力麗企業股份有限公司
LEALEA ENTERPRISE CO., LTD

股票代碼:1444

2023年法人說明會

免責說明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，期中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。
- 本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

簡報大綱

一. 公司介紹

二. 各廠區產能現狀

三. 營收概況

四. 目前擴建工程概況

五. 未來發展趨勢

六. 報導採訪

LIBOLON

公司介紹

- **創立時間:** 1979
- **資本額:** 新台幣99.55億
- **董事長:** 郭紹儀
- **員工人數:** 1055人
- **股票上市時間:**1990年於台灣證券交易所股票上市(代號:1444)

LIBOLON

各廠區產能現狀

LIBOLON

彰化化纖總廠

CP process (連續聚合)

CP1: 7000 T/月 ； CP2: 9000 T/月

BP process (批次聚合)

BP1: 300 T/月 ； BP2: 300 T/月

BP3: 1200 T/月

SSP(瓶用酯粒)	9000 T/月
BR(亮光粒)	7000 T/月
TP(環保粒)	1200 T/月
紡絲 → 粒紡線	4700 T/月

彰化假撚總廠

彰化假撚總廠 :
5000 T/月

委外代工量(DTY):
150 T/月

印尼廠區

員工 : 750 人

定型機 : 5 台

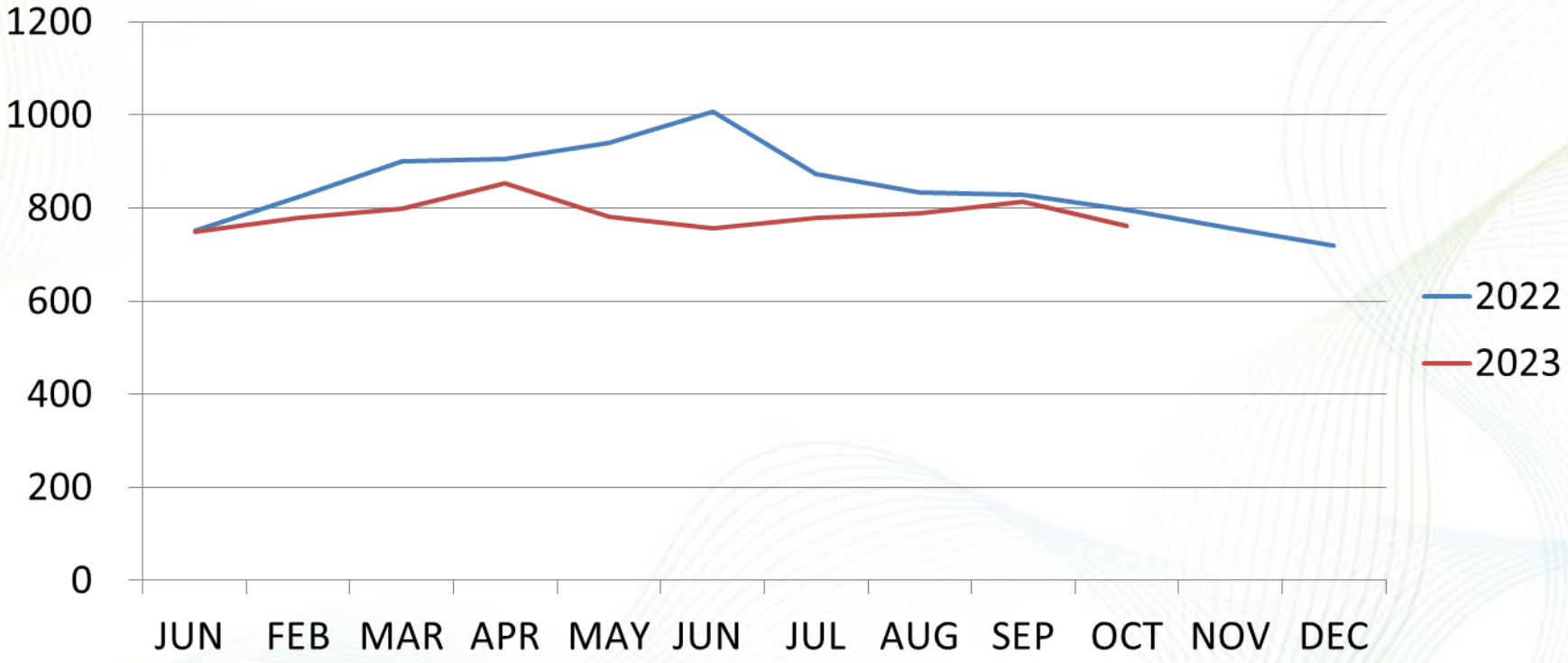
織布機: 385 台

針織機: 116 台

產能: 400萬碼/月

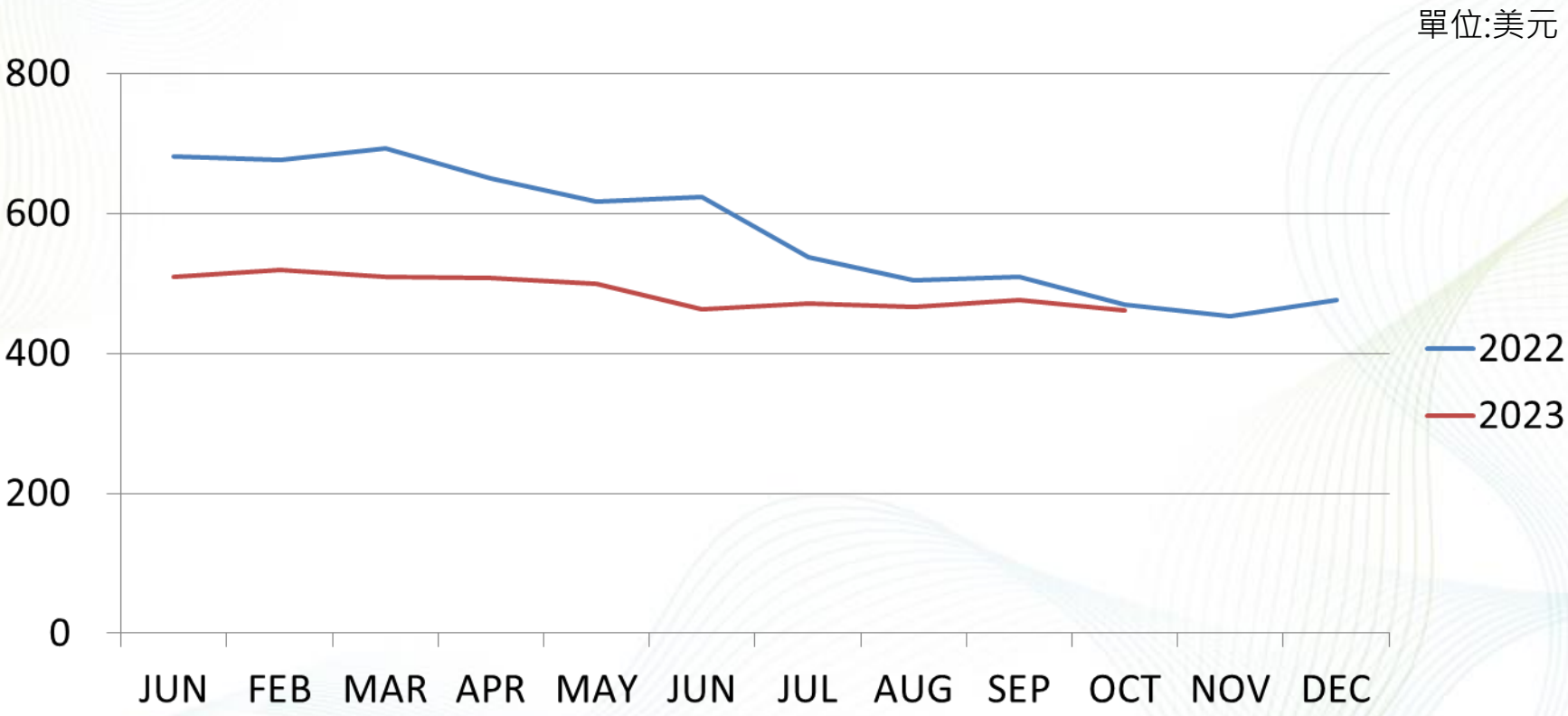
原料趨勢-PTA

單位:美元



LIBOLON

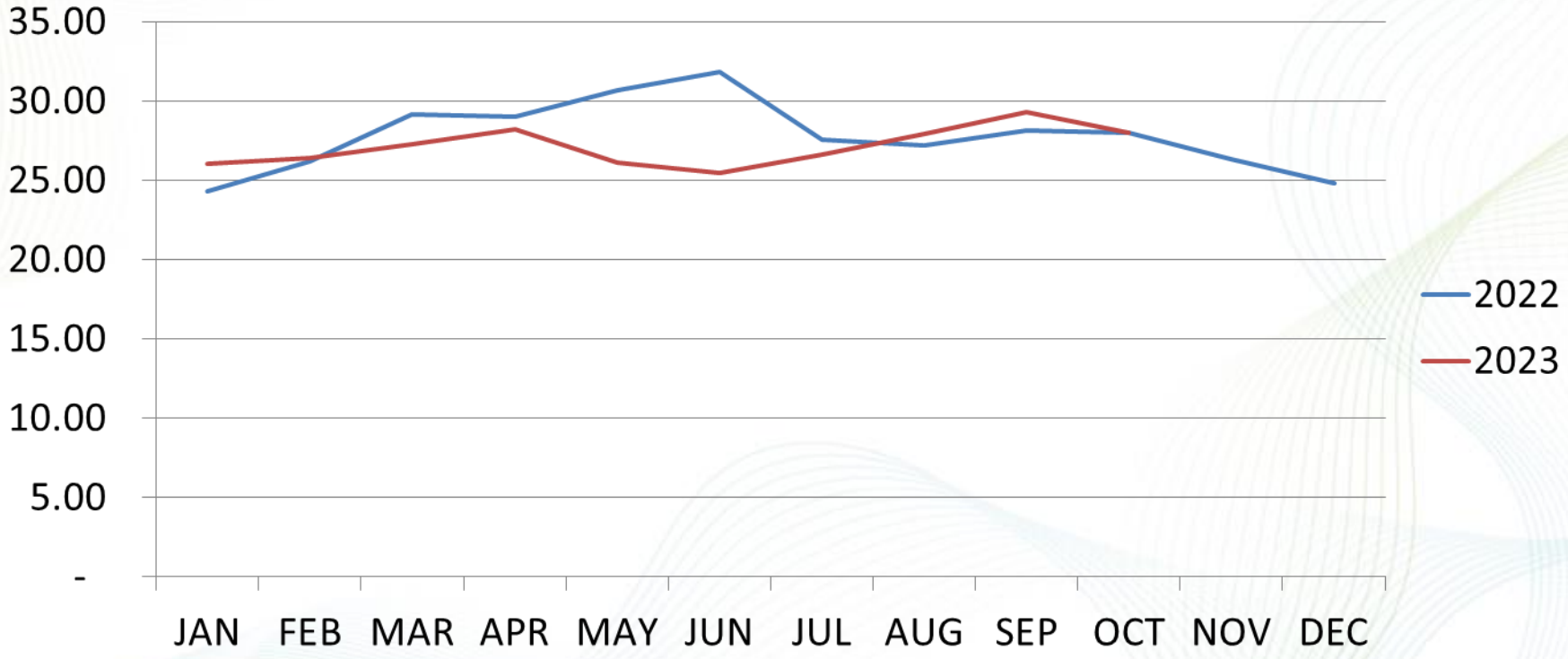
原料趨勢-MEG



LIBOLON

原料趨勢-Polymer

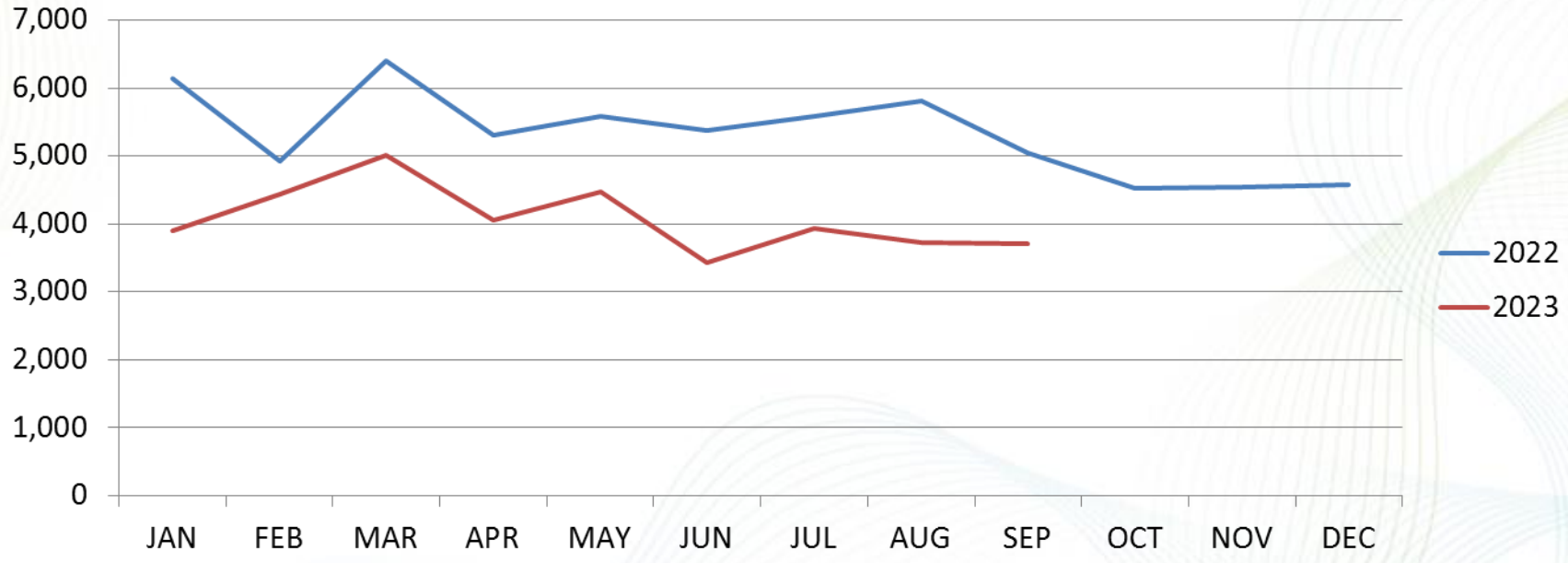
單位:美元



LIBOLON

力麗加工絲-銷售數量

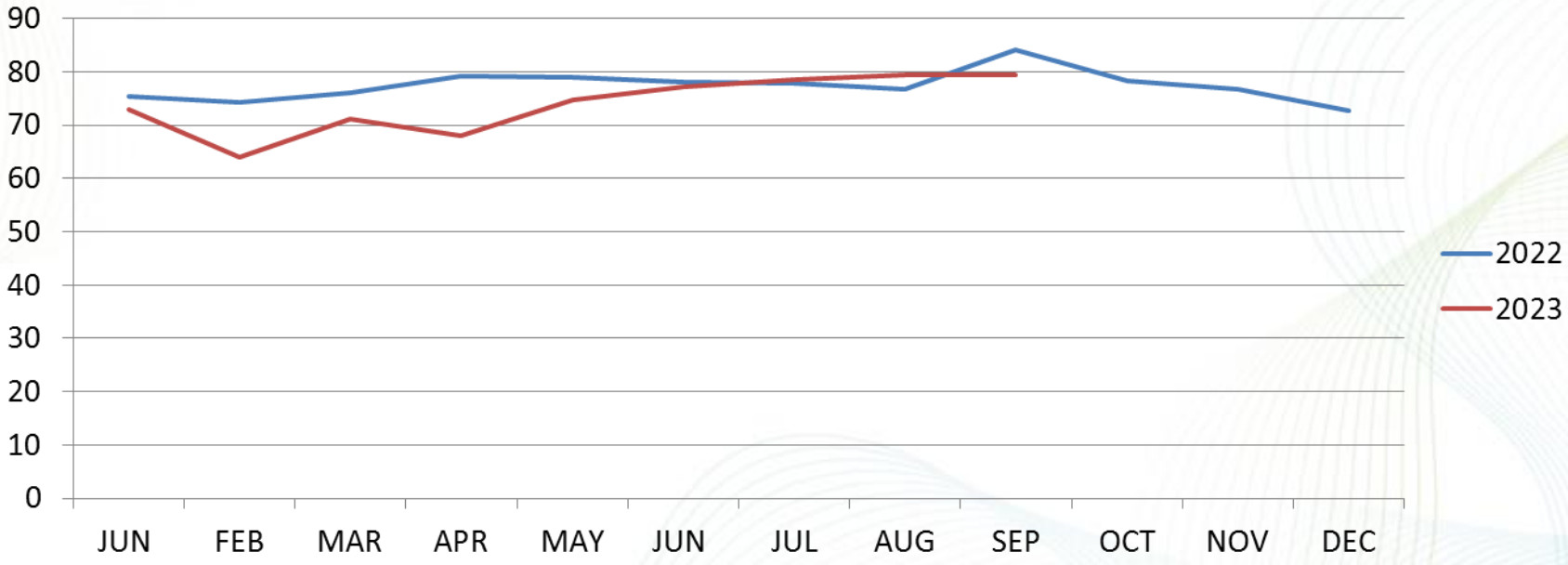
單位:噸



LIBOLON

力麗加工絲-銷售單價

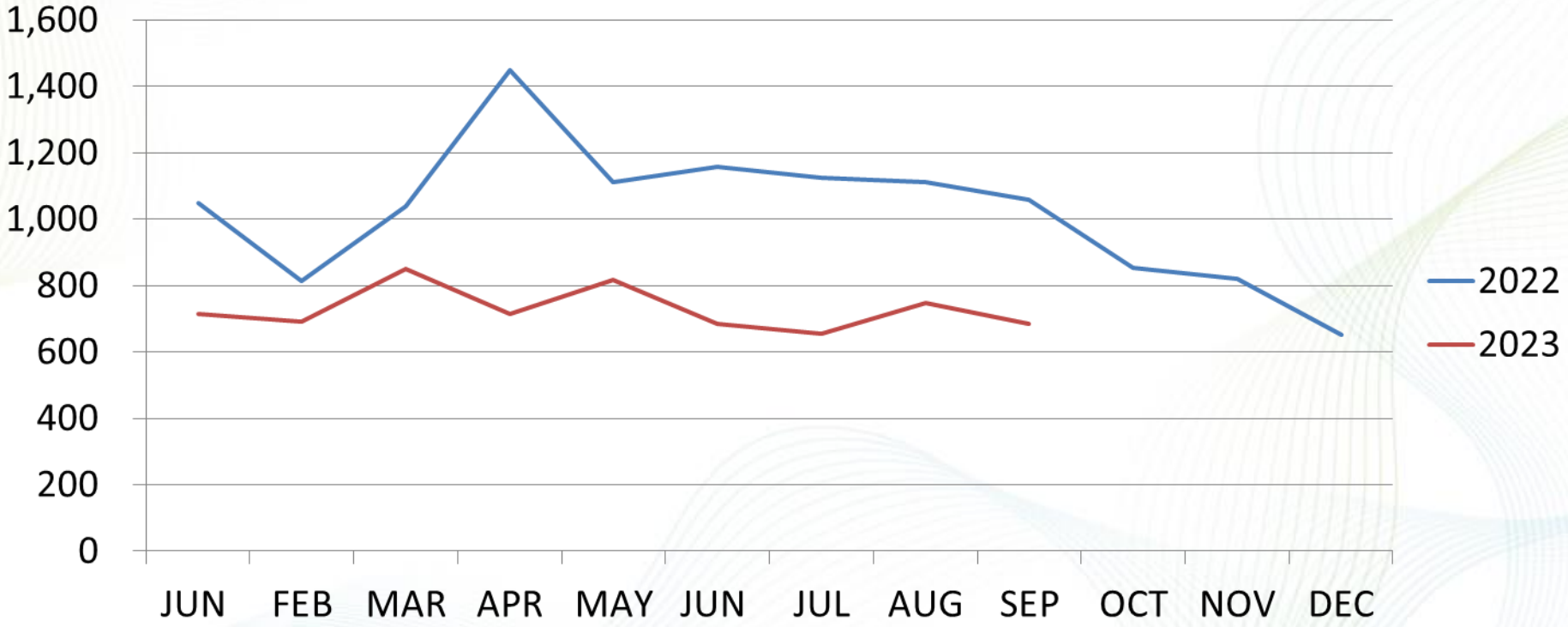
單位:元/公斤



LIBOLON

LL合併營收

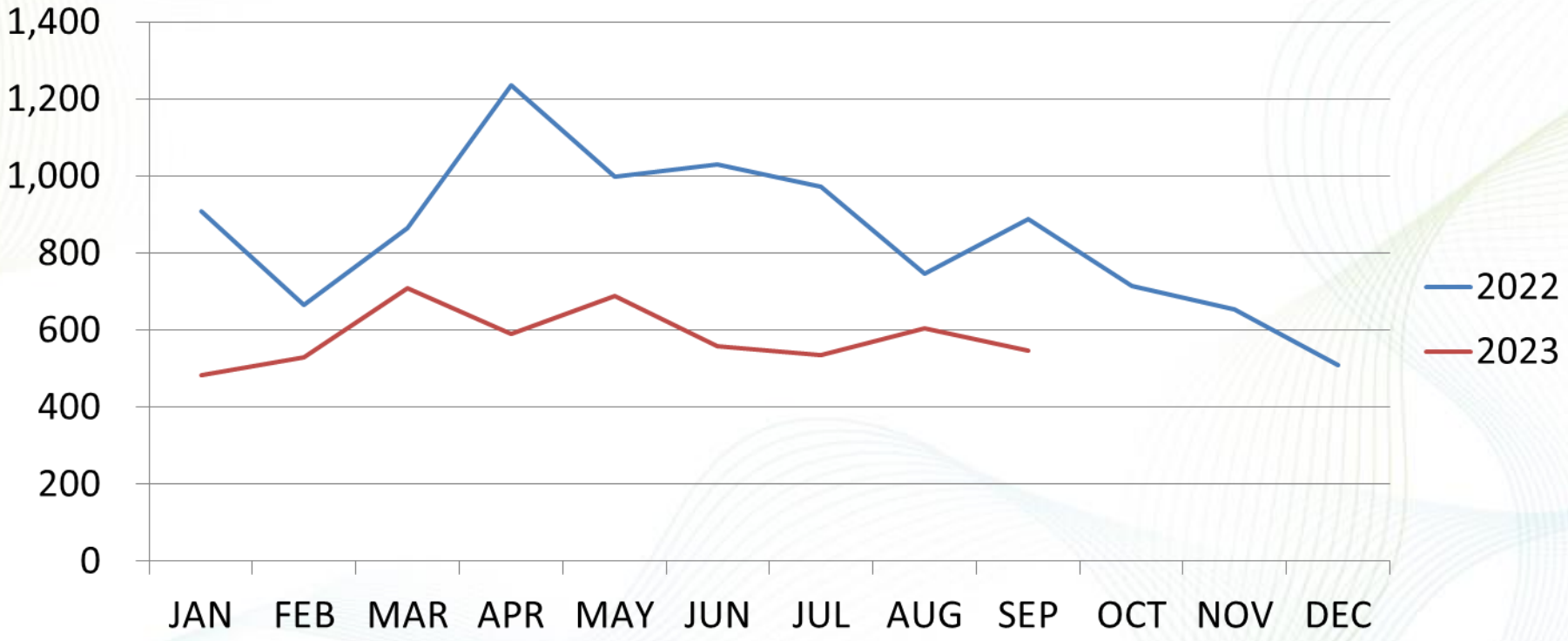
單位:百萬元



LIBOLON

LL母公司營收

單位:百萬元



力麗銷售數量

年度/項目	加工絲(噸)	紡絲粒(噸)	工塑粒(噸)	SSP(瓶用粒/噸)	POY原絲(噸)	總合計量(噸)
2023	36,668	6,393	5,789	67,425	2,049	118,324
2022	50,177	9,953	31,569	74,320	3,620	169,640
比較	-13,509	-3,560	-25,780	-6,895	-1,571	-51,316
增減%	-26.92%	-35.77%	-81.66%	-9.4%	-43.39%	-30.24%

*統計期間1-9月止

LIBOLON

目前擴建工程概況

1.印尼力寶龍織布二廠土建工程完工率約75%

2.印尼力寶龍假撚廠土建工程完工率約90%

3.印尼力寶龍染整二廠建造規劃中
(增設7台染缸及3台定型機、2台數位印花機)

4.化纖總廠增設成衣(布)脫色工廠完工率約90%

未來發展

1.於彰化芳苑廠區持續規劃與瑞曼迪司公司合資興建SRF工廠(預計2024年動工)

2.持續推動落實ESG管理和淨零碳排優先工作

3.加強電子事業部產品開發與推廣

4.細丹尼加工絲及機功能性高值化紗線轉型

報導採訪

經濟日報
主編／萬中一 編輯／郭琦 中華民國112年10月30日 星期一

第一類接觸 加工絲本業轉向3C產品應用 推升獲利動能

力麗衝刺高值化產品

記者魏鑫陽／台北報導

面對中國大陸同業大量擴產，化纖廠衝高值化產品拚轉型契機，加工絲龍頭廠一貫廠力麗（1444）董事長郭紹儀表示，產業目前「下肥上瘦」，雖然整體稼動率達八成以上，電子3C類產品維持獲利，但上游紡用酯粒在同業殺價競爭下，持續虧損有壓，連帶影響整體獲利表現。不過，目前酯粒價格已跌無可跌，靜待市場需求回溫。

針對未來展望，郭紹儀指出，第4季目前看來，仍可維持第3季狀況，紗線的買氣有比較回來，不過上游需求力道還是比較平淡。至於明年的部分，戶外需求看來還是維持的比較好；在運動市場方面，因為終端客戶庫存還是比較高，希望今年感恩節與耶誕節促銷會有好結果；有關家飾業務部分，這段期間衰退比較明顯，主要是因為升息的關係，導致房地產表現不佳。

雖然上游化纖產業市況不振，但因應國際品牌對於環保回收布料的需求，力麗在彰化投資興建的成衣回收廠近期即將完工啓用。郭紹儀透露，成衣回收廠將利用固體再生燃料（SRF）取代煤炭，並規劃使用風力發電，目標在2030年生產出來的布料可達到減碳70%。

至於印尼廠主要是做內銷，織布、染整產能都已開出八成。因為國際大廠購求當地製造，國際大廠請求當地製造，加上印尼水、電、人力充足且成本低，集團在印尼現在正在擴產，已建置數百台含式紡織機台，明年第1季還可再增加306台新機台投產，對於集團營收的貢獻可望再攀高。以下是專訪紀要：

下肥上瘦 稼動率逾八成

問：目前酯粒、加工絲的市況以及營運狀況如何？

答：目前集團營運是呈現「下肥上瘦」的局面，下游加工絲到織布，因為轉型高值化、細緻化產品有成，表現較好，稼動率可維持八成以上甚至滿載，營運維持獲利。

不過，上游產品部分，像瓶用酯粒受到大陸同業傾銷、削價競爭下，市場價格已低於成本線之下，虧損壓力大，也影響合併財報表現。而聚酯絲（POY）開工率僅六成，仍退虧損狀態，後續需待烏俄戰爭結束，通膨稍微下降，需求回升，整體開工率才有機會拉上來。

不過，目前價格已經是低點、跌無可跌，很多同業乾脆不開車，使市場供給也明顯降低，則有助於市場秩序的重新建立。

問：如何看待第4季以及明年上半年的景氣？

答：就目前訂單以及市場狀況來看，第4季表現仍可維持第3季狀況；紗線方面買氣是有比較回來，不過上游需求力道的部分，還是比較平淡些。

至於展望明年上半年，就客戶傳遞的消息來看，戶外客戶的需求看來還是不錯；而運動市場因為終端庫存還是較高，而品牌客戶也已規畫在今年感恩節、耶誕節到年底前會進行一連串促銷活動，以去化庫存，希望能有好的結果，明年首季就會回到比較正常的軌道上。

家飾業務這段期間資退較明顯，主因升息導致房地產表現不佳，預計要等到升息周期過後才會慢慢復甦。

搭ESG潮流 布料拚減碳70%

問：因應市場競爭，公司產品做了那些轉型？

答：因為大陸同業近年積極擴產，造成市場價格崩跌，而台廠因不具價格優勢，因此只能轉型做細緻化、高值化產品，或是轉向少量多樣來發展。力麗決定跨足新領域，加工絲本業轉向電子業、3C產品應用，目前電子事業部門甚至已成為主要獲利來源之一。另外，因應全球綠色ESG潮流，也開始進行能源轉型，明後年應該就會看到成果。

問：印尼廠擴廠目前的進度如何？

答：力麗攜手力鵬2016年赴印尼建廠，第一期已完工、裝機385台平織機，主要是做內銷，織布、染整產能都已開出八成。目前單月貢獻約8,000萬元業績，隨著機台陸續加入，明年單月營收上看1.5億元。

因為國際大廠要求當地製造，加上印尼水、電、人力充足且成本低，集團在印尼正進行第二期擴產，預計再裝機306台，預計明年第1季投產，第三期目前正在規劃，未來三期平織機總數將逾1,500台。

問：針對綠色環保回收部分，公司如何布局？

答：因應碳稅等環保法規，集團推出「力寶龍綠能循環經濟計畫」，從織物回收開始，再到使用SRF來當燃料發電，以及在彰化自建風力發電站，就是希望能夠逐步提升使用綠能的比重。配合使用SRF以及風力發電等，預計2030年時，所做出來的布可以減碳70%，不過目前風力發電還卡在環評，需要經濟部的幫忙。

董座郭紹儀 熱忱不退燒

力麗集團董事長郭紹儀

【記者魏鑫陽／台北報導】力麗集團第二代郭紹儀在紡織業深耕許久，不僅擔任力麗董事長，今年還出任紡拓會董事長，他也曾任人造纖維製造工業同業公會理事長，且為現任工業總會理事，對台灣紡織業的投入甚深。

近年同業紛紛將工廠關閉或是外移出走，力麗則是少數還持續積大在台投資的紡織廠，就可看出郭紹儀對紡織業的熱愛。

至於為何會接下紡拓會董事長一職，郭紹儀表示，目前面臨全球淨零碳排的議題下，接任紡拓會董事長後，除感受到所有董事的支持及期許外，也感到責任重大，未來三年在當前紡織業景氣仍待回溫時，將以帶動紡織產業整體發展為首要目標，並在政府各項政策與輔導資源下，為台灣具機能性及環保永續概念的紡織品再創蓬勃生機。

針對接班紡織本業一事，郭紹儀說，大概是因為個性。他說：「其實我小時候不喜歡讀書，在鄉下小學校讀完國中，考上高職後，因為不知道要讀什麼，就選了紡織科系讀，後來又接著讀萬能工專，同時在父親的工廠當學徒。

當完兵回到公司，他從基層業務做起，當時郭紹儀是個20出頭的小伙子，還得經常到國外跑單。因為接觸各地的外國客戶，才讓他驚覺到學歷的不足，後來才又興起讀書的念頭。

郭紹儀年輕時喜歡登山，過去曾與許多同好征服不少台灣百岳，不過近幾年則喜歡上慢跑，目前每天早晚都會在住家或是工廠跑步。

力麗近五年營運

項目	2019	2020	2021	2022	2023上半年
合併營收（億元）	120.08	83.73	108.78	122.37	44.71
稅後純益（億元）	0.52	-3.57	6.48	4.89	-1.47
每股純益（元）	0.06	-0.38	0.68	0.51	-0.15

資料來源：公開資訊觀測站 魏鑫陽／製表

力麗小檔案

股號	1444
成立時間	1970/1/15
董事長	郭紹儀
總經理	陳漢卿
上市時間	1990/8/8
專營事業	聚酯加工絲、聚酯原絲+粒、瓶用酯粒
27日收盤價／漲跌（元）	10.25 / 0.05

資料來源：公開資訊觀測站 魏鑫陽／製表

法人觀點

全年營收估減一成

【記者周克威／台北報導】力麗（1444）為國內聚酯一貫化廠，屬於力寶龍集團旗下，法人機構表示，去年營運主要為加工絲39%、瓶用酯粒27%、聚酯粒15%，聚酯相關產品比重接近八成，其中，加工絲每月產能8,200噸、聚酯粒18,000噸、瓶用酯粒8,800噸、長纖織物640萬碼；聚酯粒上游原料為PTA和EG，供應商為亞東石化、東展、東聯、中纖等。

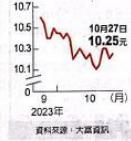
力麗繪蓋藥果連接線轉換成環保編織線材商機。今年編織線相關出貨可望數倍增長，加上新台幣兌美元貶值帶來的匯兌收益等挹注，加上看好織布成衣市況會在明年第1季、第2季回升，將有利後市營運。

分析師表示，展望2023年，紡用纖維處庫存調整期，營運仍面臨挑戰，力麗預計聚酯品項銷量在下半年有望逐季增加10%，然聚酯品項價格仍取決於下游需求與原料報價水準，近期下游需求有所回溫，且化纖庫存有所去化，推估下半年價格有望持平至小增。

力麗考量聚酯品項價量增溫，高加值機台汰舊換新與CR Z脫色廠將於年底投產，預估今年全年營收達101億元，年減約逾一成。

獲利部分，下半年聚酯利差有所擴大，有助獲利表現，但新增十台高值化假撚機，折舊成本增加約1.2億元，因此預估今年獲利乃將面臨不小壓力。

力麗股價



資料來源：大盤資訊

力麗總經理陳漢卿。 吳榮邦／攝影

力麗CRZ回收系統 紡織業環保助力

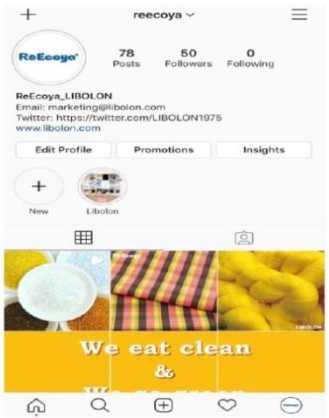
【台北訊】力麗／力寶龍參加117日至昨（19）日在南港展覽館的台北紡織展（TITAS），展出未來三大新主軸，吸引衆多買家駐足詢問，人潮絡繹不絕。

力麗總經理陳漢卿表示，針對目前最夯的成衣回收，力麗展出先進的「CRZ」系統，有別於化學式處理，力麗成功研發以物理方式回收的CRZ新系統，友善地球且能耗降低很多，目前已有許多國際大廠主動聯繫力麗協助進行回收，包括知名成衣大廠或國際級鞋廠裁剪的邊角料都已接洽，而新的CRZ廠址選在彰化，預計明年第一季正式運轉。

「轉型不成功就得轉行」，陳漢卿笑說，轉型很重要，但如何轉型成功更是關鍵，這次展出的3C電子產品不但單價高、編織色彩多、觸感柔順，更達到防火標準，是力麗跨足電子產業的成功代表。

至於印尼方面，陳漢卿說，國際大廠請求當地製造，加上印尼水、電、人力充足且成本低，集團在印尼已建置數百台含式紡織機台，明年第一季還可再增加306台新機台投產，對於集團營收的貢獻可望再攀高。（蔡穎青）

Follow us


reecoya
78 Posts
50 Followers
0 Following
ReEcoya_LIBOLON
Email: marketing@libolon.com
Twitter: https://twitter.com/LIBOLON1975
www.libolon.com
Edit Profile
Promotions
Insights
New
Libolon
We eat clean
&

LIBOLON
Edit profile
LIBOLON
Tweets
Tweets & replies
Media
Likes

LIBOLON
Libolon

LIBOLON
今天
感謝您成為LIBOLON的好友！
若不想接收提醒，可以點畫面右上方的選單圖示，然後開啟「提醒」喔。

Q&A