能力與發展、福利、勞資關係、法令趨勢..等
- 銷售及產銷會議：海內外市場變化及公司因應策略
- 研發會議：參展及多方資訊蒐集，定期討論未來短、中、長期研發方向
- 節約(節能)方案：各單位精益求精的節約方案，保持業界高度競爭力
- 經營管理會議：產、銷、人、發、財全方面的檢討，企業營運方向及策略

2.4 內部控制系統



內部控制依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之規定建立架構並將其作業流程制度化及系統化，經由定期公開揭露營運及財務資訊、控管經營管理風險、提升公司營運效能及效率、以確保資產安全及維護股東權益。

稽核人員隸屬於董事會，為強化內控、稽核，落實公司治理的精神，與審計委員會共同協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度。

稽核主管出席董事會進行稽核事項報告，並定期向獨立董事報告稽核執行情形，同時督促相關單位追蹤改善情形。

稽核作業方面，按月執行年度稽核計畫之工作，並不定期對各相關單位執行專案性查核(上級交辦或依風險狀況)，並協助廠區執行 ISO 管理系統之定期性稽核，每年協助各單位進行內控自評檢查，適時提出建議。稽核人員依法規定參與教育訓練，並參與內部稽核協會年會，加強專業知識及風險意識，對各單位進行稽核以減少錯誤、防止弊端、確保經營效果與效率。

2.5 道德誠信與行為準則

本公司訂定員工從業道德行為守則等標準規範，對於董事、經理人、一般員工及採購人員..等，均應遵守該守則之規範，於執行業務時，要求不得為本人或他人之利益而有餽贈、回扣、貪污等賄賂行為，重視員工的道德誠信，以合理確保營運運作符合企業之倫理，同時亦要求所屬員工簽署保密協定，以保障利害關係人的權益。

2.6 公平交易

秉持專業及誠信，守法循規的經營理念，為確保公平交易、公平競爭，以防止不正當競爭、壟斷、不當市場分配及聯合價格操控等行為，各項採購案，依公平、公開之招標及採購程序，提升發包、採購效率與品質，並嚴格遵守公平交易之精神。2019 年本公司無相關違反事件發生。

2.7 法規遵循

法規遵循涵蓋蒐集法令變動、法律諮詢、法律教育訓練等，由內部法務人員執行相關作業，而法令規章對於企業來說，是企業經營對社會所應盡之責任與義務。各項營運符合法規的要求，配合政府法令規章，在市場銷售方面，未涉及任何反競爭行為、壟斷事件，並透過稽核人員定期進行法遵的查核，另外在人權、社會、環境..等層面，國際品牌商因應不同國家的法令規定或該品牌本身的要求，不定期的查廠，以確保我方符合國際上規定與要求。

2.8 資訊的透明揭露

本公司經營方面，秉持資訊透明化之揭露原則，於證券交易所之公開資訊觀測站，即時揭露公司治理的作法、財務報表、營業公告、重大訊息、法人說明會、內部稽核等相關資訊，並發佈法人說明會內容，提供利害關係人作投資判斷。

本公司設有發言人(由業務主管擔任)，不定期(定期)召開法人說明會及股東大會，並強化專業媒體面對面的對外溝通管道，傳達給利害關係人，揭露本公司經營的成果及未來方向。面對客戶、股東..等，即時溝通其對公司的疑問及建議。

3 環境永續



3 環境永續 Sustainability



2019 年，全世界可謂災害頻傳，包括巴西亞馬遜雨林大火、澳洲森林大火、美國加州野火持續肆虐；北美洲極度寒流、歐洲熱浪、義大利威尼斯水患等亦讓當地造成嚴重災害。極端氣候持續讓全球陷入危機，而 2020 年年初遭逢新冠肺炎(COVID-19)的影響，世界各地無一倖免，也產生經濟上、社會上重大的影響。

種種跡象顯示，大自然反撲的頻率及強度正在慢慢增加，身為地球公民的一份子，力鵬環保政策最核心的理念是與天然環境及自然生態體系和諧共存，我們將環保與節能的理念深耕於製程之中，偕同客戶開發流行性的環保產品，讓環保及機能的觀念也可在流行服飾中實現。我們持續開發 Repet、Ecoya 等環保產品，至今已取得良好的成果並得到客戶的好評。近年來我們推出 ReEcoya，結合兩者優點，在節能、節水及品質上皆有卓越的成果，目前正與客戶努力推廣，期待將力鵬的環保理念推廣至世界各地。



ReEcoya is the new technology of 100% recycled materials combining with Ecoya dyeing technique, reusing post-consumer wastes and reducing the usage of water and energy. In the meantime, maintaining the colorfastness of the products.

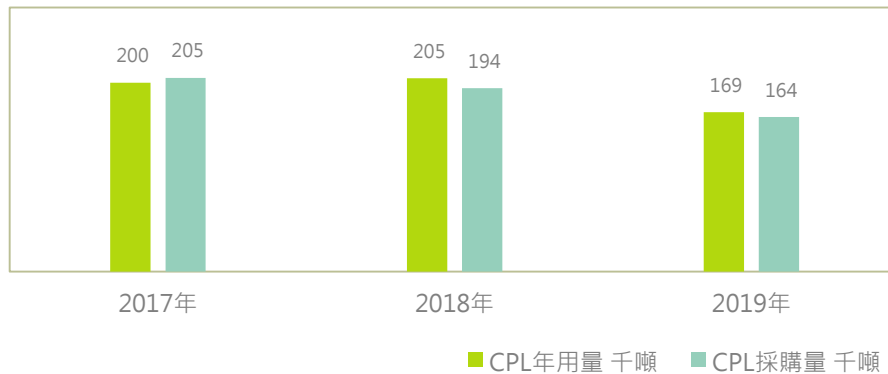
LIBOLON

3.1 原料使用與採購

CPL 使用量及採購量

力鵬尼龍絲、尼龍粒主要原料為己內醯胺(CPL)。我們在國內採購比例高達 40%以上，由於國內原料供應量不足，為維持原料穩定，本公司和國外大廠亦有長期合作關係，如住友化學、UBE、FIBRANT 等，另也提高現貨市場的採購量，來源有俄羅斯、波蘭、墨西哥等國家，可有效降低原料採購成本。

CPL年用量/採購量



原紗使用量

高端織品原料部分，主要原料來源為關係企業-力麗企業所提供加工絲，其他亦有南亞及台育等國內加工絲大廠，產量品質俱佳，可取得適量、適質及適價的原料。

原紗年用量

單位：千噸



3.2 能源管理

能源使用

2017 年~2019 年能源使用一覽表

能源	單位	2017 年	2018 年	2019 年
電力	度 (kwh)	266,424,400	261,670,000	250,721,792
煤碳	噸	53,632	52,868	52,167
高級柴油	公升	217,373	214,937	362,196
重油	公升	2,114,700	1,513,000	620,120
外購蒸汽	噸	206,010	210,799	211,438
天然氣	M ³	243,523	868,165	829,259

數據涵蓋力鵬楊梅廠區、尼龍總廠、彰化紡織廠。



節能方案

力鵬對於能源使用效率十分的重視。每月管理部門彙整各廠區的能源單位用量，若有異常使用量提出檢討。每年度各廠區須提出能源改善方案，於年底由管理部進行審核，每個季度於經營管理會議審查其成效。2019 年力鵬企業共執行 9 項節能改善方案，共節省 282 萬度電，減碳量共 1,502 噸。

廠區	方案說明	節電量(度)	減碳績效 (噸)
尼龍	A 倉及自動倉儲出庫區照明燈具改為 LED 廠房燈	53,395	28
	L 系列低產能時使用一台輸送風車	1,728,000	921
楊梅	40T 鍋爐 60HP 給水機節能	112,596	60
	175HP 熱媒循環泵節能	593,796	316
	20T/D 污泥乾燥主機節能	132,168	70
	技術處打色染程縮短	25,920	14
彰紡	空氣式靜電棒節能	19,024	10
	空調水塔風車加變頻器節能案	55,034	29
	冰水機水泵加變頻器節能案	97,969	52
力鵬合計		2,817,902	1,502

3.3 溫室氣體盤查

為掌握力鵬溫室氣體排放狀況，自 2014 年，我們依照 ISO 14064-1 進行溫室氣體盤查，並依照法令，每三年進行一次第三方查證，以確認數據的正確性。我們藉由溫室氣體數據盤查，能夠更有效率的訂定溫室氣體策略，達到減廢的效果。

尼龍總廠

單位：CO₂e

類別	2017 年	2018 年	2019 年
範疇一	34,796	37,210	36,865
範疇二	164,886	166,357	162,850
總排放量	199,682	203,567	199,714

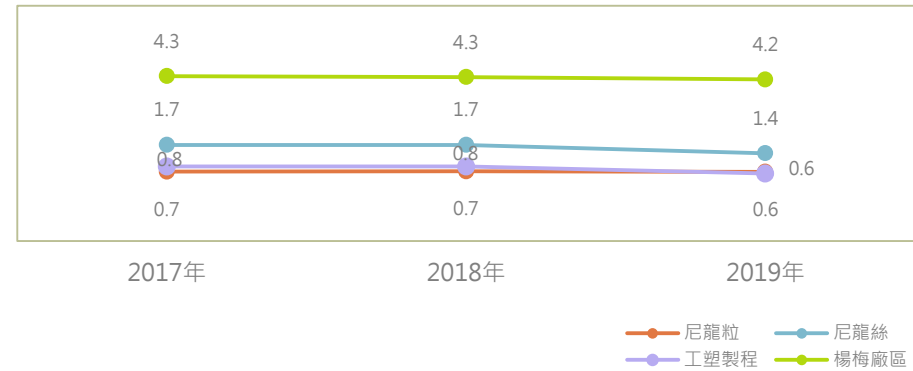
楊梅廠區

單位：CO₂e

類別	2017 年	2018 年	2019 年
範疇一	74,513	68,542	70,352
範疇二	24,649	24,073	22,396
總排放量	99,162	92,615	92,749

溫室氣體排放強度

單位：公噸 CO₂e/產量公噸



藉由內部習慣的改進，從自己落實環保行動

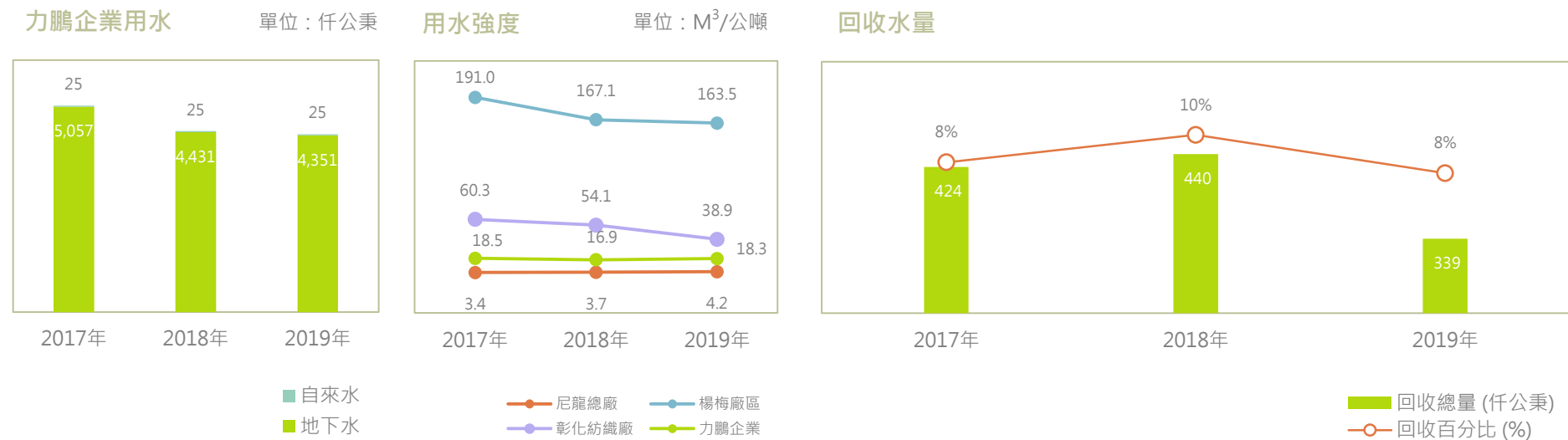
- 節省公司內部紙張的浪費
- 不使用免洗餐具
- 棧板、水資源、熱能等等回收使用
- 生產流程合理化，注重效率
- 廠區使用省電燈管
- 員工培養好習慣



3.4 水資源管理

力鵬珍惜水資源，且重視水資源的使用效率。在紡織產業，尤其染整製程，需要大量用水，因此我們每季針對重點產品進行製程改善，以縮短生產時間，加強回收水使用等手段，來達成節水節能的結果，並於每季於經營會議上檢討其成效，藉由不斷的檢討與改善，優化製程中的用水量。力鵬企業 2019 年總用水量 4,351 仟公秉，用水強度 18.3 M³/公噸，其中較去年增加主要因為尼龍總廠產量大幅減少，而用水量較高的楊梅廠區(染整廠)，其用水強度已連 3 年下降，2019 年為 163.5 M³/公噸。

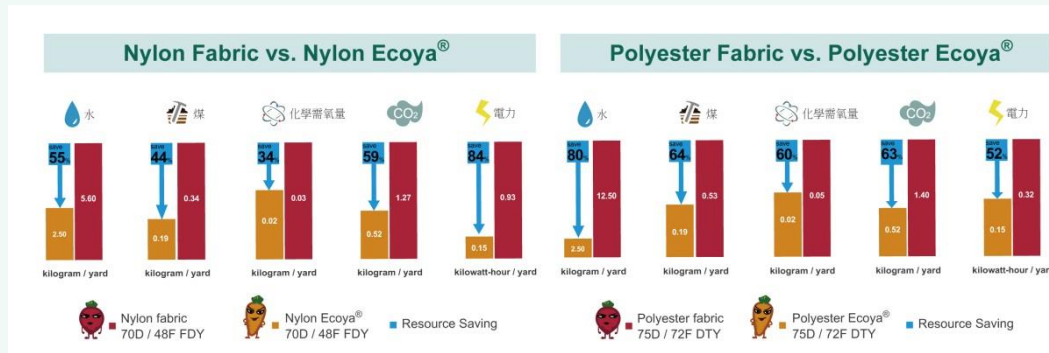
我們對於水資源回收投入大量心力，不斷開發回收水源方案。在 2019 年回收水量為 339 仟公秉，回收百分比 8%，回收成果較 2018 年降低主要原因亦為尼龍總廠產量的減少，導致可回收水量大幅減少。對於水資源的保護我們將持續有所行動，善盡地球公民的責任。





Ecoya®省略了大部分染整製程。根據統計，當以 Ecoya®取代一般紡織品時，可大量減少 CO2 與 COD 的排放，並節省用水與化學品。

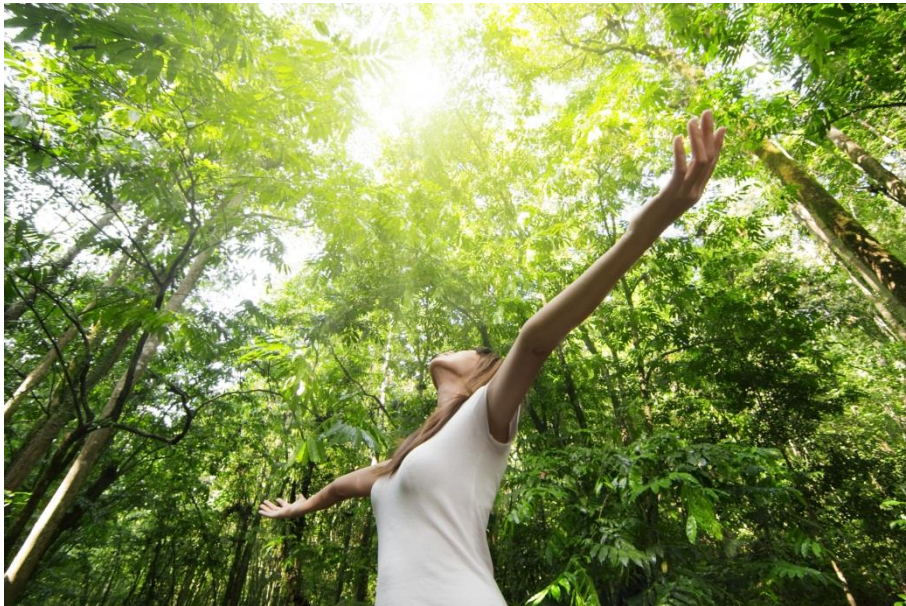
Ecoya®能源節省



3.5 污染防治管理

空氣汙染排放管理

力鵬各廠區皆有嚴格的空汙防制設備，透過定期檢測來嚴格控管各項設備及生產製程，並確保各項排廢均符合法令，且定期依法申報空汙數據。2019 年我們在製程中所產生的揮發性有機化合物，均符合當地的排放標準。



尼龍總廠

項目	單位	2017 年	2018 年	2019 年	產生來源
氮氧化物 Nox	公噸	18	18	20	鍋爐設備
硫氧化物 Sox	公噸	27	25	29	鍋爐設備
揮發性有機化合物 VOC	公噸	63	60	55	聚合/紡絲/廢水
粒狀污染物 Par	公噸	3	2	1	鍋爐設備

楊梅廠區

項目	單位	2017 年	2018 年	2019 年	產生來源
氮氧化物 Nox	公噸	134	93	93	鍋爐
硫氧化物 Sox	公噸	131	34	29	鍋爐
揮發性有機化合物 VOC	公噸	8	8	7	定型/染布
粒狀污染物 Par	公噸	10	10	10	鍋爐/定型

彰化紡織廠

項目	單位	2017 年	2018 年	2019 年	產生來源
氮氧化物 Nox	公噸	2	1	1	鍋爐設備
硫氧化物 Sox	公噸	3	0	0	鍋爐設備
揮發性有機化合物 VOC	公噸	0	0	0	無
粒狀污染物 Par	公噸	0	0	0	鍋爐設備

廢水排放管理

在全球資源匱乏的情況下，如何在工業發展與環境保護之中取得平衡，是每個企業所面臨的一大挑戰，而在紡織業中，尤其染整製程是屬於高用水型工業，在廢水處理需投入更多心力。力鵬楊梅染整廠所排放的廢水經由回收再處理，處理過後的水可以種田、養魚，達到環境與企業和睦相處。我們每年投入大量經費及管理，確保廢水排放符合法令規定，並積極研究廢水回收再利用方案，降低廢水排放量，在 2019 年力鵬各廠廢水排放量皆為近 3 年新低。

尼龍總廠

項目	單位	2017 年	2018 年	2019 年	法規標準值
全年放流水排放量	m ³	414,143	400,130	385,417	718,181
化學需氧量 COD	mg/L	70	96	232	560
生物需氧量 BOD	mg/L	16	22	53	400
懸浮固體 SS	mg/L	6	30	142	480

廢水處理的方法/技術與說明：活性生物污泥處理系統

放流水排放處：芳苑工業區污水下水道系統

排放目的地：芳苑工業區污水處理場

楊梅廠區

項目	單位	2017 年	2018 年	2019 年	法規標準值
全年放流水排放量	m ³	3,950,119	3,341,696	2,938,283	無
化學需氧量 COD	mg/L	74	69	65	160
生物需氧量 BOD	mg/L	19	18	18	30
懸浮固體 SS	mg/L	14	11	6	30

廢水處理的方法/技術與說明：生物接觸氧化法

放流水排放處：大堀溪

排放目的地：大堀溪

彰化紡織廠

項目	單位	2017 年	2018 年	2019 年	法規標準值
全年放流水排放量	m ³	170,677	156,008	111,920	183,412
化學需氧量 COD	mg/L	142	95	86	560
生物需氧量 BOD	mg/L	0	0	0	400
懸浮固體 SS	mg/L	17	12	3	480

廢水處理的方法/技術與說明：化學式處理池

放流水排放處：芳苑工業區污水下水道系統

排放目的地：芳苑工業區污水處理場

廢棄物管理

力鵬企業為杜絕汙染，主張先從源頭減量，減少製程中廢料的產生，且在廠區內不使用一次性餐具，並妥善管理及清運廢棄物。

項目	廢棄物代號	類別	2017年	2018年	2019年	處理方式
一般事業廢棄物	D-0299	廢塑膠混合物	429	1,282	1,164	焚化
	D-0803	廢布	52	26	15	焚化
	D-0899	廢纖維或其他棉、布等混合物	52	26	33	焚化
	D-0901	有機性污泥	1,421	938	898	其他
	D-1199	一般性飛灰或底渣混合物	0	344	272	固化
	D-1202	非有害礦渣	0	20	18	掩埋
	D-1703	廢潤滑油	33	46	35	再利用
	D-1799	廢油混合物	0.2	0.3	0.2	焚化
	D-1801	生活垃圾	225	104	100	焚化
	R-0802	紡織殘料	113	60	286	再利用
	R-0906	紡織污泥	1,457	2,251	1,900	再利用
	R-1106	燃煤飛灰	2,780	2,915	3,519	再利用
	R-1107	燃煤底灰	1,402	1,312	1,140	再利用
一般事業廢棄物 合計			7,964	9,324	9,380	
有害事業廢棄物	B-0347	二甲基甲醯胺	0.2	0.3	0.3	焚化
	B-0399	其他前述化學物質混合物或廢棄容器	0.9	0.8	1.1	焚化
	C-0301	廢液閃火點小於 60°C (不包含乙醇體積濃度小於 24%之酒類廢棄物)	104	119	87	焚化/再利用
	B-0222	重鉻酸鉀 < 毒性化學物質第二類 >	0.0	0.0	0.1	焚化
有害事業廢棄物 合計			105	120	88	
總計	總計		8,068	9,444	9,469	

環保理念

力鵬企業最核心的環保理念是與天然環境及自然生態體系和諧共存，我們透過 4 個方式進行：

減少商品的原料密集度及能源密集度。致力於消除不必要之原物料、製程、能源之浪費與將廢棄物減廢至最低程度。

提高資源生產力

環境化設計

開發環保產品如 Ecoya®，織布後免染色，減少染整製程中用水、能源、廢水與廢氣(如 CO2)約 70~82%。

產品生命週期

環保認證

我們提出「EcoFlying-尼龍、聚酯回收再利用計畫」，使用工廠產生的廢下腳，經過回收製程再造之後製成 RePET-P, RePET-W 等產品。

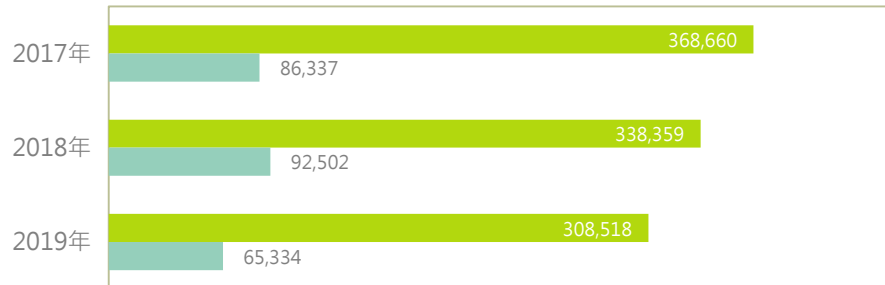
在環保認證方面，我們陸續取得 Oeko-Tex Standard 100、OHSAS18001、ISO14001、Bluesign®standard、ISO14064、ISO50001 等認證。

3.6 包材回收

力鵬對於包材回收的投入已行之有年，我們協同內銷客戶，回收洞板、棧板等包材，再自行修復使用。我們的回收成效十分顯著，棧板回收率近三年高於 98% 以上，洞板回收率近三年皆高於 70% 以上。我們不滿足於此，定期檢討回收比率，持續尋找回收來源，目標讓資源能完全再利用，並可減降低包裝成本。

力鵬包材回收

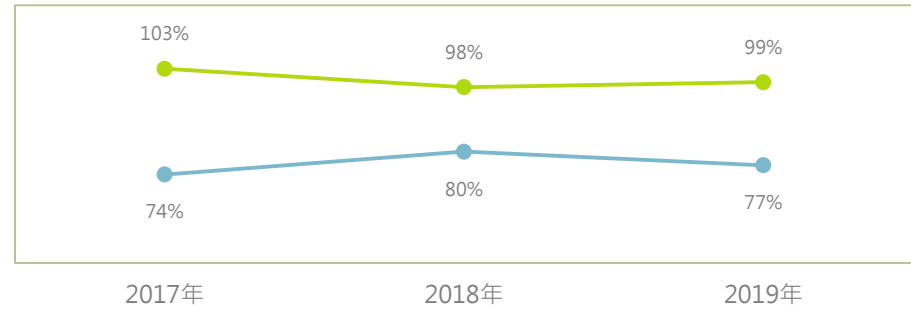
單位：pcs



■ 洞板回收 ■ 棧板數量



力鵬包材回收率



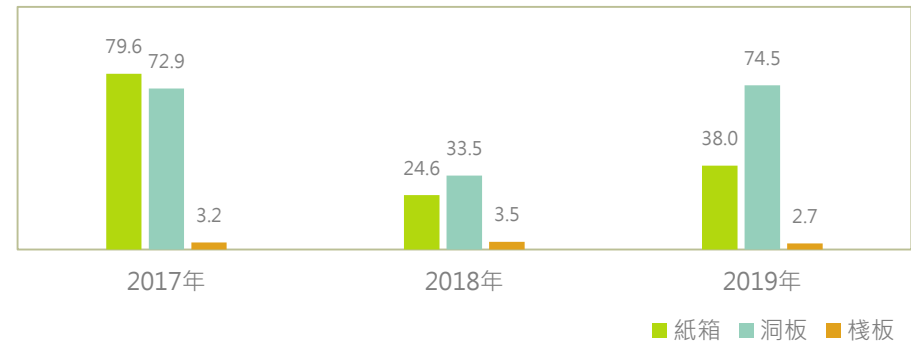
回收率計算方式：包材回收總量/包材出廠總量

● 洞板回收率 ● 棧板回收率

另外，我們也從自身做起，利用回程車將原料供應商之包材，回收給供應商。

回收給原料廠商包材數量

單位：1,000 pcs



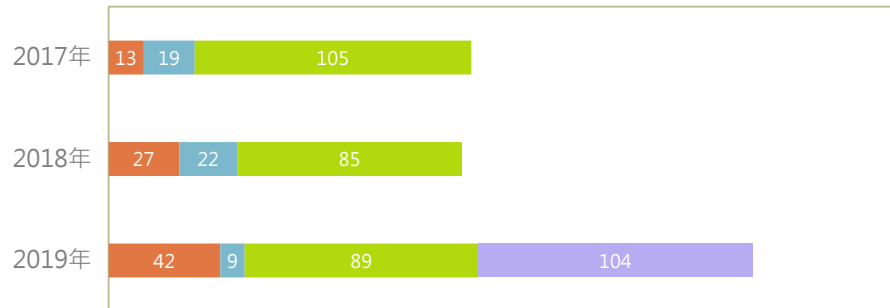
■ 紙箱 ■ 洞板 ■ 棧板

3.7 環保支出

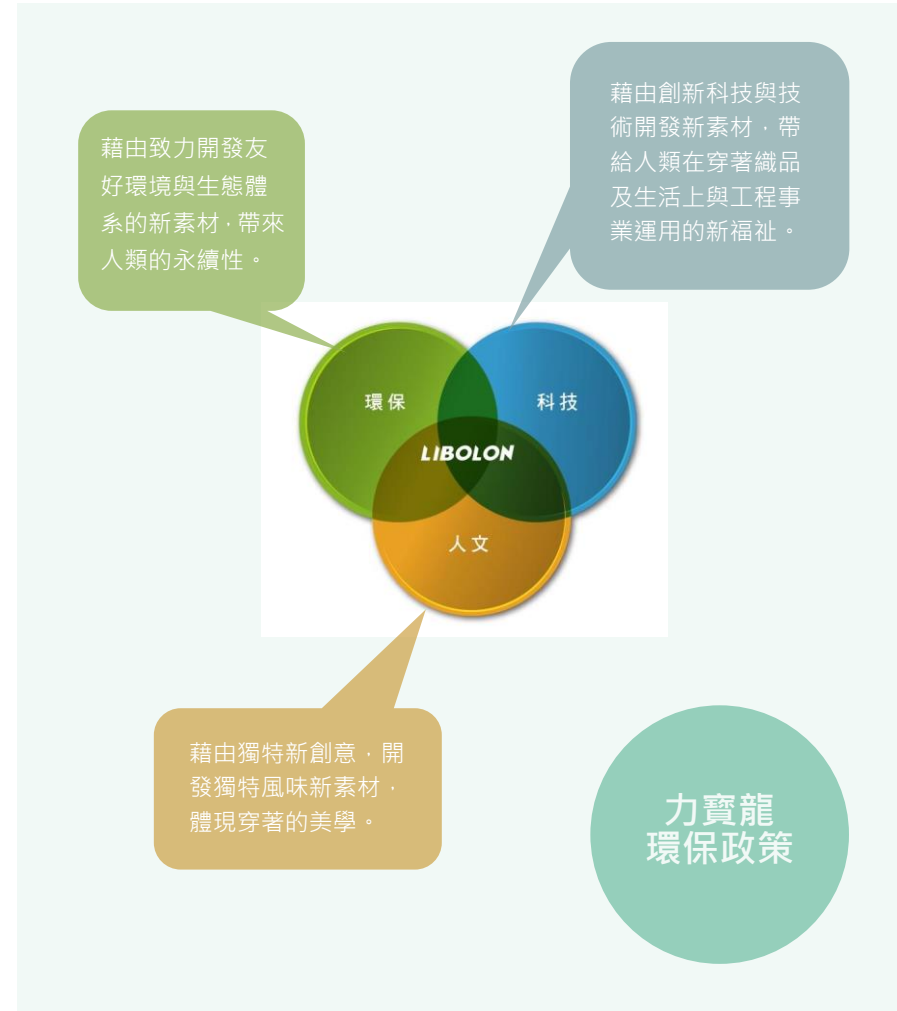
包含廢棄物委外清運、汙泥清運及申報、廢水及廢氣處理等，力鵬企業於 2019 年環保支出達 2 億 4 仟 4 佰萬元，較去年增加較多主要在楊梅廠區第四期廢水處理建置(含土地取得費用)。

環保支出

單位：新台幣百萬元



- 廢棄物清運費
- 廢水汙泥清運費
- 污染防治設備操作與維護費用
- 污染防治設備設置



3.8 違反環境法律和法規之罰款

力鵬於 2019 年有一筆 21,000 元違反水污染防治法罰款繳交，發生時間為 2018 年，繳交時間為 2019 年 1 月，針對違反事件我們加強管理並立即改善，以確保相同事件不再發生。

廠別	繳款日期	違反內容	罰款金額(元)
彰化紡織廠	2019/1/11	水污染防治法第 28 條第 1 項	21,000

污泥乾燥系統

運用蒸汽的高溫將廢水區所產生的污泥烘乾，可使污泥含水率由 85% 下降至 45%~50%。可減少清運的費用及運送過程中所產生的排碳量。



4 社會責任



4 社會責任 Social Responsibility



社會回饋及參與

力鵬秉持永續經營為理念，長期以來積極投入社會公益，與公司員工一起參加公益活動已成為企業文化之一，今年本公司參與及贊助的機構團隊包括：彰化縣吾愛關懷協會、鄰近村里活動、消防局芳苑分隊、二林消防局義消分隊、芳苑義勇警察中隊、彰化縣芳苑國小、彰化縣立芳苑國民中學、華山創世基金會、喜樂小兒麻痺關懷協會等。未來將持續以實際行動回饋社會發展，善盡力鵬之社會責任。

4.1 回饋鄉里

贊助鄰近村里活動



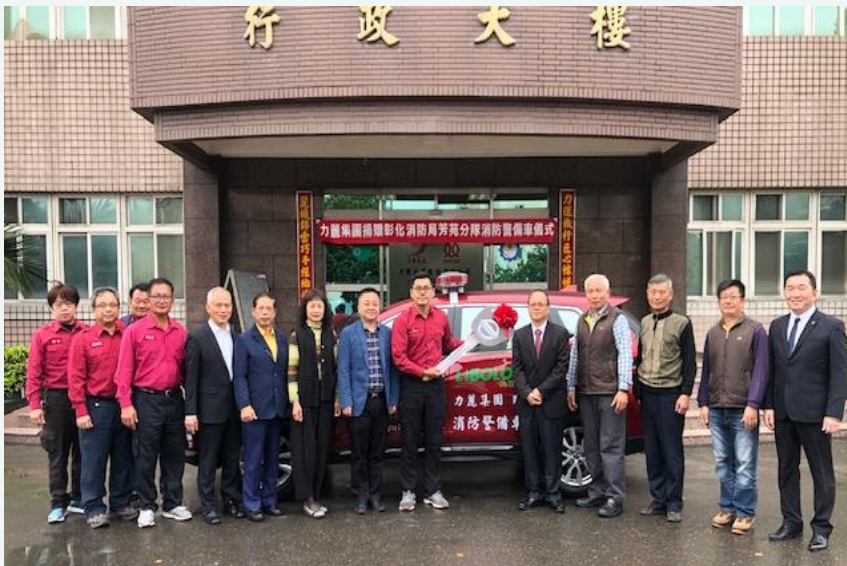
力鵬選擇紮根在彰化，除希望能促進當地經濟，推動地區發展，我們也不忘回饋鄉里，像是每年編列預算贊助彰化二林與芳苑鄰近村里舉辦的活動。

贊助吾愛關懷協會



2019年贊助與參加吾愛關懷協會舉辦的重陽節與端午節活動。

捐贈消防局芳苑分隊



一直以來我們跟社區組織都保持著良好的互動關係，並不斷努力提高企業社會價值，主動提供資源。今年我們得知彰化消防局芳苑分隊要進行汰舊換新消防設備其中包括消防警備車，於是我們也貢獻了一份心力，捐贈一輛消防警備車給芳苑分隊。我們的一份心力除了希望能幫助到消防員提升消防救災效率，確保民眾生命財產安全外；更希望確保消防員們在執行工作時的安全，使用最新的設備。消防員辛苦為社會服務，因此我們希望能盡我們能力來協助他們，創造出一個安全、舒適的環境給民眾。

贊助消防局二林義消分隊



廖副理代表力鵬企業將捐款交給彰化縣義勇消防總隊二林義消防火宣導分隊代表人。

贊助芳苑義勇警中隊贊助



廖副理代表力鵬企業將款項交給彰化縣民防總隊義警大隊芳苑中隊代表人。

贊助芳苑國小 105 週年慶校慶



為能夠培養更多的年輕優秀人才，我們多年來透過提供獎學金給當地學校，推動當地教育。今年力鵬也榮幸收到邀請參加彰化縣芳苑國小 105 週年校慶。

頒發芳苑國民中學獎學金



頒獎典禮：
彰化縣立芳苑國民中學學生獲得 2019 年度力寶龍關係企業頒發之獎學金。

贊助華山創世基金會



台灣已正式邁入高齡化的世代，老年人口逐漸上升，代表著需要被照顧的高齡人數將會越來越多。因此我們每年透過捐助華山創世基金會來幫助高齡獨居老人。

4.2 公益活動

贊助喜樂愛加倍馬拉松路跑活動



力鵬長期以來非常重視身障朋友的權益，希望他們能獲得無歧視環境，每年我們除提供贊助以外，同仁也透過參加喜樂小兒麻痺關懷協會舉辦的「POLIO RUN VI」路跑行動支持身障朋友，本次路跑在今年已邁入第六年，希望透過參加此活動能把身心障礙朋友們的精神讓更多民眾看到。

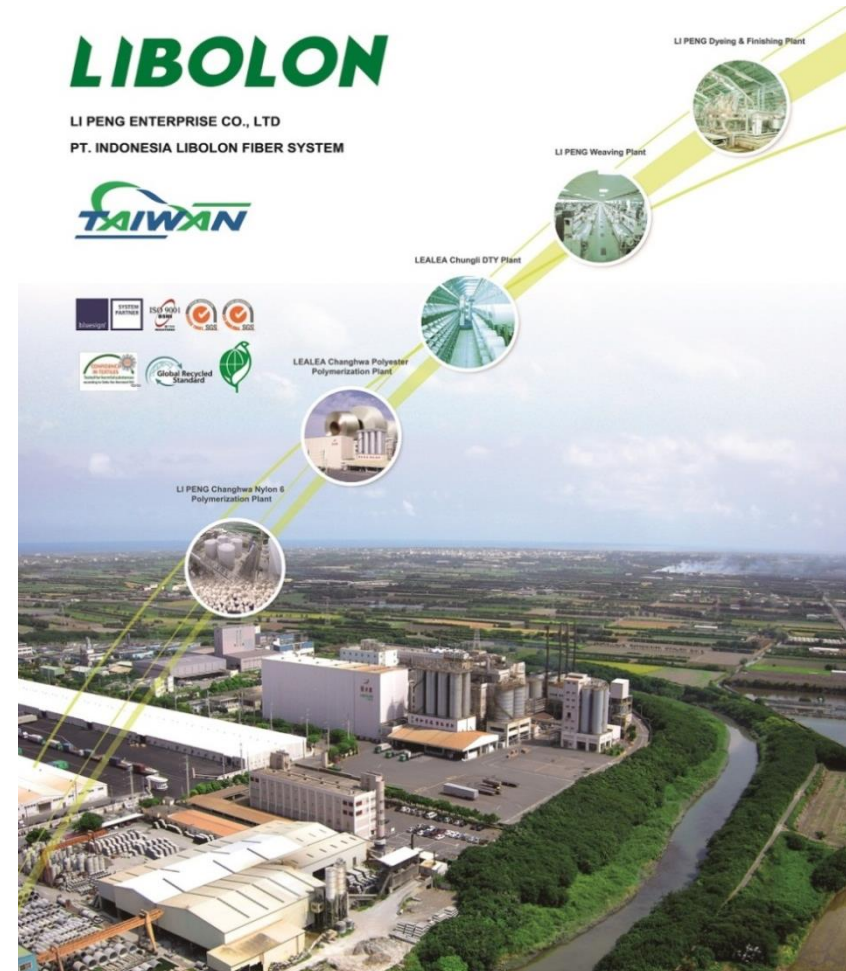


產品責任

力鵬團隊在品質方面擁有者追求完美之心，希望把優良的產品和服務提供給客戶，另外我們也希望能夠跟客戶保持良好的合作關係，雙方相互受益，共同發展。

力鵬企業底下的尼龍事業具備國際先進自動化生產設備，一貫化生產流程，為亞洲地區最大 Nylon 6 粒製造商之一。此外，高端織品事業所產之各種布類品質穩定，受到國內外各知名品牌商的肯定。近年來更積極轉型研發生產尼龍色紗布種、高技能性服飾用布及產業生產用布，以一貫化作業之流程，生產織造段到染整後加工段，為了達到品質全面管理，創造市場競爭優勢，更能提供客戶完整的服務及客制化的整體解決方案。

我們深知環保一直以來是全球的關注與重視之議題，於是除了自身致力於節能減排以外，我們同時也向所有供應商推廣國際通行的 ISO 環保標準，並監督確保達到要求水平。未來我們將持續朝向多元化環保產品開發，愛護地球，降低社會面臨的環境問題，讓客戶能夠安心使用我們的產品，並滿足客戶需求。



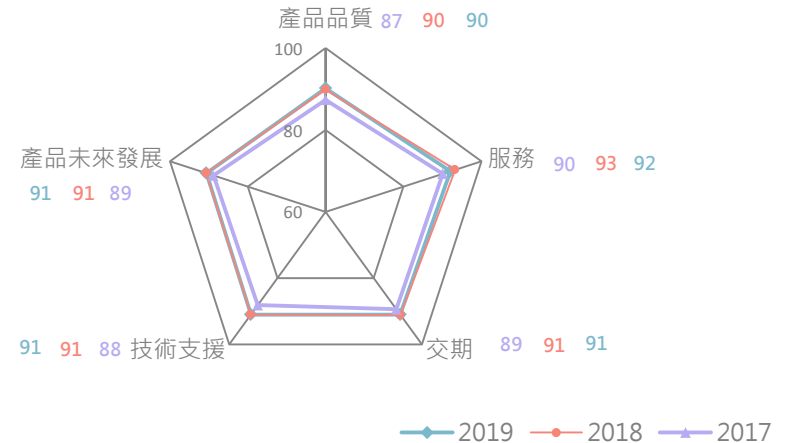
4.3 客戶滿意度

為了更了解客戶需求，每年度我們會提出客戶滿意度問卷調查，客戶將以非常滿意、滿意、普通、不滿意、非常不滿意等評分標準填寫問卷：問卷由業務發送給力鵬所有大客戶聯繫窗口，收集回來後由營管單位彙整分析資料，並將資料轉給廠區，讓廠區與業務能夠更進一步了解客戶需求，並改善我們的產品及服務，提高客戶滿意度，提升公司的品牌形象。

尼龍事業滿意度調查問卷項目包括：產品品質、服務、交期、技術支援、產品未來發展性。針對滿意度分數落在 80 分以下的客戶，以及客戶其他建議事項，我們均進行檢討追蹤及研擬改善對策，並將改善狀況回報客戶。

2019 年尼龍事業整體客戶滿意度調查結果表現為滿意，各項目平均分數都落在 90 分以上，綜合表現已高於 80 分的滿意指標。相較於 2018 年表現，顯示產品品質、交期、技術支援、產品未來發展表現相當，服務表現小幅下滑。此外，相較於 2017 年表現，顯示整體表現明顯提升。

尼龍粒、絲-客戶滿意度

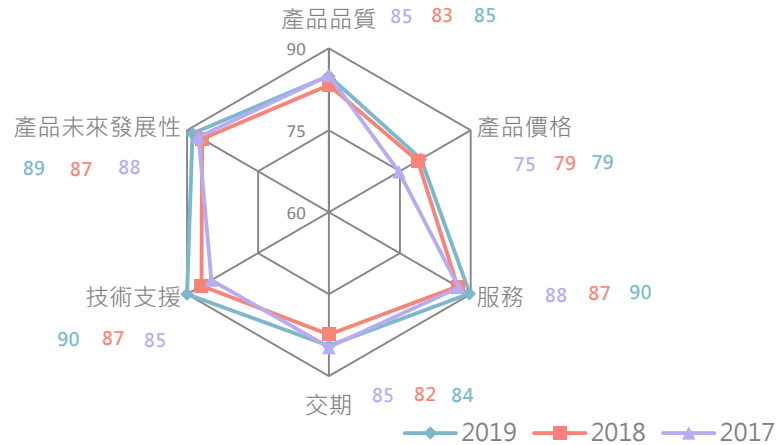


年度	調查客戶數	產品品質	服務	交期	技術支援	產品未來發展
2017	46	87	90	89	88	89
2018	60	90	93	91	91	91
2019	58	90	92	91	91	91

高端織品事業滿意度調查問卷包含 6 大項目：產品品質、產品價格、服務、交期、技術支援、產品未來發展性。針對每項的滿意度分數落在平均值以下之客戶，以及客戶其他建議事項，我們均進行檢討追蹤及研擬改善對策，並將改善狀況回報客戶。

2019 年高端織品事業滿意度調查結果，除產品價格平均分數落在 80 分以下，其他項目平均表現為滿意落在 80 分以上，綜合表現已高於 80 分的滿意指標。相較於 2018 年表現，顯示產品品質、服務、交期、技術支援、產品未來發展表現明顯提升，然產品價格表現持平。此外，相較於 2017 年表現，顯示產品價格、服務、技術支援、產品未來發展表現明顯提升，產品品質表現相當，然交期表現小幅下滑。

高端織品-客戶滿意度



年度	調查客戶數	產品品質	產品價格	服務	交期	技術支援	產品未來發展性
2017	29	85	75	88	85	85	88
2018	33	83	79	87	82	87	87
2019	38	85	79	90	84	90	89



2019 年客戶滿意度分數分佈(客戶數)

尼龍粒、絲

分數分佈	2017 年	2018 年	2019 年
90 分以上	19	39	38
80-89 分	24	18	18
70-79 分	3	3	1
60-69 分	0	0	1
59 分以下	0	0	0
合計客戶數	46	60	58

尼龍事業在 2019 年的客戶滿意度調查對象共有 58 家國內外客戶，較 2018 年減少 2 家，較 2017 年增加 12 家。其中客戶給予評分 90 分以上共 38 家、80-89 分以上共 18 家、70-79 分以上共 1 家、60-69 分以上 1 家以及 60 分以下 0 家。

另外，高端織品事業在 2019 年的客戶滿意度調查對象共有 38 家國內外客戶，較 2018 年增加 5 家，較 2017 年增加 9 家。其中客戶給予評分 90 分以上共 18 家、80-89 分以上共 14 家、70-79 分以上共 4 家、60-69 分以上 2 家以及 60 分以下 0 家。

高端織品

分數分佈	2017 年	2018 年	2019 年
90 分以上	8	11	18
80-89 分	15	14	14
70-79 分	4	6	4
60-69 分	1	1	2
59 分以下	1	1	0
合計客戶數	29	33	38



4.4 客訴處理

本公司客訴由「矯正與預防措施辦法」所管制。當客戶對本公司產品有建議或投訴時，可透過公司官網的服務專線及電子信箱聯絡我們，或也可直接聯繫業務人員陳述意見或投訴。負責之業務人員將在第一時間了解客訴原因、初步處理及回應，如需要時將通知廠區相關單位人員前往客戶所在地做檢驗確認，或由業務人員到現場取樣，接著將該客訴案件輸入到客戶處理報告表後轉知內部相關單位調查分析處理。依客戶反應的問題進行改善處理檢討或開立矯正預防措施記錄表，以防止類似的客訴案件再次發生；售後服務單位配合提供必要性或技術性之協助或支援，在最短的時間內圓滿解決客戶訴求，增進客戶滿意程度和信賴感，力求以完整的售前與售後服務成為全球客戶的最佳選擇。



4.5 採購管理

本公司深知供應商是企業在永續發展及履行社會責任不可缺的關鍵合作夥伴。我們對待供應商都於公正、公開、公平的採購方式，希望能與供應商夥伴一起提升勞動人權、安全健康及改善環境，盡到社會責任，達到永續發展之目標。

國際情勢瞬息萬變，原副料採購小組需結合銷售狀況、生管排程、及價格波動的趨勢，及時反應，並調整採購策略，以降低缺料停工或價格飆漲的風險。原副料之外的其他品項都歸採購處的作業範圍，透過集中採購的模式，請購者透過「線上採購管理系統」將需求物品類別、規格尺寸、數量、需用期限、用途等請購相關資訊鍵入系統，經過簽核流程後成立請購單。線上系統除了減少紙張的浪費，降低簽核所需的時間，大幅提升請採購流程的效率之外，更能匯集共同的需求，一起採購，以增加議價的空間，降低採購成本，達到以量制價合理對應的目的。透過系統也能即時掌握所需物品的庫存與行情，經由公開透明的尋比價，以取得更合理的採購價格。

為使本公司能適時的買到適價、適量及品質合乎要求的原、副、物料，並適切的管理供應商，訂定供應商評鑑應每季一次，針對交期準確性、品質成績、協調性進行評估。每年第四季召集相關單位召開評鑑會議，就評鑑結果進行對供應商之決議事項，包含：是否增加採購數量、簽訂長期合約或取消資格。評鑑結果分為 A、B、C 三個等級，A 級供應商可依實際需要得增加採購數量及簽訂長期合約；B 級供應商符合合格標準，維持正常採購或簽約機會；C 級供應商得取消資格一年，並儘可能要求改善之，如供應商承諾期限內改善或因專業、市場需要，須經事業部副總經理(含)以上主管特准者方得進行。

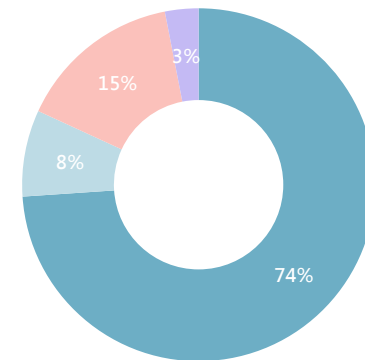


原副物料類別	供應商家數	供應商家數佔比	採購金額佔比
原料	111	13%	74%
副料	86	10%	8%
物料	567	68%	15%
其他	74	9%	3%
總計	838	100%	100%

註 1：其他類別包含化學材料、燃料、藥劑等項目。

註 2：以上數據統計不包含機器設備。

採購金額佔比

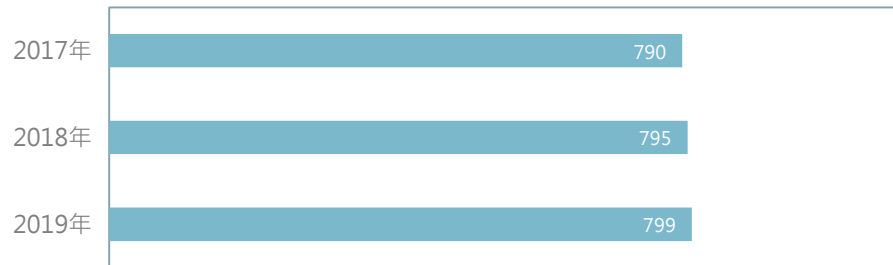


■ 原料 ■ 副料 ■ 物料 ■ 其他

為能夠加速生產效率，促進在地經濟發展，增加就業機會，避免進口所產生的運輸成本及時間，亦減少因運輸所造成的能源消耗，在採購策略上，我們優先選擇台灣在地生產之供應商。2019年，力鵬國內外的供應商數為838家，其中台灣在地供應商比列達95%，共有799家，較2018年增加4家，較2017年增加9家，在地供應商家數是持續成長。

在地供應商比例	2017年	2018年	2019年
台灣供應商家數	790	795	799
台灣供應商比例	96%	96%	95%

 台灣供應商家數



■ 台灣供應商家數



5 企業承諾



5 企業承諾 Commitment

照顧員工，營造幸福職場

隨著世界資訊科技的快速多元發展，力鵬企業一向重視員工發展，由員工角度出發，並依市場多樣化的需求，關懷員工真正的需要，重視員工為永續經營的共同夥伴，堅持相信人才是公司重要的資產，全體員工致力以『專業專精，領先群倫』為共同目標，著重以『服務』、『品質』、『專業』、『科技』做為對客戶的保證，積極努力開創力麗集團全球化目標。

力鵬企業提供員工進修機會及教育訓練，培養專業知識及第二專長，增進工作能力，鼓勵並贊助員工成立有利身心健康之社團，提供員工完善的福利 (旅遊補助、子女獎學金、膳宿與休閒設備等等)。我們秉持公平正義與尊重的基本社會倫理原則，對企業內部員工及其家庭、投資股東、供應鏈體系、工廠鄰近社區、及社會大眾等體現我們企業應盡的道義本份，是我們長期以來的基本信念，也是我們所認知的企業存在之最基本價值。

本公司遵守勞基法之規定，給予員工各項優渥的福利及照顧，員工也認同公司理念，我們秉著集團精神—勤儉、篤實、積極、創新的理念，以及感恩的心來回饋社會。透過「薪酬待遇保障」、「員工福利照顧」、「人才培育計劃」、「生涯發展規劃」、「平衡友善職場」、「勞資溝通與申訴機制」、六大面向，打造優質工作環境。



5.1 薪酬待遇保障

薪資結構

力鵬公司堅持以重視員工福利為原則，備有完善的薪資制度，有基本薪資、績效獎金、年度獎金及各項競賽津貼，本公司相信每位員工皆應受到公平的對待與尊重，對於員工的努力貢獻，予以正面的肯定，讓員工能竭盡所能發揮專長，並依公司營運績效狀況，與企業共同成長並共享成果。

同時公司也體認有良好的勞資關係，才能促進企業內部的和諧，提升企業的競爭力；我們在勞資關係投注大量的資金，每年檢視廠區在地的基本薪資水平，以確保員工薪資具有競爭力，並提供良好的員工福利

來留住人才及吸引優秀的人才，以規劃員工福利為主要的目標，致力於建立積極正向的勞資關係，並導入勞資雙向有效溝通，可透過員工意見箱、力麗園地內部刊物、員工諮詢服務等開放且透明的溝通管道，維持良好互動，以建立更和諧的勞資關係。依據公司人員晉升審查辦法，力鵬每年均會進行員工績效考核，作為員工調薪/晉升、年獎派發之依據。各營運據點之員工，全員進行公平考核，一視同仁，未有國籍、性別、職等之區分。



報酬比率

力鵬公司 2019 年薪資總額之性別報酬比率，男性高於女性。彰化紡織廠因管理階層無女性，未能進行比較。其中，以台北公司之管理階層性別報酬比率差距略高，楊梅廠區及尼龍總廠次之；非管理職則是台北公司、楊梅廠區及尼龍總廠性別報酬比率略高於彰化紡織廠。

2019 年以基層員工按性別對當地基本薪資之報酬比，目前台灣基本工資並未有區域性差異，勞動部公告自 2019 年 1 月 1 日起，每月基本工資調整為 23,100 元，力鵬企業的基層員工是指三職等以下人員，於各營運據點的員工薪資均高於法定標準。

2019 年男性薪資報酬比率(女性為 1)

員工類別	台北公司	楊梅廠區	彰化紡織廠	尼龍總廠
管理階層	1.4	1.2	-	1.2
非管理職	1.2	1.2	1.1	1.2

2019 年非擔任主管職務之全時員工薪資數

力鵬企業	全時員工人數	薪資平均數/月	薪資中位數/月
2019 年	1,308	42,833	37,583

績效考核

為落實薪資管理與升遷獎懲，確保每位員工能在公平、公正風範下，有調整薪資來源的基礎，於每年六月及十二月各考核乙次，考核人員依各級別、類別區分，由所屬三階主管依序考核評論，填寫考核表前對考核人員做細項評核，考核等級為優等者須加予評語，考核結果作為年度調薪比例依據，亦為晉升與職務適任的判斷標準。



考核內容：

-考勤與獎懲 (20%)

按員工年度出缺勤情形與獎懲記錄等計算

-工作考核 (80%)

工作表現(30%);人才培訓、責任感、團隊精神

本質學能(20%);企劃力、執行力

專業素養(30%);溝通協調、領導統御、人際關係

5.2 員工福利照顧

為讓每一位員工能安心工作全力發揮其能力專長，公司設有職工福利委員會，負責辦理國內外旅遊活動、三節禮券、生日禮券、勞動節禮卷、結婚禮金、生育禮金、子女獎助學金、喪葬及住院慰問金、團體保險及鼓勵社團活動及補助成立多元化社團（羽球、單車、桌球、籃球、趣味手作、烹飪、歡樂卡拉 OK、健康瑜珈、熱血排球、日文、壘球、慢跑、三鐵、淨灘、水族研究、綠野、有氧舞蹈、美術...）等，以照顧員工各項生活需求。2019 年舉辦多場員工特賣會，員工可享以專屬優惠價格購入商品，4~6 月策劃「濟州島五日團體行、上海五日自由行」二擇一的員工分批旅遊，4 月紡織工會聯合籌辦之「紡織業健行暨聯誼摸彩活動」，10 月集團舉辦「觀音山健行活動」，鼓勵親子同樂，參加人員每人均可獲得紀念品一份及參加摸彩，摸彩獎品相當豐富，人人有獎。

本公司秉持「以廠為家」的理念，在每一個廠區創建初始，必先健全基本的食、宿及休閒健康設施，以員工長期福祉作為考量，規劃各項完善的福利制度，並參考國家法令、社會民情、及企業文化，使員工生活無後顧之憂。每年更規劃精彩年終晚會及摸彩活動、五一勞動節晚會、聖誕晚會，及舉辦各項公益活動、健行、運動比賽、生活講座，豐富員工之身心靈發展。



社團活動



旅遊活動



5.3 人才培育計劃

提升員工技能以因應環境變化是力鵬公司著重的課題之一，因大環境變動劇烈，我們注重高階主管人員的管理能力、知識與管理行為，每年均籌備幹部教育訓練，提供多面向的學習管道與工具，透過此類專案精進領導階層的教育訓練，以職務位階規劃完整管理課程，以培養幹部職能。本公司亦持續投資人力培養計劃，透過實體課程培訓及團隊工作學習，強化我們的員工在職能力，讓每一位員工在工作崗位上能安心工作並全力發揮其專長，有系統化的教育訓練，員工的創新精神、能力技術的自我提升日顯重要，為加強員工的創新精神和競爭能力，新人引導說明會、任職宣導會、實習培訓管理訓練、專業訓練、語文及電腦養成訓練。



訓練時數

依員工性別來區分，各營運據點的男性總訓練時數較女性多，以台北公司差距最為顯著，楊梅廠區、彰化紡織廠及尼龍總廠則是女性較男性高。

按員工類別統計，力鵬企業將員工類別區分為管理階層、非管理職兩類，其中，管理階層指得是經副理級以上人員。由於管理階層人數佔總人數比例低，故按受訓總時數統計，受訓總時數遠低於非管理職。以平均時數來看，尼龍總廠、彰化紡織廠非管理職較管理階層時數高，台北公司則反之，楊梅廠區本年度管理階層無人受訓。

2019 年平均訓練時數-依性別

性別	台北公司	楊梅廠區	彰化紡織廠	尼龍總廠
男性	15.40	0.80	17.32	15.44
女性	13.51	0.16	17.09	14.94

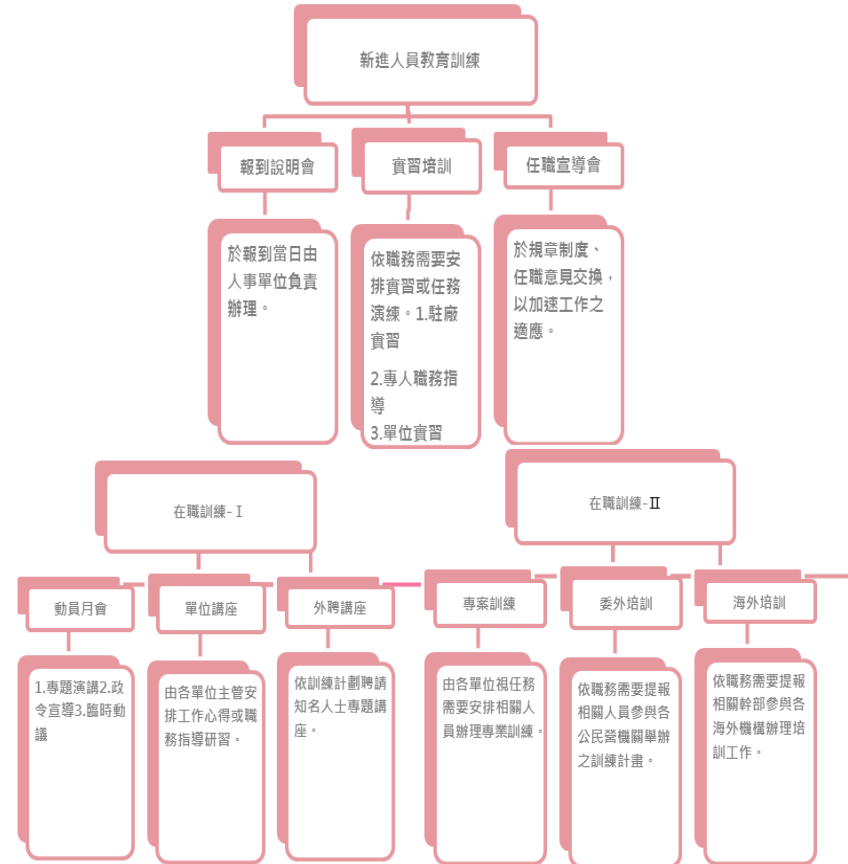
2019 年平均訓練時數-依員工類別

員工類別	台北公司	楊梅廠區	彰化紡織廠	尼龍總廠
管理階層	18.21	0.00	8.00	10.42
非管理職	13.24	6.38	17.58	16.45

訓練制度

力鵬企業每年均會舉辦各項訓練，藉以凝聚員工向心力充實員工專業知識或工作實務所需。其中以幹部訓練為年度最大之訓練活動，每年邀集各廠區四職等以上同仁，於外訓場地進行兩天一夜之專題訓練課程；透過專業幹部訓練，可培育出公司合適的中高階主管人員，以應付未來企業發展或交班規劃，並融入企業文化的元素，以培養出與公司理念或價值觀一致的同仁，顛覆了傳統教育訓練的模式。公司提供員工進修機會及教育訓練，培養其專業知識及第二專長，增進其工作權，充實員工工作知能，擴展其生活領域，以及培養工作倫理，並提昇工作效能。一般教育訓練分為新人訓、在職訓兩類，依所擔任的職務崗位需求，提供各類細項訓練課程。

2019 年的幹部訓練於麻布山林進行兩天一夜的充實課程。此為力鵬企業年度最大的團體訓練活動，各據點四職等以上同仁均集結一起受訓，本次課程主題為「投資自己 栽培他人」，透過整體活動分析個人特質、公司優缺點及面臨的問題，藉由小組活動進行腦力激盪和團隊合作。本次幹部訓練，出席人數共 84 名、訓練支出總額為 387,240 元。



幹部訓練



5.4 平衡友善職場

為提供幸福健康的舒適職場環境，必須要員工生活能無後顧之憂，把公司當成是員工的第二個家，員工生活安定幸福，於工作表現上，全力發揮其專長，盡心盡力，在工作與家庭雙贏下，使公司整體經營持續進步突破創新。

而安全衛生等訓練，則是針對工廠之職場環境安全進行特別教育，同時亦對防災進行相關演練，加強員工對災害事故之預防和瞭解。為協助員工兼顧事業與家庭，本公司提供給假標準更優於勞動法令標準，員工可享有申請休特別休假、婚假、喪假、公假、公傷假、陪产假、產假、病假、生理假、事假、育嬰假等各類假別，支持公司員工不分性別依個人需求均可提出育嬰需求。為提倡母性保護認知，提供女性專用的哺集乳室和母乳存放冰箱，給女性同仁安全舒適無虞的環境集乳，亦按月提繳勞工退休金與提撥勞工退休準備金，於員工達到法定退休條件時依法給付退休金，並提供精美退休紀念品，充分展現本公司致力於員工照顧及工作保障之卓越成效，使員工對本公司經營管理有強烈信任度與認同感。

力鵬企業透過人權政策宣誓及宣達並提供各類溝通，以消弭職場歧視，員工有進行溝通與申訴的管道，實務上更藉由關懷員工生活及注重勞工安全的工作環境來落實理念，以期符合員工需求的無歧視友善工作環境。

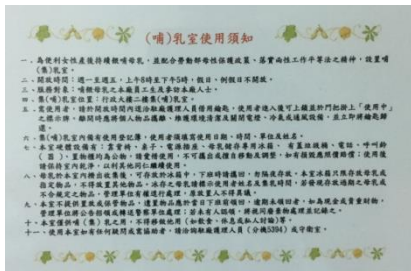
台北公司	男性	女性	合計
申請人數(A)	0	1	1
應復職人數(B)	0	2	2
已復職人數(C)	0	0	0
該年度復職滿一年人數(D)	0	0	0
前一年(2018年)已復職人數(E)	0	0	0
復職率(=C/B)	-	0%	0%
留任率(=D/E)	-	-	-

尼龍總廠	男性	女性	合計
申請人數(A)	0	1	1
應復職人數(B)	0	0	0
已復職人數(C)	0	0	0
該年度復職滿一年人數(D)	0	1	1
前一年(2018年)已復職人數(E)	0	1	1
復職率(=C/B)	-	-	-
留任率(=D/E)	-	100%	100%

員工關懷

公司為響應政府鼓勵員工育嬰，員工可依個人需求，向公司申請育嬰留職停薪以及在「性別工作平等法」等規定下，依個人需求提出展延或提前復職之申請。力鵬企業提供補集乳室，室內張貼使用說明、提供冰箱存放母乳，以便女性產後持續餵哺母乳，補集乳室內懸掛宣傳海報，強化員工對於母性保護政策的認知

力鵬企業每年第四季均會安排員工健康檢查，與相關醫療院所合作，協助安排醫院健檢團隊至各廠區，為公司同仁進行到廠檢測的貼心服務。同仁不必自行挪出時間至醫院健檢，亦可確保在職同仁均有享用到此資源福利，除了有基本、視聽力、骨質密度、肺功能等等搭配儀器檢查多項檢查項目外，還有血液、尿液、肝功能、腎功能等多項生化檢查及 X 光高科技影像檢查，尚有醫師問診服務，員工有醫療、自身健康等諮詢項目，均可與醫師進行深入了解及探討相關狀況。



勞資溝通與申訴機制

部門內溝通
公司內部秉持人性化管理，鼓勵員工提出建議並與主管討論，充分照顧員工需求。

性騷擾防治
公司遵循現行相關法令包含勞動基準法、就業服務法與性別工作平等法等，並制訂「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」公告全體員工

禁止性騷擾
Anti-sexual Harassment

員工申訴與建議
訂定「企業員工申訴事件及建議事項辦法」，並由各廠區人事部門最高主管專責處理。

勞資溝通與申訴機制

公傷統計

力鵬企業相當重視相關職業災害事故的預防，工廠每日都會進行早報宣導工安注意事項以及推動五零運動，進行安全衛生教育訓練，搭配防災實務演練，提升各廠區員工災害應變能力，並將發生的公傷案件深切檢討發生原因並擬訂改善對策，以杜絕相同事故再次發生。此外，為了更有效降低員工職場意外事故的發生，高風險作業時，更需加強安全防護措施以降低工作危險，改善人員潛在風險，以期能建立安全、健康及舒適的工作環境。

2019 年度，力鵬台北於 8 月發生 1 件公傷事故案件，為總管理部員工外出工作中，發生車禍意外事件，經單位主管協助報案處理人身傷害及車損狀況，隨即馬上到院關懷因公受傷的男性同仁，損失日數 32 天，肇事責任歸屬對方，經雙方溝通調解，於 11 月底達成和解，並於結案後說明未來如何加強預防此類事件發生。

2019 年台北公司	男性	女性	合計
受傷次數	1	0	1
死亡人數	0	0	0
損失日數	32	0	32
失能傷害頻率	2	0	2
失能傷害嚴重率	64	0	64

2019年力鵬企業整體缺勤率約0.9%，假別除了公假外，各類假別項目，如：工傷假、事/病假.....均涵蓋在內。各據點缺勤狀況如下表

營運據點	台北公司	楊梅廠區	彰化紡織廠	尼龍總廠
男性缺勤率	0.2%	0.4%	0.2%	0.9%
女性缺勤率	0.8%	0.4%	0.4%	0.1%
整體缺勤率	1.0%	0.9%	0.6%	1.0%

力鵬企業的職災預防對策，主要透過早報宣導及五零運動實施執行之，由部門主管於每日早上交接班時段宣布重點注意事項並追蹤工作現場之問題回報與處理情形；五零運動即為「操作零失誤、設備零故障、品質零缺點、環境零污染、工安零災害」，要求員工落實以提升工作環境品質，並搭配「0100-A2-050 零災害安全時數獎勵辦法」給予達標單位適當的獎勵金來激勵員工。

為加強員工了解職業災害事故的嚴重性及預防重要性，每年均規劃安全衛生訓練課程，編製防災小組加強實務演練，加強災害發生時的應變能力。



福利金投入

福利金收入來源項目有依相關法規規定的勞健保及團險支付，還有節日禮金、各類津貼補助、福利金結餘配發給員工。2019年總投入額及人均金額，據點間的人均金額差異，主要受期間人數變動而影響到勞健保之投入額，餘福利項目的投入金額未有過大差異。

2019年	台北公司	楊梅廠區	彰化紡織廠	尼龍總廠
總金額(元)	12,401,318	41,125,380	14,067,234	24,356,938
人均金額(元/人)	75,618	64,561	66,987	66,731

為增進員工家庭安康和樂，福委會設有員工子女教育補助，依不同學齡層提供相應之金額補貼，2019年分別於2月、8月配合學校開學日程，實施開辦員工子女教育補助申請。

學齡層	補助金額
幼稚園	每人每學期 500元
國小	每人每學期 500元
國中	每人每學期 800元
高中職(含五專前三年)	每人每學期 1,000元
大專(含五專後二年，限日校)及大學	每人每學期 1,500元

力鵬企業為照顧員工家庭幼小孩子成長，於各據點與其周邊的托兒服務機構簽訂合約，同仁得以優惠價格取得托兒服務，力鵬實施此政策已逾十餘年，以期增加員工因工作與家庭需要兼顧而繼續留在職場的就業機率，以減少因協調工作與家庭間的平衡而產生的壓力，使員工無後顧之憂、生涯規劃能更加穩定。



5.5 生涯發展規劃

職涯規劃

本公司愛護員工，更珍惜員工，有提供完整的內部輪調制度，藉由員工生涯規劃調查與了解，依員工意願，及公司用才需求，培養員工第二專長，適才適所，人盡其用，配合公司發展需求，栽培職場新技能，鼓勵員工報考相關技能執照，並提供相關證照補助，以提昇職場價值，員工有多重性選擇，更能多軌式生涯發展計劃，如管理職、幕僚職、生產職等職務，使員工生涯與職涯相互結合，並致力於塑造多元學習環境及充滿樂趣的工作氛圍，可協助員工提升工作滿意度及工作效率，以吸引向心力強且最優秀的人才，進而增強員工向心力並降低人員的流動。

員工的生涯發展規劃，公司的人力資源部扮演極為重要的橋樑角色，力鵬企業就現有資源，協助員工職涯規劃和退休規劃兩方面的服務，均訂有相關內部制度的作業辦法。



退休規劃

力鵬企業每年進行退休金精算作業，自成立年度起，即並依勞基法五十六條第二項規定辦理勞工退休金之提撥，完成足額提撥，涵蓋正式員工比例為 100%，員工服務年資滿期申請退休後，能有充足的經濟基礎，生活無虞。此外，員工在職期間，公司每年提供年度健康檢查，提醒員工時常關注自身健康狀況，並有專職醫師為員工解答健康疑問，即早發現身體警訊，即便離職退休後也能維持健康活力。

部份退休人士，因退休後的生活改變，重心從工作崗位轉移，易造成心理適應不良的問題，嚴重者可能會產生憂鬱症。力鵬公司支持員工成立各類社團活動，鼓勵在職同仁踴躍參與，除了排解工作壓力及調節身心靈外，亦可藉此培養個人興趣，參與公司舉辦的社會公益活動，讓員工體驗到熱心助人的快樂及增加與外界互動頻率。這些在職期間的活動，有助於退休同仁適應未來生活及拓展老年社交，不會因失去工作重心後而無所適從。



力鵬企業為保障員工退休生活，自成立年度起即依法令規定辦理勞工退休金之提撥，且於 2005 年 7 月勞動部開辦勞工退休金新制時，亦提供原先採舊制之員工得自由選擇新舊制，不論新制或舊制，退休金制度涵蓋正式員工比例為百分之百。另外，本公司每年皆進行退休金精算，並依勞基法五十六條第二項規定，完成足額提撥。時員工，即為扣除主管職務之人數。

5.6 員工結構

截至 2019 年 12 月底，力鵬企業正職員工為 1,376 人，營運據點分布於台北地區、楊梅地區及彰化地區等；平均年齡為 37.8 歲，平均年資為 8 年。其中聘用本籍員工 881 人，外籍員工 495 人，並提供就業機會予身心障礙人士，協助弱勢團體能在社會有平等的工作權。

男女比例

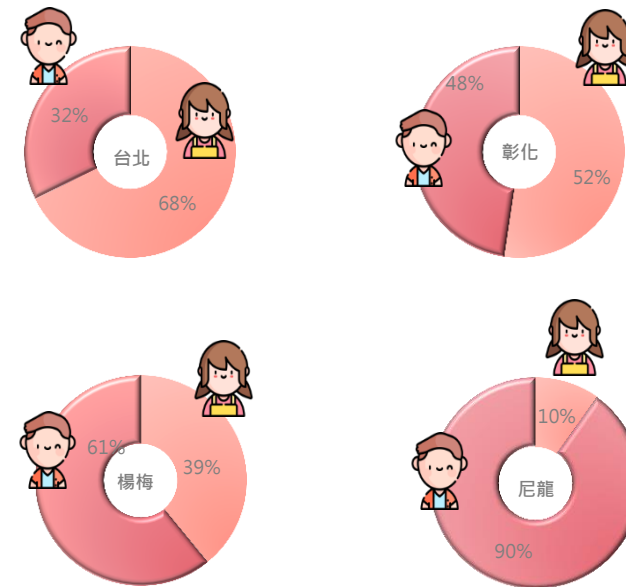
力鵬企業員工總人數為 1,376 人，在男女比例的分布上，男性 870 人佔 63%，女性 506 人佔 37%，與台灣勞動部最新公佈的「性別勞動統計專輯(106 年)台灣製造業男女結構大致相當。

2019 年力鵬企業人力結構

	台北公司	楊梅廠區	彰化紡織廠	尼龍總廠	合計
男性	53	388	100	329	870
女性	111	249	110	36	506
總人數	164	637	210	365	1,376

依台灣勞動部最新公佈的「性別勞動統計專輯(107 年)」數據顯示，我國從事製造業的平均人數為 306.4 萬人，其中男性為 191.6 萬人(63%)、女性為 114.8 萬人(37%)。

2019 年各營運據點男女比例

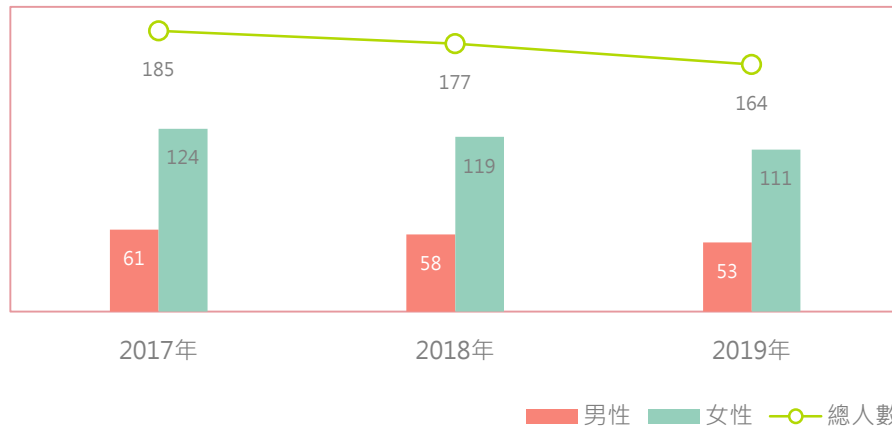


力鵬公司秉持公平公正之招募人才政策，透過嚴謹的面試過程，錄取認同企業文化的優秀人才，使員工在各個專業崗位上盡情發揮、貢獻所長。營運據點屬性不同，與員工性別分布比例有攸關關係

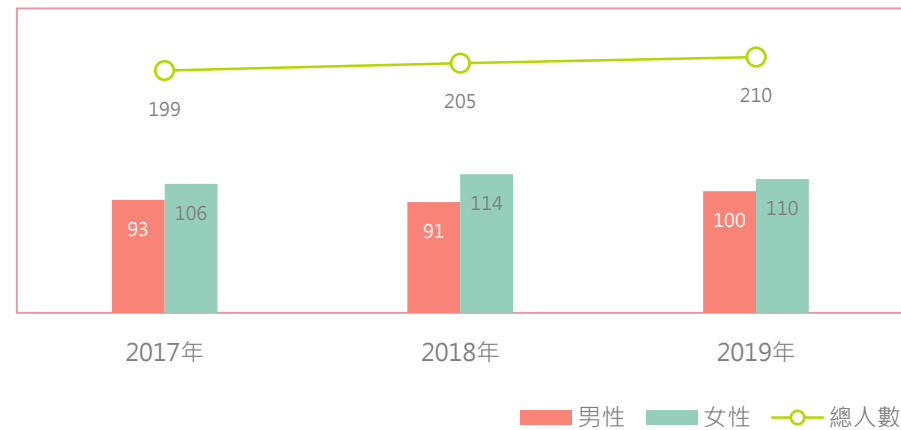
尼龍總廠男性比例遠高於女性，而台北公司則反之，尼龍總廠因製程繁複需求，聘用人員大多需具備理工背景，導致男性從業人數較多；台北的工作內容多與財務、文書行政相關，女性人數自然相對較多。

2017年~2019年各營運據點人數變化

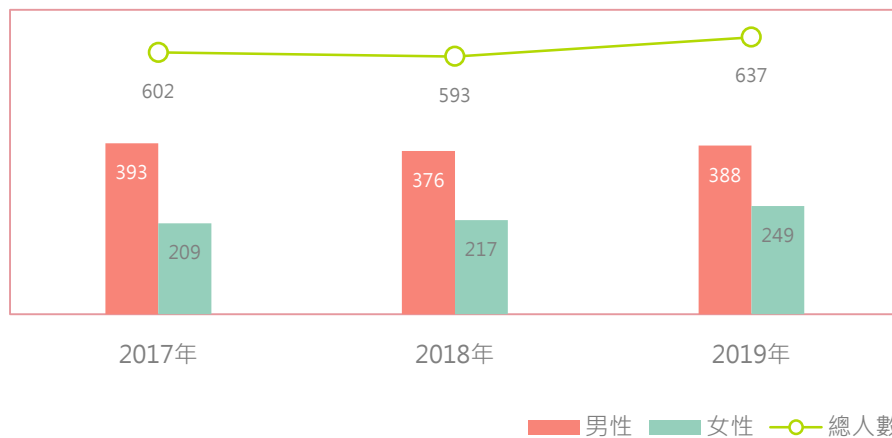
台北公司



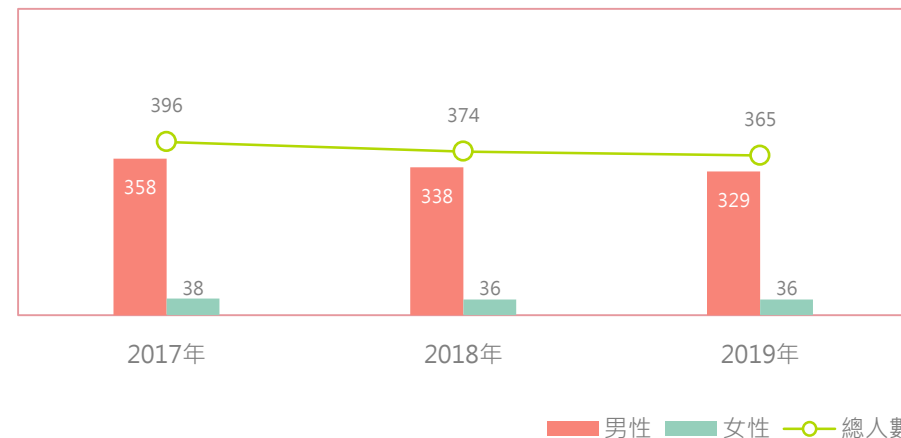
彰化紡織廠



楊梅廠區



尼龍總廠



管理階層統計

力鵬企業為回饋鄉里、根留臺灣及促進當地就業率，優先聘用當地居民，2019年管理階層為當地居民者，共計44名，佔管理階層總人數79%。力鵬企業員工依類別區分管理階層（經副理級以上）及非管理階層，2019年管理階層總人數為55人，男性為40名、女性為15名，女性主管佔整體主管比例為27.2%，與去年佔比相當。

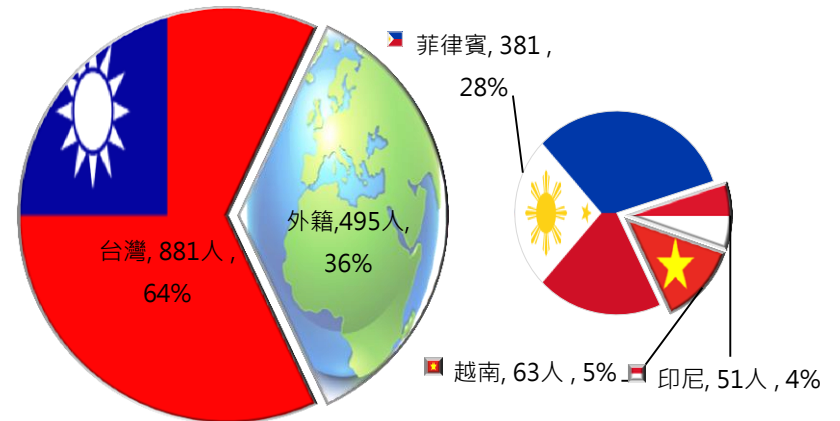
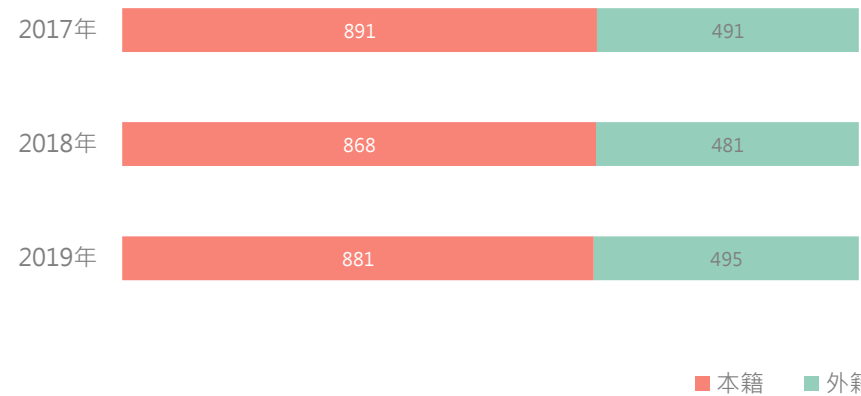


2019年管理階層之當地居民人數統計

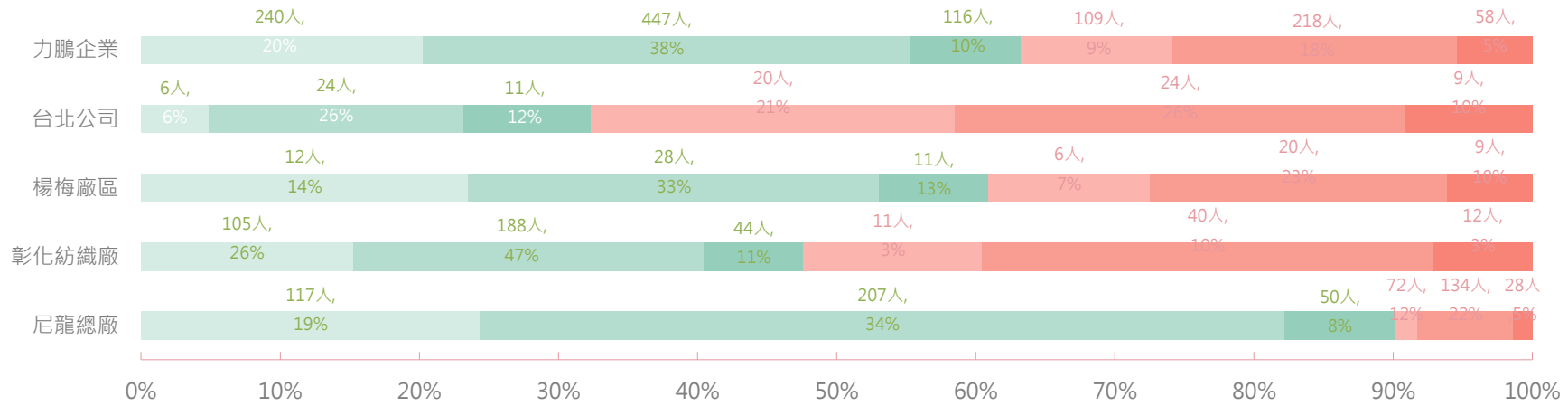
管理階層人數	當地居民	非當地居民	總計	當地%
台北公司	21	8	29	72%
楊梅廠區	8	3	11	73%
彰化紡織廠	1	1	2	50%
尼龍總廠	14	0	14	100%
合計	44	12	56	79%

外籍和身心障礙人數

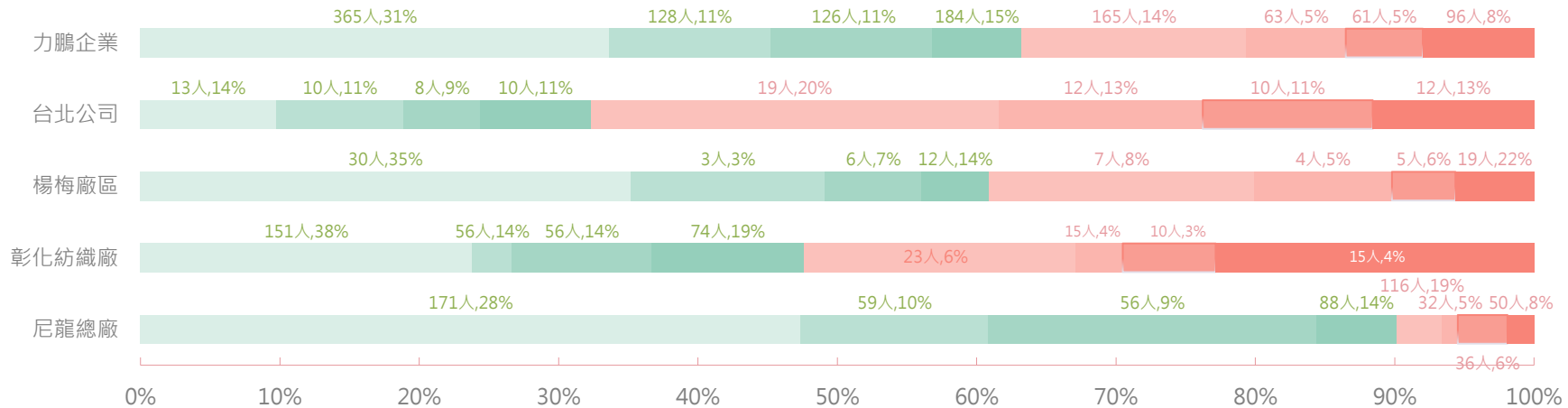
2019年外籍員工共495名，佔總人數36%，佔比與去年相同。身心障礙人士共聘用17名。



年齡比例



■ 未滿30歲 男性 ■ 30-50歲 男性 ■ 超過50歲 男性 ■ 未滿30歲 女性 ■ 30-50歲 女性 ■ 超過50歲 女性



■ 未滿3年 男性 ■ 3~10年 男性 ■ 11~20年 男性 ■ 超過20年 男性 ■ 未滿3年 女性 ■ 3~10年 女性 ■ 11~20年 女性 ■ 超過20年 女性

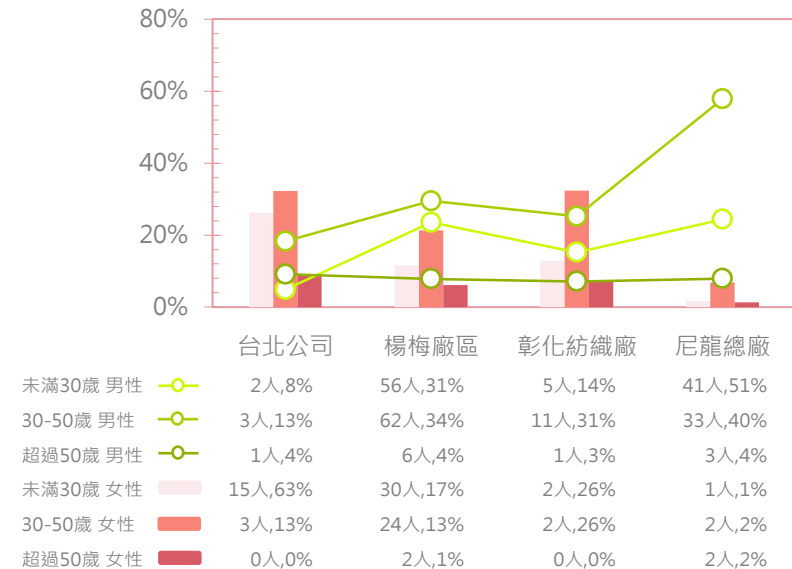
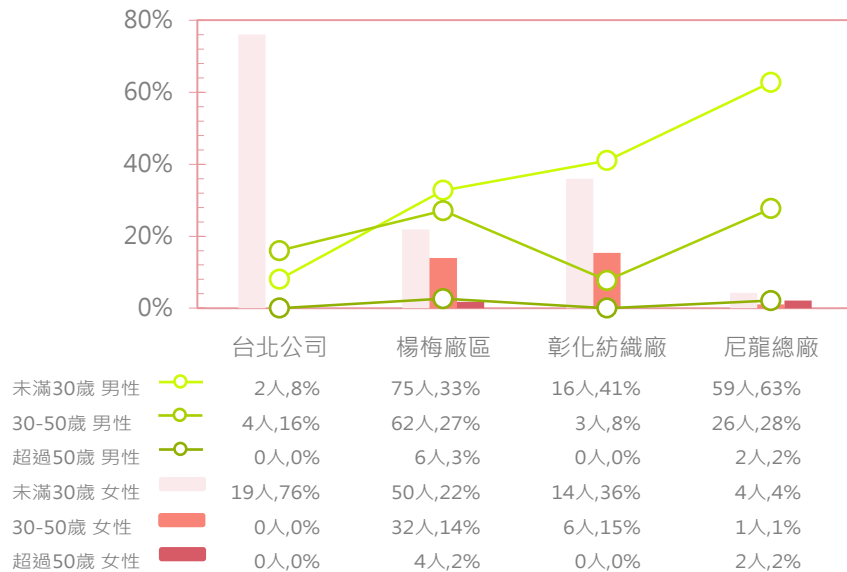
流動比例

新進人員：楊梅、尼龍以男性佔比顯著，逾 60%；不分性別，以年齡層來看，各據點則以未滿 30 歲為主。

營運據點	男性(人)	女性(人)	總人數	男性%	女性%
台北公司	6	19	25	24%	76%
楊梅廠區	143	86	229	62%	38%
彰化紡織廠	19	20	39	49%	51%
尼龍總廠	87	7	94	93%	7%
合計	255	132	387	66%	34%

離職人員：各據點以男性佔比顯著，逾 60%；不分性別，以年齡層來看，台北未滿 30 歲者佔 71%，餘據點以未滿 30 歲和 30~50 歲為主。

營運據點	男性(人)	女性(人)	總人數	男性%	女性%
台北公司	6	18	24	25%	75%
楊梅廠區	124	56	180	69%	31%
彰化紡織廠	17	18	35	49%	51%
尼龍總廠	78	5	83	94%	6%
合計	225	97	322	70%	30%



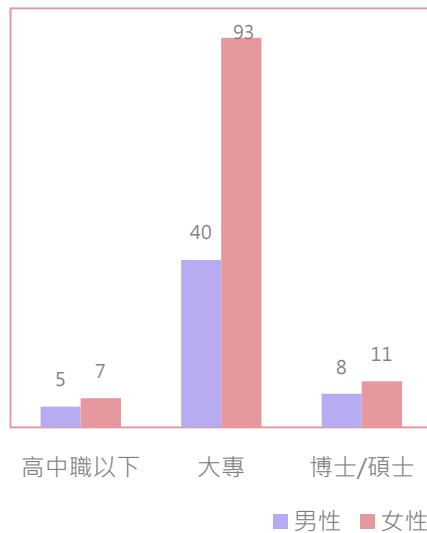
教育程度

2019 年學歷統計結果同去年，台北公司以大專為主，女多於男。餘據點以高中職以下為主，男多於女。

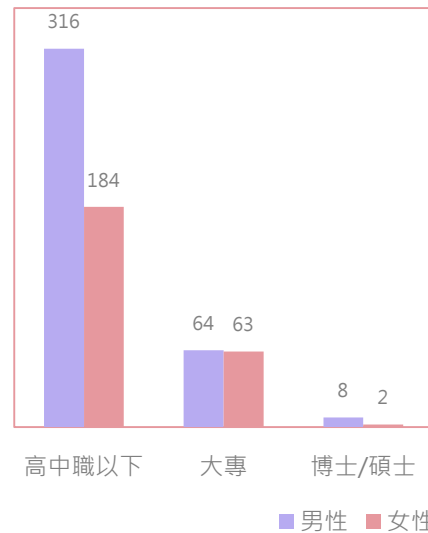
營運據點	高中職以下	大專	博士/碩士	合計
台北公司	12	133	19	164
楊梅廠區	500	127	10	637
彰化紡織廠	178	32	0	210
尼龍總廠	256	101	8	365
總計	946	393	37	1,376

2019 年各據點學歷統計-依性別

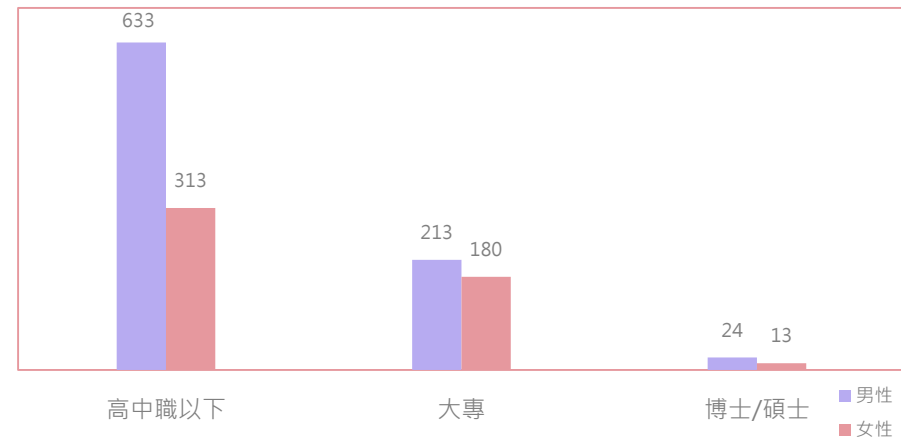
台北公司



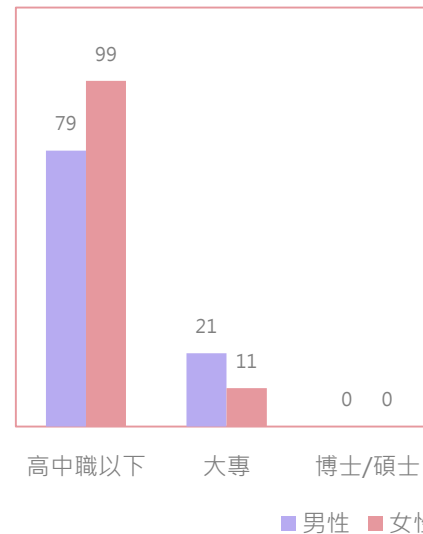
楊梅廠區



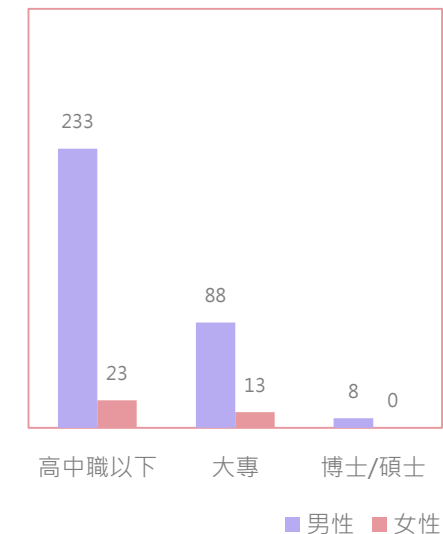
2019 年力鵬企業學歷統計-依性別



彰化紡織廠



尼龍總廠



附錄：GRI 準則對照表

GRI-100 一般標準揭露

GRI 準則標題	揭露項目	對應章節	頁碼
組織概況	102-1	組織名稱	報告書概述
	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.2 紡織產業概況
	102-3	總部位置	1 關於力鵬/營運據點
	102-4	營運據點	1.1 公司沿革
	102-5	所有權與法律形式	1.1 公司沿革
	102-6	提供服務的市場	1.2 紡織產業概況
	102-7	組織規模	1.1 公司沿革
	102-8	員工與其他工作者的資訊	5.6 員工結構
	102-9	供應鏈	4.5 採購管理
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	1.1 公司沿革
	102-11	預警原則或方針	2.3 風險管理
	102-12	外部倡議	2.4 內部控制系統
	102-13	公協會的會員資格	1.5 利害關係人之溝通/
策略	102-14	決策者的聲明	經營者的話
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.5 道德誠信與行為準則
治理	102-18	治理結構	2 公司治理
	102-19	授予權責	董事會運作
	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	2.1 董事會

GRI 準則標題	揭露項目	對應章節	頁碼	
治理	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	利害關係人關注議題及溝通管道	13-14
	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	2.1 董事會	19-20
	102-23	最高治理單位的主席	2.1 董事會	20
	102-24	最高治理單位的提名與遴選	2.1 董事會	19
	102-25	利益衝突	董事會運作	21
	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	董事會運作	21
	102-28	最高治理單位的績效評估	董事會運作	21
	102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	2.1 董事會	19-23
	102-30	風險管理流程的有效性	2.1 董事會	19-23
	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	2.1 董事會	21-22
	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	2.1 董事會	19-23
	102-33	溝通關鍵重大事件	董事會運作	19-21
	102-34	關鍵重大事件的性質與總數	2.1 董事會	19-23
	102-35	薪酬政策	2.1 董事會	21-22
	102-36	薪酬決定的流程	薪酬委員會	22
	利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	利害關係人鑑別
102-42		鑑別與選擇利害關係人	利害關係人鑑別	13
102-43		與利害關係人溝通的方針	利害關係人關注議題及溝通管道	13-14
102-43		鑑別與選擇利害關係人	4.3 客戶滿意度	45-47
102-44		提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人關注議題及溝通管道	13-14

GRI 準則標題		揭露項目	對應章節	頁碼
報導實務	102-45	合併財務報表中所包含的實體	1 關於力鵬	5
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	撰寫綱領	2
	102-47	重大主題表列	1.6 重大考量面分析	15-16
	102-50	報導期間	報告期間及發行管道	2
	102-51	上一次報告書的日期	報告期間及發行管道	2
	102-52	報導週期	報告期間及發行管道	2
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	聯絡方式	2
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	撰寫綱領	2
	102-55	GRI 內容索引	撰寫綱領	2
	102-56	外部保證/確信	撰寫綱領	2
	102-56	外部保證/確信	撰寫綱領	2
管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人關注議題及溝通管道	13-14
	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人關注議題及溝通管道	13-14

GRI-100 特定標準揭露

GRI 準則標題	披露項目	對應章節	頁碼
經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 紡織產業概況	7-8
間接經濟衝擊	203-1 基礎設備的投資與支援服務的發展及衝擊	4.1 回饋鄉里	40-42
採購實務	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	4.5 採購管理	48-50
反貪腐	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	董事會及相關人員運作	24
物料	301-1 所用物料的重量或體積	3.1 原料採購與使用	27
	301-3 回收產品及其包材	3.6 包材回收	36
能源	302-1 組織內部的能源消耗量	3.2 能源管理	28
	302-4 減少能源消耗	3.2 能源管理	28
水	303-1 依來源劃分的取水量	3.4 水資源管理	30
	303-3 回收及再利用的水	3.4 水資源管理	30
排放	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	3.3 溫室氣體盤查	29
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.3 溫室氣體盤查	29
	305-4 溫室氣體排放密集度	3.3 溫室氣體盤查	29
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其他重大的	3.5 污染防治管理	32
廢汙水和廢棄物	306-1 依水質及排放目的地所劃分的排放量	3.5 污染防治管理	33
	306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	3.5 污染防治管理	34
有關環境保護的法規遵循	307-1 違反環保法規	3.8 違反環境法律和法規之罰款	38

GRI 準則標題		揭露項目	對應章節	頁碼
勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	5.6 員工結構	71
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.2 員工福利照顧	53
	401-3	育嬰假	5.4 平衡友善職場	61
職業安全衛生	403-2	傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	5.4 平衡友善職場	63-64
訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才培育計劃	58-60
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.5 生涯發展規劃	66
員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	5.6 員工結構	67-72
當地社區	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	4.2 回饋鄉里	40-42
社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2.6 法規遵循	24