

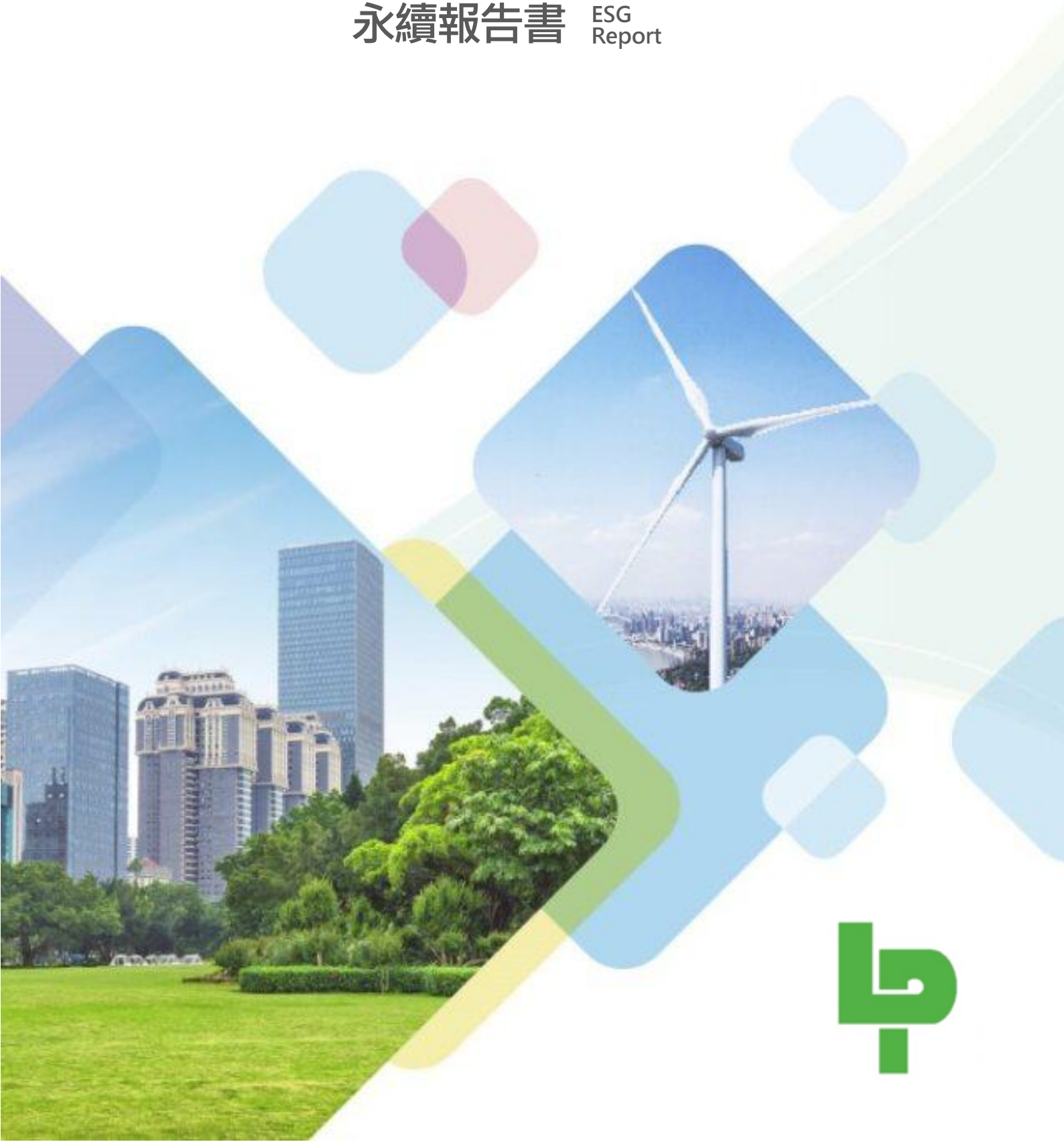
2025

LI PENG ENTERPRISE CO., LTD.

力鵬企業股份有限公司

永續報告書

ESG
Report



目錄

1 基本資訊.....	5
1.1 關於本報告書.....	6
1.1.1 報導期間.....	6
1.1.2 依循準則.....	6
1.1.3 邊界範疇.....	6
1.1.4 資訊重編.....	7
1.1.5 內部控制.....	8
1.1.6 聯絡資訊.....	8
1.2 永續策略與績效.....	9
1.2.1 經營者的話	9
1.3 利害關係人議合.....	10
1.3.1 鑑別利害關係人	10
1.3.2 利害關係人溝通	10
1.4 重大議題管理	12
1.4.1 重大議題評估流程	12
1.4.2 重大議題衝擊管理	15
2 公司治理.....	21
2.1 公司簡介.....	22
2.1.1 基本資訊.....	22
2.1.2 營運據點.....	24
2.2 治理結構.....	25
2.2.1 治理架構.....	25
2.2.2 功能性委員會	31
2.3 經濟績效.....	32
2.3.1 經濟價值.....	32
2.4 責任商業行為	34
2.4.1 誠信經營.....	34
2.4.2 人權政策.....	35
2.4.3 法規遵循.....	35
2.5 風險管理.....	37
2.5.1 風管組織.....	37
2.6 氣候變遷風險機會	38

2.6.1 氣候治理.....	38
2.6.2 氣候風險機會鑑別評估	38
2.6.3 氣候風險機會衝擊評估	41
2.6.4 氣候相關指標與目標.....	42
2.7 資訊安全.....	43
2.7.1 資安管理政策.....	43
3 產品服務.....	45
3.1 產品服務.....	46
3.1.1 產品服務簡介	46
3.2 產品健康與安全.....	48
3.2.1 產品品質管理.....	48
3.2.2 客戶關係管理.....	48
4 永續供應.....	50
4.1 產業供應鏈	51
4.1.1 產業概況.....	51
4.1.2 供應鏈結構	51
4.2 供應鏈管理	53
4.2.1 供應鏈管理政策	53
4.2.2 供應鏈稽核成效	54
5 環境友善.....	55
5.1 能源治理.....	56
5.1.1 能源管理.....	56
5.1.2 能源消耗.....	57
5.1.3 節能措施.....	62
5.2 排放監控.....	64
5.2.1 溫室氣體盤查	64
5.3 水源管控.....	66
5.3.1 水資源衝擊評估	66
5.3.2 取水排水耗水.....	69
5.4 廢棄物監管	71
5.4.1 廢棄物衝擊評估	71
5.4.2 廢棄物管理政策	73
5.4.3 廢棄物清運處置	74

6 員工照護.....	77
6.1 人力資本.....	78
6.1.1 人力管理.....	78
6.1.2 人才聘雇.....	78
6.1.3 勞資協議.....	84
6.2 薪酬與福利	86
6.2.1 平等優渥薪酬.....	86
6.2.2 完善福利措施.....	89
6.2.3 友善育兒職場.....	90
6.3 多元發展.....	92
6.3.1 培育訓練.....	92
6.3.2 績效考核.....	94
6.4 職場安全.....	95
6.4.1 職業安全衛生管理	95
6.4.2 職業傷害與職業病	101
7 社會共榮.....	104
7.1 社會投資.....	105
7.1.1 社會投資策略.....	105
7.1.2 社會參與成果.....	106
附錄	109
GRI 準則索引表	110
SASB 準則索引表.....	114
氣候相關資訊	119

1 基本資訊



1.1 關於本報告書

1.1.1 報導期間

本報告書為力鵬企業股份有限公司（以下簡稱力鵬、本公司或我們）發行永續報告書（以下稱本報告書），揭露本公司於 2025 年度（2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日）在治理、產品、供應鏈、環境及社會五大面向的績效、管理政策與目標。本公司定期每年一次出版永續報告書，並公布於本公司網站。

- 前次報告書發行時間：2025 年 8 月
- 本次報告書發行時間：2026 年 8 月
- 下次報告書預計發行時間：2027 年 8 月

本報告書報導期間與合併財務報表一致，為求報告的完整性與可比較性，部分章節內容會涵蓋 2025 年 1 月 1 日以前以及 2025 年 12 月 31 日之後的資訊，並於該章節附註說明。

1.1.2 依循準則

本報告書依循全球永續性標準委員會（Global Sustainability Standards Board，簡稱 GSSB）所發布之 GRI 準則（GRI Standards）、永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board，簡稱 SASB）發布之 CG-AA /服飾、配件及鞋類準則及金融穩定委員會（Financial Stability Board，簡稱 FSB）發布之氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures，簡稱 TCFD）等架構撰寫。

1.1.3 邊界範疇

本報告書資訊揭露範疇與合併財務報告中之合併個體一致，包含：力鵬企業股份有限公司(楊梅廠區、彰化紡織廠、尼龍總廠)、力茂投資(股)公司、鴻興投資(股)公司、力興投資(股)公司、伊德石化(股)公司、PT.INDONESIA HWALIN KNITTING、In Talent Investments Limited、伊頓石化國際(股)公司、及力寶龍(上海)國際貿易有限公司，完整公司列表請詳本公司合併財報。

<https://www.lealeagroup.com.tw/project-detail/lpf4/>

▼本報告書各章節揭露範疇若與前述有異，將在各章節補充說明。報告書各類統計數據之計算基礎如下：

財務數據	經濟收入分配表採用經會計師簽證之合併財務報告數據。若無特別標註，財務數據皆以「新台幣」為單位。
環境數據	溫室氣體排放量係依循 ISO 14064-1:2018 進行盤查，並經外部第三方查證。查證範圍涵蓋 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日之溫室氣體排放資訊，包含楊梅廠區、尼龍總廠；其餘據點之溫室氣體排放量則由各營運據點自行盤查與統計。另，水資源及廢棄物統計資料，係依各營運據點向當地主管機關申報之數據彙整揭露。
其他數據	彙總各營運據點自行統計數據。

1.1.4 資訊重編

本報告書以下前期資訊已進行重編，詳細內容請詳各項資訊所在章節：

重編資訊	重編原因	重編影響	報告章節
2023 年能源使用	本年度因調整能源統計範疇，新增將固體再生燃料使用、出售蒸汽納入能源總消耗量計算，以致能源總使用量、密集度等資訊與去年報告書不一致。	2023 年能源消耗更新為 2,023,301.403 GJ，能源密集度 224.911(GJ/每百萬元營收)。	5.1.2 能源使用
2024 年能源使用	本年度因調整能源統計範疇，新增將自產太陽能發電量、固體再生燃料使用、出售蒸汽納入能源總消耗量計算，以致能源總使用量、密集度等資訊與去年報告書不一致。	2024 年能源消耗更新為 2,452,500.301 GJ，能源密集度 229.870(GJ/每百萬元營收)。	5.1.2 能源使用
2023 年溫室氣體排放	衡量方法改變及增加盤查據點。	2023 年溫室氣體排放量更新為範疇一 127,621.514 tCO ₂ e、範疇二 80,863.511 tCO ₂ e、範疇三 1,306,375.103 tCO ₂ e、溫室氣體總排放量 1,514,860.129 tCO ₂ e，排放強度 168.392(tCO ₂ e/每百萬元營收)。	5.2.1 溫室氣體盤查

重編資訊	重編原因	重編影響	報告章節
2024 年溫室氣體排放	衡量方法改變及增加盤查據點。	2024 年溫室氣體排放量更新為範疇一 144,154.229 tCO ₂ e、範疇二 100,198.149 tCO ₂ e、範疇三 421,390.112 tCO ₂ e、溫室氣體總排放量 665,742.489 tCO ₂ e，排放強度 62.400(tCO ₂ e/每百萬元營收)。	5.2.1 溫室氣體盤查
2023 年事業廢棄物處置	衡量方法改變。	2023 年非有害事業廢棄物數量更新為再生利用 6,900.520 公噸，其他回收作業 3,021.820 公噸，非有害事業廢棄物小計為 9,971.750 公噸。	5.4.3 廢棄物清運處置
2024 年事業廢棄物處置	衡量方法改變。	2024 年非有害事業廢棄物數量更新為再生利用 5,377.094 公噸，其他回收作業 3,102.000 公噸，非有害事業廢棄物小計為 8,509.584 公噸。	5.4.3 廢棄物清運處置

1.1.5 內部控制

本公司訂有永續發展實務守則，由企劃部主管負責年度永續報告書整體規劃及溝通整合。每年度企劃部負責彙整報告書所需資訊及撰寫報告書內容，完成年度永續報告書之編制後，雖並未經由第三方公正單位查證及提出保證，但交由管理部主管進行報告書初審，並由稽核部主管執行內部稽核，最後由董事長核決後定稿。

1.1.6 聯絡資訊

聯絡單位：力鵬企業股份有限公司

聯絡窗口：楊先生

電話：02-2100-2888(ext.8168)

電子信箱：kenny110@lealea.com.tw

公司網站：<https://www.lealeagroup.com.tw/libolon-detail/LIPENGE/>

地址：台北市松江路 162 號

1.2 永續策略與績效

1.2.1 經營者的話

國際政經局勢起伏不安的一年，美國總統川普的關稅政策、多國領袖的輪替、中東戰火的衝突，使得全球供需趨於保守；而中東衝突所產生的原油與能源價格波動，更對成本造成衝擊，也促使供應鏈快速轉移。面對此十分動盪的局面，強化原料來源及價格的掌握，以訂單式的生產模式全產全銷，時刻留意庫存水位變化，以降低關稅、能源成本、匯率波動帶來的影響，並擴大布局新興市場，期望從供應鏈的轉移當中獲得轉單的機會。

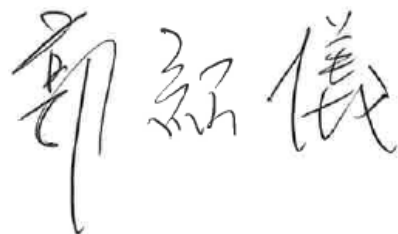
許多國際組織與國家法規的建置，讓氣候變遷議題成為具體的要求，企業從各層面評估其所帶來的各項風險，而國際準則的強制化，如 IFRS S1 & S2 (永續揭露準則) 將氣候風險納入財務報表，要求企業說明如何影響其財務表現，成為合規的必要條件，更是未來企業必須面臨的課題。

我們以企業永續為主軸，強化 ESG 策略，以實際的環保行動提高品牌價值，朝永續經營之目標前進。在產品研發與創新方面，持續投入環保材料與綠色產品研發，在尼龍粒方面強化工塑材料開發，跨入非紡用市場，尼龍絲則聚焦尼龍環保材料，高端織品事業部結合上游的素材，輔以積極參與各大展會，掌握國際趨勢的脈絡，以靈活調整研發方向，深化與品牌商的合作連結。

能源價格上漲、碳費的徵收、各區域能源政策的依循，對企業產生莫大的壓力，能源轉型與淨零減碳成為企業競爭力的核心議題。依現行台灣法規，企業須分階段進行溫室氣體盤查與驗證，再依排放量徵收碳費，而力鵬也做好應對的作法，規劃溫室氣體減量的計畫，以減緩徵收費用的衝擊，同時導入管理系統，提升盤查效率及精進能源管控。此外，儲能設備的建置，一方面降低電力成本，並強化能源管理能力與營運韌性。

國際戰事的延燒，對原油與天然氣的供給與價格造成巨大的波動，通膨的壓力再起，戰局的演變都牽動著全球供應鏈的轉移及重組，而對高度依賴進口能源的台灣尤其敏感。我們將時刻關注局勢的變化，在追求企業成長的同時，做好能源、供應鏈、財務的風險管理，同時也兼顧公司治理、環境面及社會責任，盡心創造企業長遠的永續價值，朝向共存共榮的方向邁進。

董事長



1.3 利害關係人議合

1.3.1 鑑別利害關係人

力鵬考量公司行業屬性及營運模式，由管理部企劃處召集相關單位，參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準(2015) (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015) 」的五大原則：依賴程度(Dependency)、責任度(Responsibility)、急迫性(Tension)、影響力(Influence)及多元觀點(Diverse Perspectives)，判斷對力鵬具有影響性及受力鵬影響的團體或組織。經鑑別與本公司直接相關的利害關係人，包含員工、股東、客戶、社區居民、供應商(承攬商)、政府機關及金融機構。

1.3.2 利害關係人溝通

為了瞭解及回應利害關係人關注的事項，我們提供各類溝通管道與利害關係人進行定期溝通與議合，讓利害關係人能夠隨時提出意見，以瞭解不同利害關係人所關心的 ESG 議題，此外也會不定期參與其舉辦的活動，並給予回應、支援或相關議題之反饋。2025 年各利害關係人溝通機制及關注議題彙整如下：

▼力鵬主要利害關係人及溝通結果

利害關係人	關係說明	溝通管道及頻率	主要關注議題	負責單位
供應商(承攬商)	推動永續供應鏈上重要的夥伴。	採購系統：制定規格及需求，作為與廠商溝通依據。 供應商評估：每年評鑑與溝通 工安：不定期施工規範及項目的宣導，降低各項傷害的發生。	1.採購發包規範 2.供應商管理與評鑑 3.安全衛生管理規定	1.採購單位 2.環安人員 3.使用單位
政府機關	營運合乎公部門訂立之法律規範，並不定期參與公部門討論或合作，以提供產業意見。	法令：法令說明會、公聽會，相關單位出席，並符合法令要求。 相關承辦單位：與政府機關溝通作法，按規定申報相關資訊。	1.公司治理 2.法規遵循 3.勞資關係 4.環境污染管理	1.發言人 2.廠務 3.人資部門 4.環安、公用
股東	股東是公司營運重要資金來源，重視其意見作為營運參考方向。	股東會：每年一次。 發言人及股務單位：定期法說會，解答股東及法人疑問。 公司網站：不定時更新資訊。 公開資訊觀測站：每月提供營收，財務及相關資訊予以公告。	1.公司治理 2.營運績效	1.發言人 2.股務

利害關係人	關係說明	溝通管道及頻率	主要關注議題	負責單位
員工	員工是公司重要資產，聽取其建議作法營運方向參考。	部門會議：溝通工作及營運狀況。 廠務及經營會議：每月或每季經營成果。 員工意見箱：意見反映與回應。 福委會：定期舉辦各類活動。 講座或早報：宣導職業健康安全之作法與意識。	1.薪資福利 2.勞動條件 3.營運績效 4.環境安全衛生管理	1.職工福委會 2.人力資源部 3.單位主管 4.廠務環安單位
客戶	客戶為主要營收來源，溝通品質及研發作為未來發展方向。	參展：展示研發之產品，強化與潛在客戶接觸機會。 業務及售服人員不定期拜訪客戶。 每年客戶滿意度調查。 不定期到廠查核。	1.產品創新及品質 2.產品、服務與客戶關係 3.環境保護 4.能源轉型	1.業務單位 2.研發及商企單位 3.售服單位 4.工廠單位
金融機構	公司重要資產及營運周轉的來源。	法人說明會及業務拜訪，定期向金融機構說明公司營運狀況、財務績效及未來發展策略。 電子郵件、電話聯繫及不定期會議，即時回應金融機構關注事項並維持雙向溝通。 公開資訊觀測站、年報及永續報告書，揭露公司財務資訊、公司治理及永續發展績效，提供金融機構查閱與評估。	1.營運績效與財務穩健性 2.風險管理與公司治理 3.氣候變遷與永續發展績效	財務
社區居民	社區意見是本公司永續經營的重要來源，重視其反饋，以善盡企業社會責任。	不定期鄰里溝通。 不定期參與地方活動。 敦睦鄰里。	1.社會回饋 2.環境面法規遵循 3.防制環境污染責任	1.廠務 2.環安人員

1.4 重大議題管理

1.4.1 重大議題評估流程

重大議題評估流程

力鵬由總管理部企劃部每年依據公司的營運活動、產業型態、價值鏈所產生之影響，透過利害關係人議合及專家顧問諮詢，依循 GRI 2021 年版本之 GRI 3 準則中所要求之重大性、完整性和利害關係人包容性，評估本公司對於利害關係人產生重大影響之永續議題，召集各單位開會討論，對於利害關係人關心的議題，主要由管理部決議，並交由董事長審閱，管理部每年將與各利害關係人的溝通情形提報至董事長。

詳細評估流程如下：

Step 1.鑑別關鍵議題

(1)歸納產業屬性：盤點本公司之營業項目、商業模式、產品或服務型式、產業型態、工作者型態等，分析所屬之產業屬性。

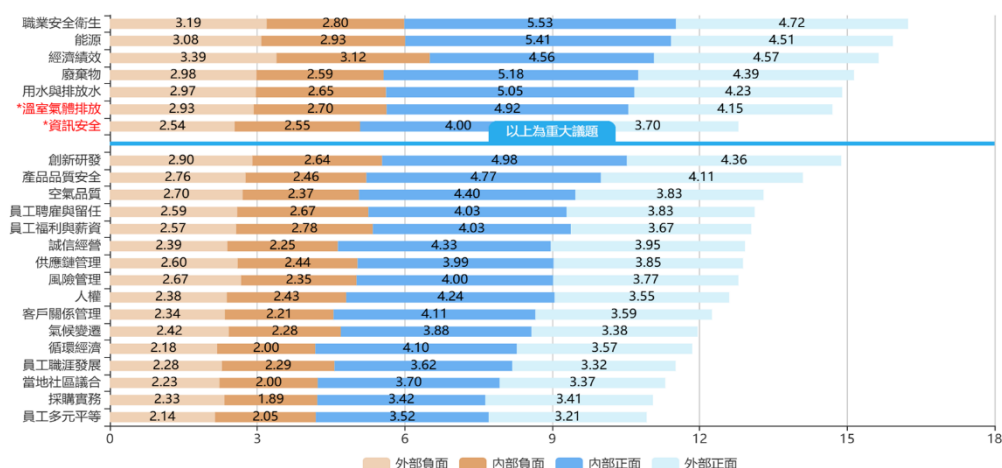
(2)辨識永續議題：本公司除了納入以往實際發生的重大正、負面事件外，亦透過利害關係人溝通回饋、全球規範與標準（GRI、TCFD 及 SASB 等）、產業規範與標準、同業標竿企業等考量潛在的風險或機會，以期完整盤點與本公司相關之永續議題。本次報導期間中共鑑別出 23 項永續議題。

Step 2.決定重大議題

透過問卷調查，邀請本公司內部主管及外部利害關係人填答，評估每個永續議題的正面及負面衝擊程度，內部主管評估對公司營運的影響，外部利害關係人評估對環境、社會、人權（人）的影響。衝擊程度大小則根據影響的嚴重性、發生機率或頻率、波及範圍，以及負面影響是否可以被彌補等因子綜合評估。

2025 年共計回收 369 份問卷，排除無效問卷後，有效問卷為 326 份，內外部分別為 43 份與 283 份。計算出各議題對公司營運及外部利害關係人的正面及負面衝擊分數後，我們根據三個考量因子進行分數的權重調整，包括 SASB 準則、同業重大議題與歷年重大議題，經計算後按照各議題衝擊總分由大至小排序，並設定以「總分排序前 5 大」為重大性門檻，另因公司政策對於資訊安全的重視，額外將「資訊安全」納入，共篩選出本期六項重大議題。

力鵬 公司重大議題鑑別結果



相較前期重大議題鑑別結果，本年度增加用水與排放水及資訊安全，此外因「水資源使用與管控」的議題涵蓋內容有所調整，今年度更名為「用水與排放水」。

另去年度的空氣污染防治、勞雇關係與條件、產品技術與創新未達本年度重大性門檻，因此非為本年度重大議題，然我們仍會維持與監督既有的管理措施，減少對經濟、環境或人（人權）的衝擊。

重大議題	2024 年	2025 年
1	營運績效	職業安全衛生
2	能源轉型與管理	低碳營運(註)
3	溫室氣體排放	經濟績效
4	水資源使用與管控	廢棄物
5	空氣污染防治	用水與排放水
6	廢水和廢棄物	資訊安全
7	勞雇關係與條件	
8	職業健康與安全	
9	產品技術與創新	

註：經主管討論決議，能源與溫室氣體排放於紡織產業中屬於關聯性高的兩個環境議題，故將此二議題整合成「低碳營運」議題，用以完整具脈絡性地描述相關資訊。

Step 3.重大議題資訊報導

由管理部企劃單位判斷重大議題對應之國際準則，檢視重大主題之管理政策與目標，蒐集年度數據資料，確保重要的永續資訊皆已完整揭露於本報告書中，以完整回應利害關係人所關注之議題。年度永續報告書編製完成後，由管理部主管再次審閱報告書內容，後續審核雖未經由董事會，但交由董事長審核決議，以確保揭露資訊無不當或不實表達之疑慮。

Step 4.持續檢視

管理部企劃單位每年定期檢視重大議題政策之落實與目標達成率，以優化內部管理方針；並於次期重大議題鑑別後比對前後期議題差異性，調查差異原因並報導於報告書中。



1.4.2 重大議題衝擊管理

重大議題管理策略

本公司董事長為力鵬重大議題管理的最高決議及監督者，指派總管理部企劃單位負責永續重大議題管理項目，包含盤點及檢視重大議題管理方針，提出優化改善建議；建立多元的利害關係人溝通管道，每年統整利害關係人建議，判斷其意見類型與影響性，擬定因應措施或回應方針並報告予董事長。

重大議題列表

▼2025 年重大議題影響邊界與目標成效

重大議題	對應之 GRI 主題	影響衝擊		主要管理方針	影響範圍(邊界)			KPI 與目標				管理評估機制	報告書對 應章節
		正面衝擊	負面衝擊		上游	公司 營運	下游	短期目標	中期目標	長期目標	達成進 度說明		
								1-2 年	3-5 年	5 年以上			
低碳營 運	GRI 302 GRI 305	1.推動節能減碳有助於降低能耗及環境衝擊。 2.提高訂單競爭力。	1.使用低碳或綠色能源，導致製造成本上升。 2.碳費徵收之實施，增加企業營運成本。	1.優化製程與管理，提升能源使用效率以降低碳排。 2.導入節能設備並推動再生能源，提升低碳營運成效。	採購 (V)	製造 (V)	客戶 (V)	1.持續推動製程改善，提升能源使用效率。 2.導入替代燃料，以降低煤炭使用量及碳排放。 3.提升再生能源使用量，降低營運碳足跡。	擴大綠色設計、綠色製程及綠色產品之推動範圍，以達成低碳轉型目標。	1.以 2022 年為基準年，2030 年尼龍總廠總用電量較基準年下降 6.0%。 2.以 2018 至 2022 年平均為基準，尼龍總廠 2030	1.以天然氣及木顆粒取代燃煤，降低碳排放量。 2.擴增太陽能使用，提供企業綠電來源。	1.訂定節能減碳目標及推動計畫，定期檢視執行情形與改善成效。 2.推動各項節能措施，並定期追蹤能源使用績效。 3.通過 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 45001 職業安	5.1 章節 5.2 章節

重大議題	對應之 GRI 主題	影響衝擊		主要管理方針	影響範圍(邊界)			KPI 與目標				管理評估機制	報告書對應章節
		正面衝擊	負面衝擊		上游	公司營運	下游	短期目標	中期目標	長期目標	達成進度說明		
								1-2 年	3-5 年	5 年以上			
				3.強化員工節能意識，並推動節能方案。						年溫室氣體排放量較基準年下降 7%；楊梅廠區 2030 年溫室氣體排放量較基準年下降 13.8%。		全衛生管理系統驗證。 4.依 ISO 14064-1 進行溫室氣體盤查，掌握排放現況並作為減量管理依據。	
廢棄物	GRI 306	落實廢棄物管理，提升環境管理績效。	1.廢棄物處理成本增加，提高企業營運成本。 2.廢棄物處理過程可能產生溫室氣體及污染物排放。	1.透過製程優化、產品研發，從源頭減少廢棄物產生。 2.落實廢棄物分類、貯存及清運管理，依法委託合格機構處理。		日常營運 (V)	客戶 (V)	落實廢棄物管理，提升資源利用效率，降低環境負荷。	持續改善製程及設備，降低廢棄物產生量。	持續推動廢棄物減量及資源回收，提升資源循環效率。	1.落實廢棄物分類管理，依法委託合格機構處理。 2.推動回收再利用及製程改善，降低廢棄物產生。 3.導入循環經濟理念，提升資源使用效率。	持續推行 ISO14001 環境管理系統，管理廢棄物處理情形。	5.4 章節

重大議題	對應之 GRI 主題	影響衝擊		主要管理方針	影響範圍(邊界)			KPI 與目標				管理評估機制	報告書對 應章節
		正面衝擊	負面衝擊		上游	公司 營運	下游	短期目標	中期目標	長期目標	達成進 度說明		
								1-2 年	3-5 年	5 年以上			
用水與 排放水	GRI 303	建置廢水回收系統，提升水資源循環利用率，降低環境負荷。	1.用水及廢水處理成本增加，可能提高營運支出。 2.水資源短缺，可能影響生產及供應穩定。	1.持續優化製程效率及用水管理，降低整體用水量。 2.導入節水設備，提升水資源使用效率。 3.持續推動節水措施及水回收再利用方案。		日常營運 (V)	客戶 (V)	1.確保各廠區放流水符合環保法規及排放標準。 2.推動節水改善專案，降低非必要用水。	1.持續優化製程，降低用水量。 2.強化用水管理，提升用水效率。 3.推動廢水回收，降低新鮮水取用。	1.建立循環用水機制，提升回收再利用效益。	1.持續監測放流水水質，確保符合法規要求。 2.建立用水監測機制，定期追蹤用水情形。 3.加強設備維護及製程改善，降低異常耗水。 4.透過製程改善及回收再利用措施，減少廢水產生量。	1.定期統計各廠區用水情形，追蹤用水變化。 2.確保各廠區放流水符合法規標準。	5.3 章節
職業安全衛生	GRI 403	1.消除各式危險因子，維護全體工作	1.危及員工生命安全：若廠內未落實各項管	1.完善管理系統，落實法規合規。 2.強化智能化	供應商(V)	員工 (V)	客戶 (V)	1.深植安全文化與全面落實零災害防禦。	1.智慧製程安全升級與全員溝通深化。	1.邁向自律零災害與全方位健康職場。	1.已建立整套教育訓練課程，確保新進同仁及在職同	1.實施內部檢測，維持環安衛管理系統。 2.高階管理審查與	

重大議題	對應之 GRI 主題	影響衝擊		主要管理方針	影響範圍(邊界)			KPI 與目標				管理評估機制	報告書對應章節
		正面衝擊	負面衝擊		上游	公司營運	下游	短期目標	中期目標	長期目標	達成進度說明		
								1-2 年	3-5 年	5 年以上			
		者生命財產安全。 2.透過定期培訓與積極參與，深化員工安全責任意識。 3.落實環安衛要求與管理，有效降低員工與承攬商的現場作業風險。	控，可能對作業同仁肢體安全造成物理性重擊。 2.面臨法律裁罰與停工：未符合政府法令範疇時，將面臨勞動檢查裁罰等營運中斷風險。	製程，提升本質安全。 3.全員諮商參與，深化安全教育。 4.嚴格執行矯正與預防措施。				啟動事故根本原因分析 (RCA)，落實缺失 100% 限期改善結案。 2.貫徹全員及承攬商安全衛生教育訓練，保障工作者依法行使重大風險「退避權」。	將 ISO 45001 精神延伸落實至承攬商考核，滿足全球品牌客戶之環安衛特別要求。 2.逐步推動職場壓力、人因工程改善、母性保護等職場健康促進專案。	挑戰工廠全面「零災害、零事故」之最高終極原則，內化為全員自律的常態企業文化。 2.邁向全面安全文化、融入高階治理考核、推動工作者全方位身心健康。	仁都能有完整的安全認知。 2.各廠區環安衛管理，建立同步管理基礎原則，及作業指導程序。	重大事故 RCA 機制。 3.評估結果之動態修正機制 (Feedback Loop)。	
經濟績效	GRI:201-1 GRI:201-4	1.提升企業獲利及強化競爭力，促進	1.政經變動、產業競爭加劇、原	1.產品提升機功能性及品質，避免殺價競爭。	供應商(V)	員工(V)	客戶(V)	開發綠色環保與低碳產品，提高綠色產品比重。	節能設備陸續更新，降低單位能耗節省成本。	深化綠色產品比重與新興市場布局。	1.成功開發各項綠色產品。	1.每月營業額與資本支出，定期追蹤檢討。	2.3.1 章節

重大議題	對應之 GRI 主題	影響衝擊		主要管理方針	影響範圍(邊界)			KPI 與目標				管理評估機制	報告書對 應章節
		正面衝擊	負面衝擊		上游	公司 營運	下游	短期目標	中期目標	長期目標	達成進 度說明		
								1-2 年	3-5 年	5 年以上			
		企業永續發展。 2.提供高品質產品，創造客戶雙贏。	物料價格波動，影響營運及獲利。 2.電費及能源成本上升造成成本增加。 3.碳費徵收壓縮利潤。	2.每季經營會議報告目標執行成果。							2.開發差異化產品提升附加價值。	2.每季經營會議報告成果，檢討與持續改善。 3.每季董事會議，報告營業成果及未來策略作法。	
資訊安全	GRI:418	1.強化資訊系統穩定性，降低營運中斷風險。 2.保護機密資訊，提升資訊安全。 3.增進客戶、供應	1.資訊安全設備費用增加，提升營運成本。 2.資安防護措施及權限管理增加管理負擔。 3.資安事件造成營運及商譽受損。	1.資訊安全管理機制及稽核作業。 2.落實權限控制。 3.強化網路安全防護。 4.備份與異地備援機制，確保系統持續運作。	供應商(V)	公司營運(V)	客戶(V)	1.持續執行網際網路資安控管。 2.落實存取管控，依據職能賦予不同權限。 3.落實異地備份，檢討網路安全控制措施。	持續推動資訊安全政策及防止未經授權修改或使用資訊系統。	1.持續落實資訊安全政策及資訊安全管理制度。 2.定期更新資安設備及軟體。	1.本年度未發生重大資訊安全事件。 2.持續推動資安管理，投入資源，強化資訊安全防護能力。	1.內部稽核、管理審查。 2.第三方公證單位外部稽核。	2.7.1 章節

重大議題	對應之 GRI 主題	影響衝擊		主要管理方針	影響範圍(邊界)			KPI 與目標				管理評估機制	報告書對 應章節
		正面衝擊	負面衝擊		上游	公司 營運	下游	短期目標	中期目標	長期目標	達成進 度說明		
								1-2 年	3-5 年	5 年以上			
		商及投資 人的信 任。											

註：本管理方針列表僅條列重點政策或策略及管理目標，詳細管理方針請詳各章節說明。



2 公司治理



2.1 公司簡介

2.1.1 基本資訊

力鵬成立於 1975 年，從事尼龍粒、尼龍絲及平(針)布之研發與製造、石油化學品及化工原料買賣；總部位於臺灣台北市，並在楊梅及彰化芳苑等地設有工廠。

公司名稱	力鵬企業股份有限公司
公司型態	上市&股份有限公司
組織創立時間	1975 年
總部位置	台北市松江路 162 號
產業類別	紡織業
主要產品或服務	尼龍粒、尼龍絲、平(針)織胚(色)布、石油化學品及化工原料買賣
實收資本額	9,100,712,420 元
淨銷售額	27,859,035,000 元
員工人數	1,363 人

公司沿革/公司文化/組織精神與願景/經營策略

秉持創辦人勞資齊心協力的精神，對內妥善照顧員工，在經營環節、製程效能等方面，對營運每個環節更加精實精進，對外創造經營績效，縱然國際戰事持續未歇、消費降溫、環境風險..等不利因素依然延續，但我們仍持續強化資訊蒐集，善用數據分析，在這大環境中，建立快速反應機制，提升營運的效果及效率。而關係企業間上下游整合的一貫化作業，創造更高附加價值與品質穩定之產品；更以此為基礎，朝向工程塑膠與電子材料的發展方向。

近年來在面對氣候變遷挑戰的壓力不斷升高，引發我們對生態保育高度的重視，多年研發掌握循環經濟的趨勢、通過相關安全認證的產品服務，以符合國際法令要求及規範，提高品牌商信任及黏著度，產品無論量或質方面，都具備相當優異的競爭力，產線方面亦朝向自動化、省力化，取代人力降低成本，朝永續經營之目標前進。

公司沿革

1975 創辦人郭木生先生發起，資本額 470 萬元

1976 土城鄉成立印花廠

1985 楊梅廠區，隔年成立染整廠

1987 織布廠正式生產，水噴式織布機 360 台。

- 1992 台灣證券交易市場掛牌。
- 1997 彰化縣芳苑工業區興建尼龍紡絲廠，1999 年量產。
- 1998 芳苑工業區興建尼龍聚合廠，2000 年第 1 季量產。
- 2000 彰化紡織廠取得三合一認證（ISO9001 品質管理、ISO14001 環境管理、OHSAS18001 安全衛生管理）。
- 2005 擴充三條尼龍聚合生產線，產能為每日 100 噸，完成後增加每月 9,000 噸之產能。
- 2006 大陸成立孫公司力寶龍（上海）國際貿易有限公司。
- 2007 日產能 300 噸的尼龍聚合二廠投產，尼龍粒產能擴增為每月 27,000 噸。
- 2011 彰化織布廠增設噴氣織機 126 台，節約水資源，生產多元產品。
- 2016 打造尼龍粒第六條生產線，於 2016 年第二季投產。
- 2016 重啟楊梅染一廠，新增 520(噸/月)染布及 250(噸/月)染色紗產能，於第 3 季投產。
- 2019 40 台 3.6 米噴氣織機，生產高附加價值的家飾布種。
- 2020 投資成立伊德石化子公司及力寶龍能源(股)公司
- 2022 投資印尼華菱針織，持股比例 82%。

公協會會員

力鵬持續參與業務相關之公協會組織，與同業及專業人士互相交流產業知識、資訊與實務經驗，期能一同因應國際局勢變遷，提升產業水準。2025 年本公司加入 15 個公協會組織，分別列示如下：

公協會組織	會員身分
毛衣編織公會	一般會員
芳苑廠商協進會	一般會員
人纖公會	一般會員
彰化縣護理師護士公會	一般會員
化工照顧協會	一般會員
化學工業照顧協會	一般會員
台灣職業健康護理學會	一般會員
桃園市護理師護士公會	一般會員
台灣區絲織工業同業公會	一般會員
絲綢印染公會	一般會員
彰化縣勞資關係協進會	一般會員
彰化縣工業會	一般會員
織布公會	一般會員
中華股務協會	一般會員

公協會組織	會員身分
日本塑膠容器衛生協會	一般會員

2.1.2 營運據點

▼力鵬營運佈局

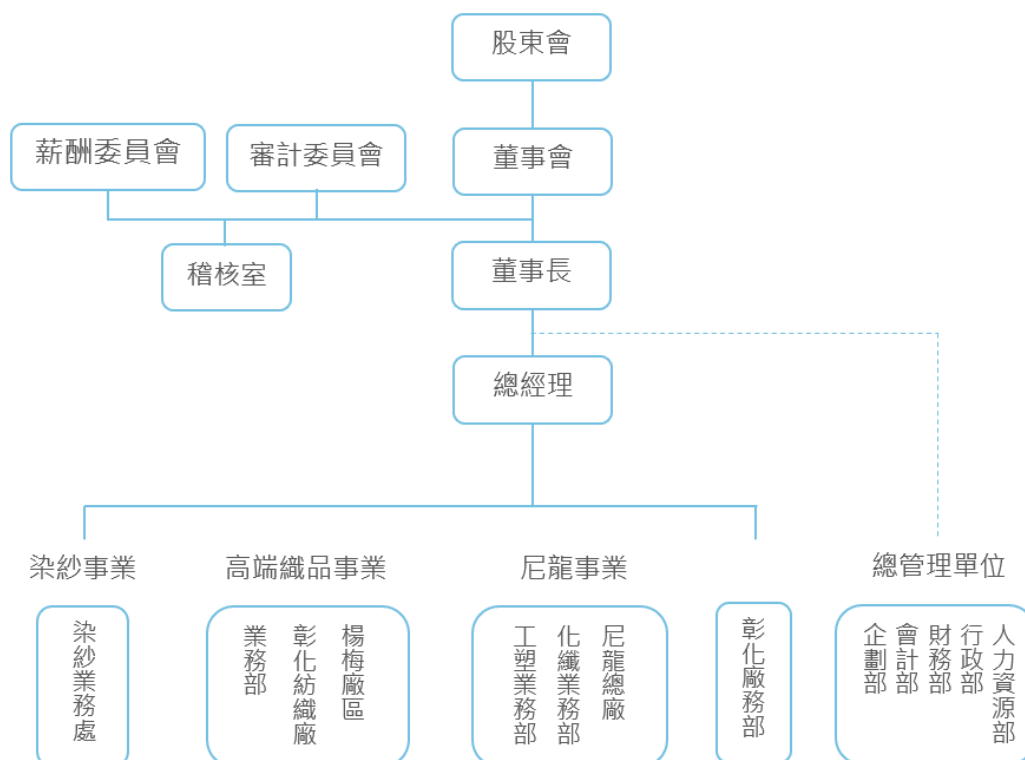
地區	營運據點業務性質	營運據點數量
台灣	力鵬企業(股)公司台北總公司 楊梅廠：織布及染整廠 彰化尼龍總廠：尼龍聚合及紡絲廠 彰化紡織廠：織布廠 伊德石化：大宗石油化學品買賣 力茂、力興、鴻興投資(股)公司：投資公司	8
上海	力寶龍(上海)國際貿易有限公司：紡織品買賣	1
印尼	華菱針織廠：針織布製造及買賣	1
薩摩亞	伊頓石化：大宗石油化學品買賣 In Talent Investments Limited：投資公司	2



2.2 治理結構

2.2.1 治理架構

本公司最高權力單位為股東會，由股東推選董事組成董事會，董事會為公司最高治理單位，負責公司整體經營決策，以下設置薪酬委員會、審計委員會等功能性委員會，分別監督公司、董事薪酬、公司財務報表等，此外設置稽核室監督公司內控制度之有效性，各委員會皆須定期向董事會報告其執行成果和決議，以維護公司及各利害關係人之權益。



董事會運作與組成

董事會為公司所有權人與公司經營者間的權衡及監督角色，對上行使股東賦予的權利義務，根據利害關係人權益制定營運方針；對下決定公司經營管理階層、監督公司經營狀況、決議永續發展相關策略並追蹤執行成效。依據「公司章程」及「董事選舉辦法」，本公司董事成員採候選人提名制，由股東會就候選人名單選任 9 人，董事任期為 3 年，得連選連任，提名及遴選標準為候選人的獨立性及專業背景與公司營運發展的關連性，並考量董事會組成的多元性。本屆董事會由 9 位董事（含 3 位獨立董事），男女比為 7:2。力鵬原則上每季召開一次董事會，2025 年累積召開 11 次董事會，平均出席率為 96.0%。各董事出席情形與議案內容請詳力鵬 2025 年年報 16 頁。

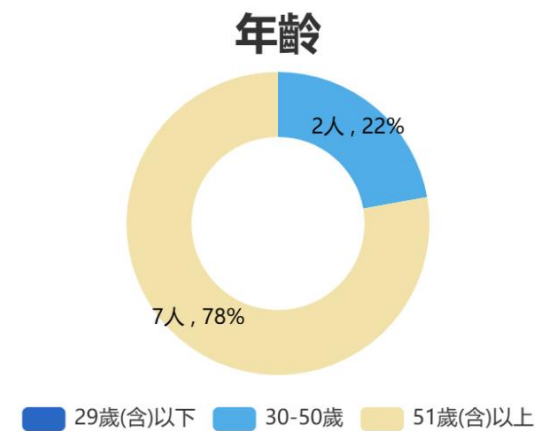
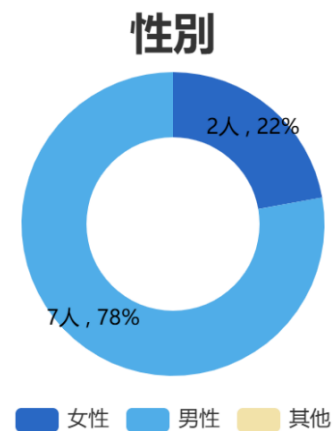
▼力鵬董事資料(本屆董事會任期：113 年 06 月至 116 年 06 月)

職稱	任期	姓名	性別	年齡	兼任本公司職務	兼任其他公司重要職位	功能性委員會	
							審計委員會	薪酬委員會
董事長	3	郭紹儀	男性	51 歲(含)以上	-	力麗企業、力麗科技、 力麟科技、力傑能源、 東廷投資、峰儀科技、 力寶龍能源、伊德石化、PT Indonesia Libolon Fiber System、 PT. Indonesia Hwalin Knitting/董事長		
董事	3	陳炳煌	男性	51 歲(含)以上	-	-		
董事	3	郭濟綱	男性	30-50 歲	-	力麒建設(股)公司董事長 宜蘭力麗開發(股)公司、山林紡企業董事長 山林水環境工程、鶴京企業董事		
董事	3	力麗企業股份有限公司 (法人代表人： 童敏雄)	男性	51 歲(含)以上	擔任本公司總經理	力寶龍能源公司、伊德石化公司 / 監察人；PT. Indonesia Hwalin Knitting、PT. Indonesia Libolon Fiber System / 董事		
董事	3	力茂投資股份有限公司 (法人代表人： 郭淑珍)	女性	51 歲(含)以上	-	力麒建設 山林水環境工程 力麗觀光董事 力麗企業董事代表人		

職稱	任期	姓名	性別	年齡	兼任本公司職務	兼任其他公司重要職位	功能性委員會	
							審計委員會	薪酬委員會
董事	3	順煜投資股份有限公司 (法人代表人：郭可中)	男性	30-50 歲	-	力麗企業、力麒建設 / 董事代表人		
獨立董事	3	林耀泉	男性	51 歲(含)以上	-	立暘法律事務所 / 合夥律師	V	V
獨立董事	3	高正尚	男性	51 歲(含)以上	-	台灣原鄉社會企業有限公司 / 執行長	V	V
獨立董事	3	李素琴	女性	51 歲(含)以上	-	乾坤科技(股)公司 / 總經理室副總經理	V	V

註:本公司董事長未兼任總經理或其他高階管理職務。

董事性別及年齡分布圖



▼董事專業能力與經驗分布

職稱	姓名	董事專業能力與經驗分布											
		領導決策	經營管理	財會法律	產業知識	產業技術	市場行銷	業務開發	資訊科技	風險管理	環境永續	社會參與	供應鏈管理
董事長	郭紹儀	√	√		√	√	√	√		√	√	√	√
董事	陳炳煌	√	√		√	√		√		√	√	√	√
董事	郭濟綱	√	√					√		√	√	√	√
董事	力麗企業股份有限公司 (法人代表人：童敏雄)	√	√		√	√	√	√		√	√	√	√
董事	力茂投資股份有限公司 (法人代表人：郭淑珍)	√	√				√	√		√	√	√	
董事	順煜投資股份有限公司 (法人代表人：郭可中)	√	√							√	√	√	
獨立董事	林耀泉	√	√	√						√			
獨立董事	高正尚	√	√							√			
獨立董事	李素琴	√	√	√						√	√	√	

董事進修

力鵬每年針對董事專業技能與知識以及永續發展相關議題，為董事安排進修，以強化董事與公司因應營運衝擊之專業能力。2025 董事參與之課程或論壇包含從董監角度看國內商用不動產概況-上市櫃公司資產活化、董事會如何確保企業永續經營-從人才之發掘與培養談起、AI 發展與資安風險及誠信經營、員工舞弊與檢舉制度(含性平)等課程，全體董事累積之進修時數為 54 小時。

2025 年各董事進修項目：力鵬 2025 年年報 P39-P40 頁。

董事及高階主管薪酬結構

力鵬董事薪酬由薪酬委員會參考同業水準及董事個人績效，作為調整個人薪酬之依據，本公司目前尚未建立薪酬索回機制。2025 年董事之酬金、董事酬金級距表及發放標準請參考力鵬 2025 年年報 12 頁。

力鵬高階管理階層薪酬制度由薪酬委員會提請建議予董事會，並由董事會核定。除固定薪資、退職退休金外，另依其績效達成情形計算獎金，高階管理階層之退職制度與其他員工相同。2025 年高階管理階層之薪資、級距表請參考力鵬 2025 年年報 13 頁。

董事及高階管理階層離職與退休政策

力鵬董事與高階管理階層之離職預告期係依照當地政府法規而定，通知天數與離職金計算方式皆與其他員工無異，且除離職金外，並不會發放其他款項或實物福利予離職之董事及高階管理階層。詳情請參考年報 66 頁。

董事會績效評估

本公司原則上每年執行董事會、功能性委員會(含審計委員會、薪酬委員會)及個別董事成員之自我績效評估。

董事會績效評估之衡量項目，包含下列五大面向：

- 1.對公司營運之參與程度
- 2.提升董事會決策品質
- 3.董事會組成與結構
- 4.董事之選任及持續進修
- 5.內部控制

本公司個別董事成員績效評估之衡量項目，包含下列六大面向：

- 1.公司目標與任務之掌握
- 2.董事職責認知

3.對公司營運之參與程度

4.內部關係經營與溝通

5.董事之專業及持續進修

6.內部控制

本公司目前尚未委任外部薪酬顧問。董事及高階管理階層之薪酬目前尚未與 ESG 績效連結。本公司透過內部控制制度及內部稽核制度之運作，並由董事會及審計委員會監督相關制度之執行情形，以強化營運管理及法令遵循。

2025 績效評估結果：力鵬 2025 年年報 17 頁。

▼董事會評鑑執行情形

評估週期	評估日期	評估方式	評估範圍	評估結果
每年一次	2025 年 1 月 1 至 2025 年 12 月 31 日	內部自評	董事會整體績效	3.97 分 (滿分 5 分；最高極優等級)
每年一次	2025 年 1 月 1 至 2025 年 12 月 31 日	內部自評	個別董事成員	平均 4.57 分 (滿分 5 分；最高極優等級)
每年一次	2025 年 1 月 1 至 2025 年 12 月 31 日	內部自評	審計委員會	平均 4.55 分 (滿分 5 分；最高極優等級)
每年一次	2025 年 1 月 1 至 2025 年 12 月 31 日	內部自評	薪酬委員會	4.67 分 (滿分 5 分；最高極優等級)

利益衝突管理

力鵬董事會議事規範、審計委員會等組織規程中，皆有利益迴避之規定。董事議案若涉及自身、配偶與二等親以內血親或董事具有控制從屬關係之公司之利害關係時，應於當次董事會說明其利害關係，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄。

2025 年度關係人交易、董事、具控制力股東或其他利害關係人交叉持股狀況請參考：力鵬 2025 年年報 P4-P7 及 P10-P11 頁。

此外，本公司制定誠信經營守則、董事及經理人道德行為準則等，由人事部門監督行為準則的落實。截至 2025 年底止，力鵬並未發生重大利益衝突事件。

2.2.2 功能性委員會

力鵬企業股份有限公司由總管理部企劃單位作為公司永續發展推動單位。負責辨識公司營運相關之 ESG 重大議題、編製年度永續報告書..等，每半年向董事長報告執行成果。除了下列表格外，主要推動項目，包含自主減量計畫、太陽能發電增設計畫、儲能設備增設計畫、編製永續報告書、節能設備汰換規劃...等，雖未提報董事會，但經董事長核可後實施。未來將於 2026 年持續提報 IFRS S1 及 S2 之執行情形。

臺灣於 113 年公告三項碳費相關子法及碳費徵收費率，企業提出自主減量計畫，並承諾達成主管機關指定之溫室氣體減量目標，經審核通過後可適用優惠碳費費率。本公司將持續推動各項節能減碳措施，並配合相關法規，申請自主減量計畫，爭取適用優惠費率，降低碳費支出，並持续提升低碳轉型效益。

▼2025 年專案小組與董事會溝通事項

開會日期	與董事會溝通之重大事項	董事會重大建議
2026 年 01 月 27 日	委任 IFRS 永續揭露準則導入案。	無
2026 年 03 月 16 日	IFRS 永續揭露準則導入計畫案。	無

薪酬委員會

本屆薪酬委員會成員共 3 人，其皆為獨立董事，符合法規要求之獨立性，任期為 113 年 6 月 21 日至 116 年 6 月 20 日。本公司訂定薪資報酬委員會組織規程規範薪酬委員會的職權與義務，負責制定並定期評估上述成員之薪酬制度與標準，且每年度發放之員工與董事酬勞必須經由股東會決議通過。薪酬委員會原則上每季召開一次會議，2025 年共召開 5 次會議，成員出席率為 100%。

- 薪酬政策於 2025 年提報予薪酬委員會，同意比例為 100%，因此決議通過比照辦理。
- 本年度員工與董事酬勞於 2026 年 06 月 9 日於股東會決議通過。

審計委員會

本公司審計委員會成員由 3 位獨立董事組成，任期為 113 年 6 月 21 日至 116 年 6 月 20 日。其職權包括審核公司財務報表、監督簽證會計師之選任及獨立性、訂定或修正內部控制制度、監督公司內部規章遵循相關法規等。原則上每季召開一次會議，必要時指派部門主管、內部稽核人員、會計師、法律顧問等列席討論，2025 年共召開 10 次會議，成員出席率為 96.6%。

審計委員會執行情形：力鵬 2025 年年報 P19 頁。

2.3 經濟績效

2.3.1 經濟價值

每年第四季由各部門編列次一年度營業及資本支出預算，呈權限主管審核，並經董事長核可，納入定期追蹤項目。

每季由會計及各單位彙總當期財務報表及經營管理資訊，並與預算及前期經營狀況比對，提交至高階主管會議討論，檢討改進營運方針。力鵬各季合併財務報告、年度合併財務報告及個體財務報告皆公告於本公司官網及公開資訊觀測站。

總結 2025 年，本公司合併營收為 27,859,035 仟元，較 2024 年減少 20%；合併稅後淨損 837,368 仟元，稅後每股虧損 0.97 元，其他財務績效說明與分析請參閱本公司年報。

國際政經局勢十分動盪，美國的關稅政策、多國領袖的輪替、中東戰火的衝突，使得全球供需趨於保守。諸多的不確定性，促使供應鏈快速轉移；而中東衝突所產生的原油與能源價格波動，更對成本造成衝擊。

面對如此不安定的一年，以訂單式生產的模式全產全銷，降低關稅、能源成本、匯率波動帶來的影響，並擴大布局新興市場，透過精緻化、差異化、客製化且能快速反應的一條龍產線，期望從供應鏈的轉移獲得轉單的機會。

▼力鵬合併財務績效

項目	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入(仟元)	29,669,737	34,825,223	27,859,035
稅前淨利(淨損)(仟元)	(501,820)	74,779	(935,185)
稅後淨利(淨損)(仟元)	(433,294)	73,075	(837,368)
每股盈餘(虧損)(元)	(0.51)	0.04	(0.97)
現金股利(元/股)	0	0	0.00

本公司將合併財務狀況按照 GRI 的利害關係人經濟分配角度分析，本年度直接產生的經濟收入(營業收入及營業外收入)共計 28,151,929 仟元，分配之總金額為 28,989,297 仟元，前三大經濟分配項目分別為營運成本(94.1%)、員工薪資與福利(3.7%)、其他支出(1.7%)。

▼2025 年產生及分配的經濟價值(單位：仟元)

經濟價值	項目	2025 年
直接經濟收入	營業收入淨額	27,859,035
	金融投資收入	149,767
	資產銷售收入	5,240
	權利金收入	0
	取得政府補助款	13
	其他收入	137,874
產生的直接經濟價值		28,151,929
經濟分配	營運成本	27,266,178
	員工薪資與福利	1,058,275
	支付給出資人款項	118,557
	支付給政府款項	55,967
	社區投資	1,532
	其他支出	488,788
分配的經濟價值		28,989,297
保留的經濟價值		(837,368)

註 1：保留的經濟價值=產生的直接經濟價值-分配的經濟價值。

註 2：產生及分配的經濟價值採合併財務報導，涵蓋台灣、印尼等據點。印尼據點非主要銷售市場，經濟價值仍以台灣據點為主體，故本年度以合併基礎揭露，未按國別拆分。

本公司無政府單位持股，另 2025 年共計取得 13 仟元政府補助。主要為產假(陪產假)薪資補助。

▼2025 年取自政府的財務補助

國家	據點	政府股權占比 (%)	政府總補助額(仟元)		
			2023 年	2024 年	2025 年
臺灣	力鵬企業股份有限公司				3
臺灣	楊梅廠區				5
臺灣	彰化紡織廠				5
合計					13

2.4 責任商業行為

2.4.1 誠信經營

本公司依循「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」制訂公司誠信經營的政策規範，識別公司業務關係中，對不同利害關係人造成可能的不利影響，針對特定風險，訂定相關預防措施及事後補救制度，並設有獨立監督單位，跟進事件後續處理狀況，動態改善優化公司責任商業行為承諾，以確保本公司能達成誠信經營標準的要求及目標。

力鵬依不同組織層級分配誠信經營政策之執行責任。董事會為誠信經營政策之最高監督層級，審議誠信經營守則及相關重大制度，並監督政策之落實情形；董事長、總經理及高階管理階層負責傳達誠信經營之重要性、督導相關制度執行，並就重大違規或申訴案件進行決策及資源協調。

誠信經營之日常推動及跨部門協調由總管理部統籌，負責相關規範之更新與傳達、申訴與檢舉案件之受理，以及後續處理情形之追蹤。各事業部、部門及廠區主管則於日常管理中協助傳達誠信經營相關理念與要求，並依實際情形配合公司相關事項之推動與處理。

目前尚無正式盡職調查與預警原則相關機制，未來會視營運情況評估是否納入。商業行為之政策承諾如下，由董事長核准通過公告發行，相關政策承諾涵蓋母子公司之規範，並另公布於[公司治理-投資人專區](#)。

政策規範	引用文獻(政府官方文件、準則、倡議等)
防範內線交易作業管理辦法	「○○股份有限公司內部重大資訊處理作業程序」參考範例 總說明
道德行為準則	上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例
誠信經營守則	上市櫃公司誠信經營守則
公司治理實務守則	上市上櫃公司治理實務守則
董事會績效評估辦法	「董事會績效評估辦法」參考範例
永續發展實務守則	上市上櫃公司永續發展實務守則

利害關係人溝通與預防

力鵬為導引及落實各經營據點成員及公司之利害關係人，瞭解本公司之誠信經營政策，本公司實施一系列措施及管理機制，包括簽署相關文件(員工任職同意書-包含誠信經營須知)，並利用公司公告、公司網站宣導。

檢舉申訴機制

為減緩任何違反誠信經營及從業道德之行為所造成之衝擊，力鵬各經營據點之員工可利用內部吹哨者舉報程序進行舉報，供應商以及利害關係人則可透過檢舉申訴管道，檢舉任何非法或違反誠信經營之行為。

檢舉管道可以透過信箱或網站[利害關係人聯絡資訊](#)，視情節由相關單位受理，就檢舉內容及相關事證進行調查，若檢舉事情涉及到董事、經理人，應呈報至獨立董事。

另有獨立稽核監督檢舉事件後續處理狀況，提出改善建議，完善公司管理流程及內部控制程序外，並就違規案件分析風險類別(如貪腐、不公平競爭、違反法規事項等)。

2.4.2 人權政策

本公司參考聯合國世界人權宣言；聯合國商業人權規範；聯合國全球盟約；國際勞工組織工作基本原則與權利宣言等國際人權公約，制定不歧視、員工結社與團體協商的自由、禁聘童工、不強迫勞動等各項人權政策，以保障員工與利害關係人之基本權利，相關規定涵蓋母子公司員工。參考官方網站[人權政策](#)

人權政策訓練

為讓員工、外部工作者、供應商與外部利害關係人，了解本公司各項人權政策，除新進員工報到時即安排人權政策教育訓練，亦不定期採用正式或非正式會議、專用網站等不同方式進行教育與宣導，以讓所有人員瞭解自身權益及公司規範(人權政策公開揭露官方網站以及永續報告書)。

人權政策或案件之溝通與補救措施

本公司設置意見反映平台與意見信箱，使所有工作者與外部利害關係人能夠與專責部門溝通各項人權事件，包含政策改進建議、潛在風險告警、申訴違反人權案件等。為維持申訴或檢舉案件之審核與調查公正程序，由人事負責調查與審核人權事件並訂定改善措施。

2025 年並未發生人權事件(歧視事件、違反員工結社自由及團體協商權事件、童工事件、強制勞動事件、侵害原住民權益事件)。如有發生此類案件，由人事部門調查與審理，依照各事件情節輕重判定懲處方式，亦同步擬定人權管理改善措施，並且於相關訓練課程中將案件納入加強宣導，以降低未來人權事件發生之頻率。

2.4.3 法規遵循

本公司 2025 年重大違反法規事件，共違反 0 件環境法規、0 件社會法規、0 件治理與經濟法規及 0 件產品與服務法規。本公司重大違法定義依照「臺灣證券交

易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」之規定，包括造成公司重大損害或影響、遭主管機關命令停工或撤銷污染相關許可證，或單一事件罰鍰累計達新臺幣 100 萬元以上者。

▼近二年繳納罰鍰情形

年度	2024 年	2025 年
繳納當年度發生之違規事件罰鍰(件數)	6	5
繳納當年度發生之違規事件罰鍰(元)	324,750	290,750
繳納以前年度發生之違規事件罰鍰(件數)	0	0
繳納以前年度發生之違規事件罰鍰(元)	0	0



2.5 風險管理

2.5.1 風管組織

本公司之風險管理組織依據『上市上櫃公司治理實務守則』第 27 條規定，於本公司之總管理部作為風險管理之權責單位，並協調各單位掌握各項風險及因應措施。

外在大環境的波動，對可能產生之新興風險，開會討論展開相關管控措施，達到降低及規避風險的目標。由總管理部負責公司層級風險管理事務，各單位執行該部門之風險辨識、評估，並推動控管之監督，確保風險管制之持續及有效。

重大營運決策，透過權責部門的審慎評估及規劃，經由董事會討論同意後始得執行。財務報表由外部會計師查核、隨時審視內外財經的變化作出較適當之財務因應措施。

稽核單位隸屬於董事會，與審計委員會共同協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度，強化內控、稽核，落實公司治理的精神。

內部控制依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之規定建立架構並將其作業流程制度化及系統化，經由定期公開揭露營運及財務資訊、控管經營管理風險、提升公司營運效能及效率、以確保資產安全及維護股東權益。

稽核主管出席董事會進行稽核事項報告，並定期向獨立董事報告稽核執行情形，同時督促相關單位追蹤改善情形。

2.6 氣候變遷風險機會

2.6.1 氣候治理

董事會監督與管理階層職責

本公司董事會為公司治理的最高權責單位，董事會除了將氣候議題納入公司治理與經營戰略的考量，更將氣候風險與機會管理融入整體政策之中，透過持續監督各項風險管理機制的執行，期許在業務持續成長的同時，也能落實氣候變遷相關管理作為，展現本公司對於氣候治理的重視。

本公司由董事長、高階主管與管理部共同規劃並推行與氣候變遷相關之溫室氣體盤查作業及減排措施以落實永續發展，公司內部亦成立力寶龍綠能減碳推動委員會，應對全球氣候變遷淨零碳排目標，進而減緩全球暖化對環境和生態的影響。

目前尚未經由董事會決議通過成立 ESG 相關功能性委員會，未來將視情況成立氣候相關專責單位。

整合風險管理制度

本公司建有風險管理組織架構、政策及管理方針，風險範圍涵蓋營運風險、財務風險、市場風險、法遵風險等，透過風險鑑別評估、衝擊衡量、因應調適、監督報告等風險管理程序，落實企業風險管理。另考量氣候變遷議題之重要性與特殊性，永續發展相關單位定期鑑別與追蹤氣候變遷議題，以因應與管控等相關事務，以期能更加迅速應對氣候相關風險與機會。

2.6.2 氣候風險機會鑑別評估

為了促使氣候相關風險及機會之資訊揭露透明化，本公司參考國內外技術報告、組織所在地法規規範、國內外同業相關揭露等文件，篩選出與本公司攸關之 45 項氣候風險與機會；並進一步召集相關部門及徵詢外部顧問專家觀點，從風險與機會之「衝擊/獲益程度」與「發生可能性」評分，根據評分結果繪製風險與機會矩陣圖，確認各項目影響等級及重大性。

依據上述分析結果，本公司以「風險影響程度」、「發生可能性」與內部政策方向作綜合評估，據此篩選本公司重大氣候相關風險與機會，包含【政策和法規風險】再生能源法規、【產品與服務機會】開發低碳產品和服務，以及【政策和法規風險】碳稅，分析其對本公司之實際與潛在影響，詳見下一小節。

▼氣候變遷風險矩陣圖

風險影響程度	發生可能性						
	5						
	4						
	3				【政策和法規風險】再生能源法規 【政策和法規風險】碳稅		
	2		【實體風險】乾旱(少雨)	【技術風險】新技術投資、【實體風險】高溫 【商譽風險】不良名聲、【實體風險】颱風 【政策和法規風險】國際公約 / 協議 【政策和法規風險】產品效率法規與標準 【政策和法規風險】一般環境法規、【實體風險】閃電 【政策和法規風險】法律訴訟 【技術風險】低碳產品 / 服務需求 【市場風險】顧客偏好改變 【政策和法規風險】燃料稅 / 能源稅 【技術風險】低碳技術轉型 【政策和法規風險】產品標示法規與標準 【政策和法規風險】空氣污染管制 【市場風險】市場訊息不確定性 【政策和法規風險】總量管制交易與排放交易 【政策和法規風險】自願性倡議、【實體風險】淹水(暴雨)	【市場風險】原物料成本提高 【政策和法規風險】強制申報		
	1		【實體風險】強風 【實體風險】PM2.5	【商譽風險】利害關係人的關注與負面回饋日益增加			
	0						
		0	1	2	3	4	5

▼氣候變遷機會矩陣圖

機會影響程度	發生可能性						
	5						
	4						
	3				【能源來源機會】採用獎勵性政策 【韌性機會】參與可再生能源項目並採用節能措施 【能源來源機會】使用低碳能源 【產品與服務機會】開發新產品和服務的研發與創新 【韌性機會】能源替代 / 多元化 【產品與服務機會】開發低碳產品和服務		
	2			【產品與服務機會】消費者偏好轉變 【產品與服務機會】業務活動多元化 【市場機會】進入新市場 【資源使用效率機會】使用更高效率的生產和配銷流程 【能源來源機會】參與碳交易市場 【資源使用效率機會】採用更高效率的運輸方式 【能源來源機會】轉變至非集中式能源 【資源使用效率機會】轉用更高效率的建築物 【資源使用效率機會】減少用水量和耗水量 【能源來源機會】使用新技術	【資源使用效率機會】回收再利用 【市場機會】善用公共部門獎勵辦法		
	1						
	0						
		0	1	2	3	4	5

2.6.3 氣候風險機會衝擊評估

本公司在董事會的監督與推動下，系統性評估氣候相關風險與機會（再生能源法規、開發低碳產品和服務、碳稅）對本公司營運、策略與財務之實際與潛在影響。評估時綜合考量影響程度、時間與地域範疇、價值鏈涉入範圍及財務影響等面向，並據以擬訂因應策略與行動計畫，以即時應對氣候變遷所帶來之風險與機會，強化組織之氣候韌性。為掌握其於不同期間之影響，本公司將時間區間界定為：短期 1–2 年、中期 3–5 年、長期 5 年以上。

▼重大氣候風險與機會之財務影響及管理行動

主類別	子類別	重大風險與機會項目	說明	風險與機會之財務影響	預期發生時間	管理行動說明	管理行動之財務影響
轉型風險	政策和法規風險	碳稅	造成溫室氣體排放之商品 / 服務，依照排放量來徵收的一種環境稅(含碳費)	營業收入減少 成本費用增加	短期	碳稅政策納入公司經營規劃評估，依政府相關規範提出自主減量計畫。	營業收入增加 成本費用增加 資本支出增加 負債增加
	政策和法規風險	再生能源法規	為推廣再生能源，增進能源多元化，制定相關規範	營業收入減少 成本費用增加	短期	公司將持續關注法規發展，並評估再生能源對資本支出投入及對營收影響性。	營業收入增加 成本費用增加 資本支出增加 負債增加
機會	產品與服務機會	開發低碳產品和服務	投入低碳產品 / 服務開發、研發與創新(如高效節能產品)	營業收入增加	短期	低碳發展趨勢，開發及增加低碳商品與服務，掌握潛在成長機會。	營業收入增加 成本費用增加 資本支出增加 負債增加

2.6.4 氣候相關指標與目標

本公司依據氣候相關風險與機會之管理策略，建立涵蓋溫室氣體排放、能源使用、水資源及廢棄物管理等面向之氣候相關指標，定期追蹤數據趨勢與管理成效，以掌握氣候變遷對營運活動之影響。

在低碳轉型與資源管理方面，本公司持續朝向溫室氣體減量、能源效率提升、再生能源使用、用水效率改善及資源循環利用等方向推動，並透過盤查與監測機制、製程優化、設備汰換及管理措施，逐步提升營運韌性與資源使用效率。

有關各項環境管理策略、具體目標、執行措施、量化數據及本年度達成情形，請參閱「環境友善」章節。



2.7 資訊安全

2.7.1 資安管理政策

隨著科技日益趨新，多變化的資安事件層出不窮，例如：客戶個資外洩、勒索攻擊、惡意程式等，資訊安全與客戶隱私保護已經成為各企業資安管理的重要目標。本公司重視客戶資訊安全與客戶隱私，設置資安單位，訂定資訊安全管理作法，以強化公司整體資安防禦與應變能力，期能提供客戶安全可靠的數位環境。

資安組織架構

本公司為了保護客戶隱私與資訊安全，於 112 年設立資安主管及配置資安人員，主要負責訂定與執行資訊安全政策與顧客資料保護。另委託關係企業力麗科技(股)公司，配合本公司資安單位執行資訊安全政策及宣導資安意識，以及資訊安全事件處理、預防及降低資訊安全事件發生後之損失。

本公司資通安全政策如下：

為落實資安管理，訂有內部控制制度，藉由全體同仁共同努力，期望達成下列政策目標：

1. 資訊之機密性、完整性。
2. 確保依據部門職能規範資料存取。
3. 確保資訊系統之持續運作。
4. 防止未經授權修改或使用資料與系統。

資安管理機制

為落實資訊安全與客戶隱私權管理機制之有效性，依循個人資料保護法、個人資料保護法施行細則建置資訊安全管理流程，適用於全公司各部門。

本公司具體資訊管理方案：

- (1) 網際網路資安控管：架設防火牆、定期病毒掃描等。
- (2) 資料存取管控：依據職能賦予不同權限、調離人員取消原有權限、遠端登入資訊系統應經適當核准等。
- (3) 應變復原機制：落實異地備份、定期檢討網路安全控制措施等。

本公司投入資通安全管理之資源：

- (1) 網路硬體設備如防火牆、郵件防毒、垃圾郵件過濾。
- (2) 軟體系統如備份管理軟體、VPN 認證及加密軟體等。
- (3) 投入人力如定期備份及備份媒體異地存放之執行、每年會計師稽核等。

為因應多變的科技攻擊，例如：惡意釣魚攻擊、分散式阻斷服務攻擊 (DDoS)、進階持續性攻擊 (APT)、社交工程攻擊等，本公司已制定資訊安全規定，確保

資訊安全之落實，並透過內部稽核、外部會計師稽核定期評估與衡量本公司資安政策之有效性，並反饋給資安單位做進一步追蹤與改善。

對資訊安全事件的因應與處理，訂立資安通報相關流程，若發生資安事件將由資安單位擔任通報窗口，通報相關人員加以處理，並於事後進行檢討，提出改正措施，以預防事件重複發生。

本公司於 2025 年未發現任何疑似資訊安全事件，亦未收到主管機關或第三方投訴。



3 產品服務



3.1 產品服務

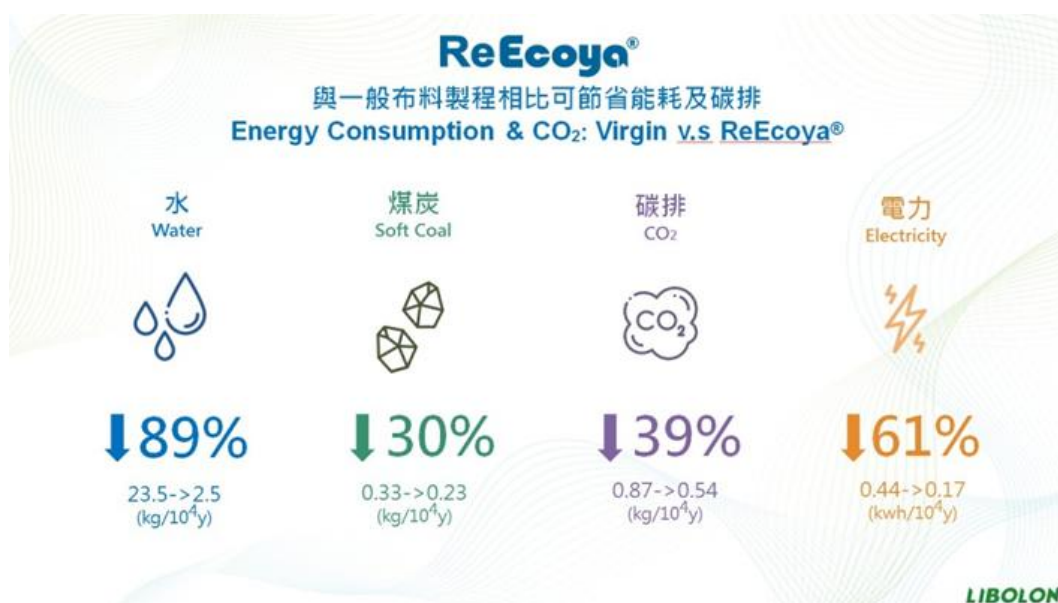
3.1.1 產品服務簡介

綠色設計

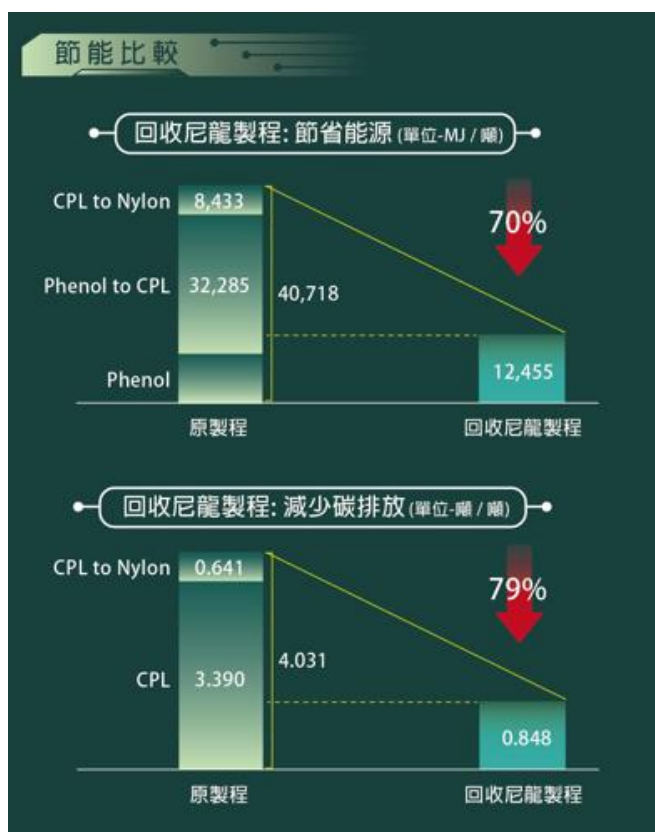
力鵬近年來聚焦於高值環保紡織品的開發，積極推動產品創新與環境永續，多項產品已獲多家國際品牌廠商認同，成為我們的利基銷售商品。綠色設計不僅提升產品附加價值，同時有效降低生產過程中的耗能與資源使用，顯著減少對環境的衝擊。主要環保產品包括：

環保原液染色纖維 (Ecoya®)：減少染色過程中的水與能源消耗。

環保回收原液染色纖維 (ReEcoya®)：結合回收再利用與原液染色技術，進一步降低碳足跡。

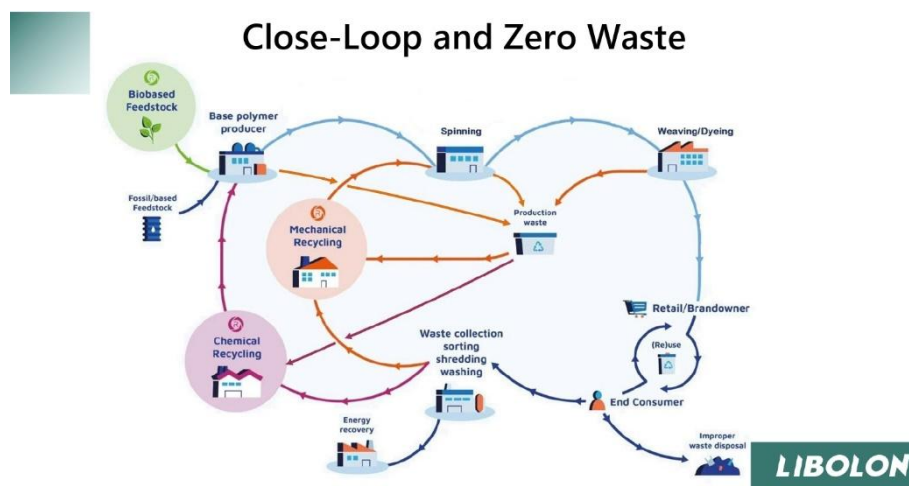


尼龍回收紗 (NylonPlus®)：利用回收尼龍原料生產高品質紗線，可以節省能源與降低碳排放量，有效的保護自然資源，減輕環境的負擔，達到真正的綠色環保。



綠色永續世代

力鵬秉持永續經營的核心理念，積極投入綠能產業與設備升級，並將節能減碳、環保回收與永續循環作為產品開發的重點方向。透過與關係企業力麗的緊密合作，發揮集團上下游一條龍整合優勢，全面推動紡織產業的綠色轉型。CRZ System (Closed loop Recycling Zero System) 為力鵬與力麗共同開發的零廢料循環系統，將生產製程中所有下腳廢料回收再製，實現製程“零”排廢的目標，回收材料包括寶特瓶、聚酯紗、尼龍紗、廢布、舊衣等，經物理法再製成可用原料，重新投入生產流程，有效節省自然資源並減少環境負擔。目前集團亦持續投入化學回收技術研發，結合綠能與循環經濟，推動紡織產業邁向高效、低碳、零廢料的綠色永續世代。



3.2 產品健康與安全

3.2.1 產品品質管理

力鵬建構以客戶為導向的全面品質管理系統。我們透過制度化的客戶滿意度調查、高階交流及國際展會參訪，客觀評估產品與服務表現，並將核心客戶與重點新客戶的回饋建議，直接導入內部研發與製程優化流程，落實品質持續改善機制。

為滿足全球市場對高規格與低碳紡織品的雙重需求，我們將產線與產品認證明確區分為兩大核心領域，以科學數據與第三方驗證落實品質承諾：

1. 產品本質與安全品質：

我們長期落實 ISO 9001 品質管理體系，維持高度標準化生產；核心產品均通過 OEKO-TEX® Standard 100 生態紡織品標準驗證，嚴格控管有害物質殘留。此外，廠區全面導入 bluesign® 藍標認證，從源頭管控化學品與製程安全，確保出廠產品具備最高規格的安全健康品質。

2. 製程永續與可追溯品質：

面對大品牌對低碳原料與誠信供應鏈的嚴格要求，我們全面串聯 GRS 全球回收標準與 ISCC PLUS 質量平衡認證，確保尼龍等再生材料從原料、製程到出貨皆具備數據透明且可追溯的「綠色誠信品質」。同時，我們透過 Higg Index(FEM) 工廠環境與社會模組之第三方驗證，以量化指標實踐低碳、環保的製造品質。

展望未來，力鵬將持續擴大客戶調查範疇並精進制度化管理。我們將以產品安全與綠色永續雙軌品質為核心，持續優化低碳製程並導入國際前瞻認證，落實對市場需求的有效回應，深化與全球客戶的長期合作關係。

3.2.2 客戶關係管理

力鵬建立以客戶為導向的品質系統，透過滿意度調查表、不定期拜訪及國內外展覽座談，客觀評估產品與服務表現。

為強化客戶關係並掌握市場需求動向，力鵬每年定期執行客戶滿意度調查，主要針對各業務人員交易金額較大的核心客戶，以及當年度新開發之重點客戶進行蒐集，以確切掌握客戶建議與潛在需求，作為內部改善與創新服務的重要依據。

2025 年整體滿意度調查的結果，尼龍粒、絲客戶滿意程度持續維持在不錯的水準；而高端織品客戶滿意程度，在積極處理客戶反應，持續加強改善的狀況下，分數也達到 90 分以上。為了深化與客戶的夥伴關係，未來也將擴大改善範圍，持續提升客戶滿意程度。

▼尼龍粒、絲 客戶滿意度調查

分數分布	2023 年	2024 年	2025 年
90 分以上	55	43	48
80-89 分	24	14	9
70-79 分	1	0	1
69 分以下	0	0	0
合計客戶數	80	57	58

年度	調查客戶數	品質	服務	交期	技術支援	未來發展	平均
2025	58	93	94	93	92	92	93
2024	57	91	94	92	94	93	93
2023	80	91	93	90	93	92	92

▼高端織品 客戶滿意度調查

分數分布	2023 年	2024 年	2025 年
90 分以上	15	14	17
80-89 分	11	15	10
70-79 分	3	4	3
69 分以下	1	0	0
合計客戶數	30	33	30

年度	調查客戶數	品質	價格	服務	交期	技術支援	未來發展性	平均
2025	30	88	83	93	90	92	93	90
2024	33	85	78	89	85	88	88	86
2023	30	86	81	91	88	90	91	88

4 永續供應



4.1 產業供應鏈

4.1.1 產業概況

力鵬企業深耕紡織產業上、中游，主要生產尼龍粒、尼龍絲、平織布、針織布。本章將以母公司主要的產品線來描述。尼龍產線屬於技術密集，織品產線則屬於勞力密集之類型。與 2024 年相比，國際市場因中國大陸的低價競爭，而發生的顯著變化，我們將更努力的朝客製化、少量多樣及環保產品發展，積極拓展國外市場。

尼龍粒、尼龍絲、平織布面臨中國大陸產能過剩帶來的削價競爭，及其他發展中國家的急起直追，我們仍依靠著不斷的研發創新，持續提升本公司的競爭力未來將以推廣尼龍粒於工程塑膠領域之應用，開發機能性與綠色環保產品，以化解全球性競爭之威脅。

母公司企業總部與主要生產基地設在台灣。主要所生產之產品橫跨台灣、亞洲、美洲、歐洲等市場，其中以台灣、亞洲為主要銷售市場，占 85% 營收。

4.1.2 供應鏈結構

力鵬的價值鏈主要包含上游供應商如石化製造、加工絲生產廠等，提供本公司 CPL、聚酯加工絲、尼龍加工絲。經過聚合、紡絲，與織布、染整後，再將尼龍粒、尼龍絲、平織布、針織布提供給下游尼龍紡絲、尼龍加工絲廠，與品牌客戶之成衣廠。

▼力鵬價值鏈

價值鏈	業務類別	產業類型
上游：供應商	石化製造業	技術密集、服務
	加工絲生產廠	技術密集
本公司	紡織製造業	技術密集、勞力密集
下游：客戶	尼龍紡絲、尼龍加工絲廠	技術密集
	品牌客戶之成衣廠	勞力密集、技術密集

價值鏈上游供應商

本公司供應商提供生產製造、設備維修所需之原副料、物料，2025 年累積供應商達 700 家，於本公司重要營業據點-台灣，使用當地供應商占採購預算比率為 95.7%。

※「當地」：重要營運據點之國家-台灣。

※「重要營運據點」：組織總部所在之國家-台灣。

本公司依照「採購管理辦法」、「供應商評鑑辦法」對供應商進行管理，第一階供應商為採購貢獻金額占 5% 以上者，2025 年第一階供應商共計 4 家。其餘為第二階供應商，2025 年第二階供應商共計 696 家。

2025 年第一階供應商之採購金額平均占全年採購金額 49% 以上，較去年低，乃因尼龍粒產能減縮，CPL 採購量大幅降低。第一階供應商所在地區較去年並無變化。

▼2025 年上游供應商彙整

供應商類型	供應商家數	地區分布	供應商提供服務或產品內容	商業關係	供應商採購金額占比
第一階供應商	4	台灣	生產製造所需之原料、包裝材料	長期、契約、	49%
第二階供應商	696	台灣	生產製造、設備維修所需之原副料、物料	長期、短期、契約、非契約	51%

▼近三年供應商數量比較（單位：家）

供應商類型	2023 年	2024 年	2025 年
第一階供應商	6	5	4
第二階供應商	650	714	696
供應商合計	656	719	700

▼近三年供應商採購金額占比比較（單位：%）

供應商類型	2023 年	2024 年	2025 年
第一階供應商	63%	61%	49%
第二階供應商	37%	39%	51%
供應商合計	100%	100%	100%

價值鏈下游客戶

本公司之價值鏈下游包含尼龍紡絲、尼龍加工絲廠，與品牌客戶之成衣廠，本公司提供下游生產所需之尼龍粒、尼龍絲、平織布、針織布。2025 年尼龍紡絲、尼龍加工絲廠，與品牌客戶之成衣廠所在地區較去年並無變化。

▼2025 年下游客戶彙整

下游類型	地區分布	本公司提供服務或產品內容	商業關係
尼龍紡絲、尼龍加工絲廠	台灣、亞洲	尼龍粒、尼龍絲	長期、短期、契約、非契約
品牌客戶之成衣廠	亞洲	平織布、針織布	長期、契約

註：客戶數量眾多、應用廣泛，難以估算各類型客戶家數。

4.2 供應鏈管理

4.2.1 供應鏈管理政策

本公司透過設置「採購管理辦法」、「供應商評鑑辦法」進行供應商管理，並逐步將永續發展相關要求納入供應商合作與風險管理機制中，並要求新供應商、現有供應商以此為行動依歸，共同朝永續發展、環境保護等目標前進。本公司供應鏈管理政策包含：新供應商評估、現有供應商風險管理、及供應商改進輔導三個階段。對象涵蓋原副料供應商、與生產品質有關之供應商，如包裝材料、漿料、染助劑等。

▼ 供應商管理三階段

供應商登錄管理	供應商評核項目	供應商改進措施
「採購管理辦法」、「供應商評鑑辦法」、供應廠商資格調查表、合格廠商評鑑表	經營管理、製造能力、品管制度、技術水準、機器設備、環境、品質、交期、協調性	輔導、複稽作業、限期改善措施

新供應商評估

本公司與新供應商建立新關係過程中，根據「供應商評鑑辦法」之永續發展環境與社會衝擊標準進行篩選與評核。新供應商若符合 REACH、ZDHC、BLUESIGN、OEKO-TEX、GRS 等規範，將優先取得與本公司合作資格。供應商提供商品或服務必須符合我們的環境與安全衛生要求，採購單位也需不定期告知供應商我們的政策及要求，避免造成可能之環境衝擊與人員生命、財產之損失，與供應商一同履行社會責任是我們的長期目標。若供應商違反本公司採購管理規範，本公司可要求限期改善，或終止與解除合約。

現有供應商風險管理

本公司定期根據「供應商評鑑辦法」，針對年度中合作供應商之產品品質、產品交期、協調性等面向進行考核。未來我們也考慮將供應商之環境衝擊風險（如能源使用、溫室氣體、水足跡、廢棄物等）與社會衝擊風險相關（如不歧視、員工結社與團體協商的自由、反童工、強迫勞動與弱勢族群等）進行年度調查與評估。

評比分為 A、B、C 級，A 級、低風險、合格者得依實際需要增加採購數量或簽訂長期合約；若為 B 級、中風險、保留者則為合格標準，維持正常採購或簽約機會；C 級、高風險、不合格者則取消資格一年，並限期改善。我們透過上述稽核與調查管理供應商在供應鏈上之潛在風險，並進行事前的溝通訓練與事後檢討與改善，以預防供應鏈產生負面之影響。

供應商改進輔導

本公司與供應商密切合作，對於評核結果不合格之供應商，本公司採取加強溝通與訓練、限期改善措施等方式，避免未來產生環境與社會等衝擊風險。如果該供應商經多次溝通及覆稽核，均無改善意願或仍無法達到公司之期望，則終止續用。

4.2.2 供應鏈稽核成效

2025 年，本公司依據內部「供應商評鑑辦法」，落實 ISO 9001 之供應商績效評估要求，每季度針對常態合作之供應商進行嚴格考核，其中常態合作並納入年度定期評鑑機制者為 143 家，核心評鑑面向涵蓋「產品品質」、「產品交期」及「協調性」。

本年度共完成 143 家供應商之定期評鑑，報導期間末有不合格之供應商，分級管理成效如下：

評鑑分級	評分標準	2025 年供應商常態家數(佔比)	對應之採購管理成效與因應措施
A 級 (合格)	尼龍產線： 75 分以上 織品產線： 66 分以上	129 家(90%)	優先採購合作：納入優先採購名單，本年度已與 129 家合格供應商簽訂長期供應合約或增加採購份額，建立穩定夥伴關係。
B 級 (保留)	尼龍產線： 60 - 79 分 織品產線： 55-65 分	14 家(10%)	維持正常營運：列為保留名單，維持正常採購與續約機會，並由採購單位持續進行日常追蹤與溝通。
C 級 (不合格)	尼龍產線： 59 分以下 織品產線： 54 分以下	0 家(0%)	落實汰劣輔導：本年度共 0 家廠商因評分不足列為不合格。依本公司規定，若供應商評為 C 級，將取消其合作資格一年，並限期要求提出改善計畫，進行事後檢討與輔導。

雖然本公司目前尚未正式將 ESG 三大面向納入供應商的實質考核分級中，但我們深知綠色供應鏈對於企業韌性的重要性。為了提早鑑別並減緩供應鏈潛在之環境與社會衝擊，預計於未來逐步將 ESG (環境、社會、公司治理) 納入供應商評鑑體系中。

5 環境友善



5.1 能源治理

5.1.1 能源管理

面對全球暖化與氣候變遷的嚴峻挑戰，推動能源轉型與落實能源管理已成為全球發展的核心共識。對企業而言，能源的選擇與使用直接牽動著營運成本、環境永續及系統安全性；因此，透過精進能源使用效率、推動源頭減量，不僅能實質優化成本架構，更能積極減緩氣候變遷所帶來的潛在衝擊。

隨著臺灣落實《氣候變遷因應法》並啟動碳定價機制，企業已迎來更嚴格的溫室氣體法規監管與實質的碳成本考量。在此趨勢下，積極深化能源管理、優化用電效率並加速減碳製程，不僅僅是降低環境衝擊，更是緩解未來碳費衝擊、提升財務營運韌性的關鍵策略。

為了有效提升力鵬的能源使用效率，我們陸續導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準、ISO 14067 產品碳足跡驗證、ISO 14001 環境管理系統。同時取得 GRS、RCS、ISCC、bluesign 及 OEKO-TEX Standard 100 等國際認證。並由各營運據點之公用、儀電、能源等部門負責統合能源使用狀況，制定並實行節能減碳改善計畫及短中長期目標，同時定期追蹤及檢討各項節能措施執行成效，監督能源政策落實情形，並適時調整能源管理策略及改善方案，以確保能源管理目標之達成。

能源管理權責單位	力鵬楊梅廠區公用處	定期彙整、監測及分析各廠區能源使用情形，針對能源耗用異常或單位能源消耗變動進行原因分析與改善效益評估，以提升能源使用效率。
	力麗集團總管理部彰化尼龍公用處	
	力麗集團總管理部彰化能源處	- 負責追蹤各廠區節能改善措施及降低工繳成本方案之執行成果，定期檢討執行成效，並據以規劃下一年度節能減碳目標及推動策略。 - 協助推動節能專案、設備效能提升及能源管理措施，持續精進能源績效表現。 - 配合公司能源管理政策，提供能源使用數據及分析報告，作為管理階層制定能源管理目標及決策之依據。
	印尼華菱-公用、儀電單位	

5.1.2 能源消耗

2025 年度力鵬能源總消耗量為 2,146,169.267 十億焦耳(GJ)，能源密集度為 77.037(GJ/每百萬元營收)，本公司能源消耗以化石燃料為大宗，約占總能耗 64.3%，其次為外購電力(非再生能源) 29.3%，故於後續節能規劃上，將以透過製程優化、綠色產品設計與提升能源使用效率為主要目標。

2025 年本公司能源密集度較 2023 年及 2024 年減少，主因為報告書揭露範疇之組織邊界調整。本年度報告書首次採用合併子公司概念進行數據彙整，因認列子公司之營業收入，使集團整體營收規模顯著擴大，由於納入之子公司不屬於高耗能之製造製程，致使能耗密集度顯著稀釋。

力鵬近年持續淘汰高耗能舊設備，導入高效率馬達、節能照明等，並在各廠區推動節能專案，如空調系統優化、餘熱回收等，未來將持續監控各營運據點之能源動態，落實實質之減碳與節能管理。此外，提升再生能源之使用比例，如太陽能、木顆粒等亦是未來能源使用規劃重點。



▼力鵬能源消耗分析表 (單位：十億焦耳 GJ)

能耗項目		能源消耗量 ^註			能源消耗百分比		
		2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
外購再生 能源	固體再生燃料	11,120.685	185,748.244	91,421.345	0.55%	7.57%	4.26%
	生質燃料	41,422.699	99,772.839	52,826.096	2.05%	4.07%	2.46%
	外購電力	0.000	0.000	15,869.376	0.00%	0.00%	0.74%
	其他	0.000	0.000	0.000	0.00%	0.00%	0.00%
外購非再 生能源	化石燃料	1,332,412.185	1,420,358.810	1,380,569.860	65.85%	57.91%	64.32%
	外購電力	634,471.268	731,612.274	628,147.814	31.36%	29.83%	29.27%
	外購熱能	0.000	0.000	0.000	0.00%	0.00%	0.00%
	外購冷能	0.000	0.000	0.000	0.00%	0.00%	0.00%
	外購蒸汽	25,432.005	36,488.198	16,309.804	1.26%	1.49%	0.77%
	其他	0.000	0.000	0.000	0.00%	0.00%	0.00%
自產能源	太陽能	0.000	0.000	2,659.908	0.00%	0.00%	0.12%
	風力能	0.000	0.000	0.000	0.00%	0.00%	0.00%
	水力能	0.000	0.000	0.000	0.00%	0.00%	0.00%
出售能源	蒸氣	21,557.439	21,480.064	13,612.607	-1.07%	-0.88%	-0.63%
	熱媒	0.000	0.000	28,022.329	0.00%	0.00%	-1.31%
再生能源總消耗量		52,543.384	285,521.083	162,776.724	2.60%	11.64%	7.58%
非再生能源總消耗量		1,992,315.459	2,188,459.282	2,025,027.478	98.47%	89.23%	94.36%

能耗項目	能源消耗量 ^註			能源消耗百分比		
	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
出售能源總量	21,557.439	21,480.064	41,634.936	-1.07%	-0.88%	-1.94%
能源總消耗量	2,023,301.403	2,452,500.301	2,146,169.267	註 1：熱值採用經濟部能源署網站公告之最新能源產品單位熱值表，將能源使用量乘上單位熱值並換算為十億焦耳(GJ)，計算出能源消耗量；部分能源如蒸餘油（燃料油）、木顆粒、煙煤、柴油、蒸氣、天然氣、廢木材、紡織污泥，則採用自廠熱值係數或印尼ESDM（能源與礦產資源部）進行計算。 註 2：因本公司屬於工廠性質產業故選用百萬營收此為能源密集度分母。 註 3：出售能源-熱媒能耗計算→M07 氣泡流體床鍋爐能耗(GJ) * 『出售熱媒數量(萬 kcal)/生產熱媒數量(萬 kcal)』。 註 4：出售能源-熱媒能耗，主要出售予力麟科技股份有限公司，2023 年、2024 年因未計算相關資料。 註 5：能源總消耗量=再生能源總消耗量+非再生能源總消耗量-出售能源總量。 註 6：本表能源消耗量係以組織內部營運所使用之能源為計算範圍，包含直接能源、外購電力及自產再生能源，未涵蓋供應鏈、產品運輸、員工通勤或其他組織外部之能源消耗。		
能源密集度 (GJ/每百萬元營收)	224.911	229.870	77.037			

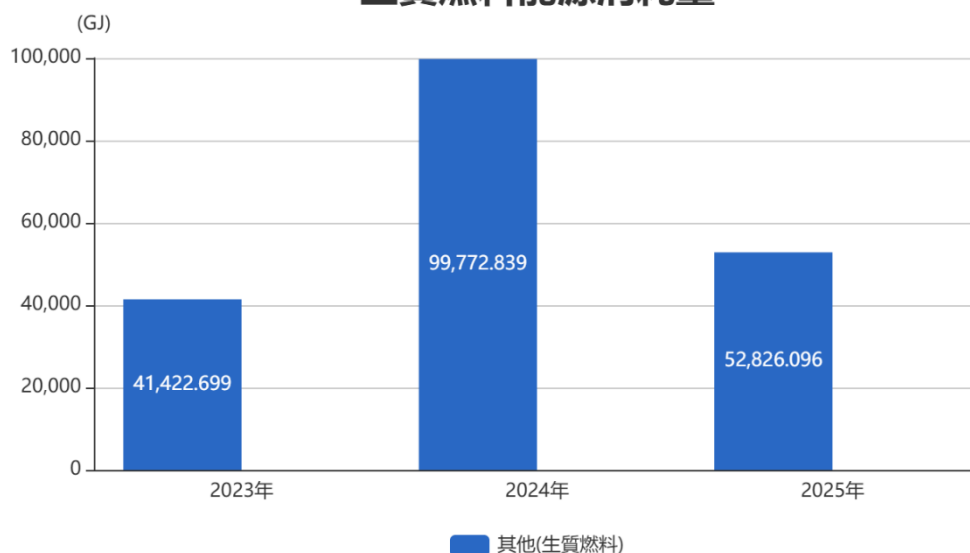
▼固體再生燃料細項分析 (單位：十億焦耳 GJ)

能耗項目	能源消耗量		
	2023 年	2024 年	2025 年
紡織殘料	148,200	177,500	2,624.586
紡織污泥	1,358,130	1,744,080	6,321.253
廢木材	0	11,657,062	82,475.506

▼生質燃料細項分析 (單位：十億焦耳 GJ)

能耗項目	能源消耗量		
	2023 年	2024 年	2025 年
其他(生質燃料)	41,422.699	99,772.839	52,826.096

生質燃料能源消耗量



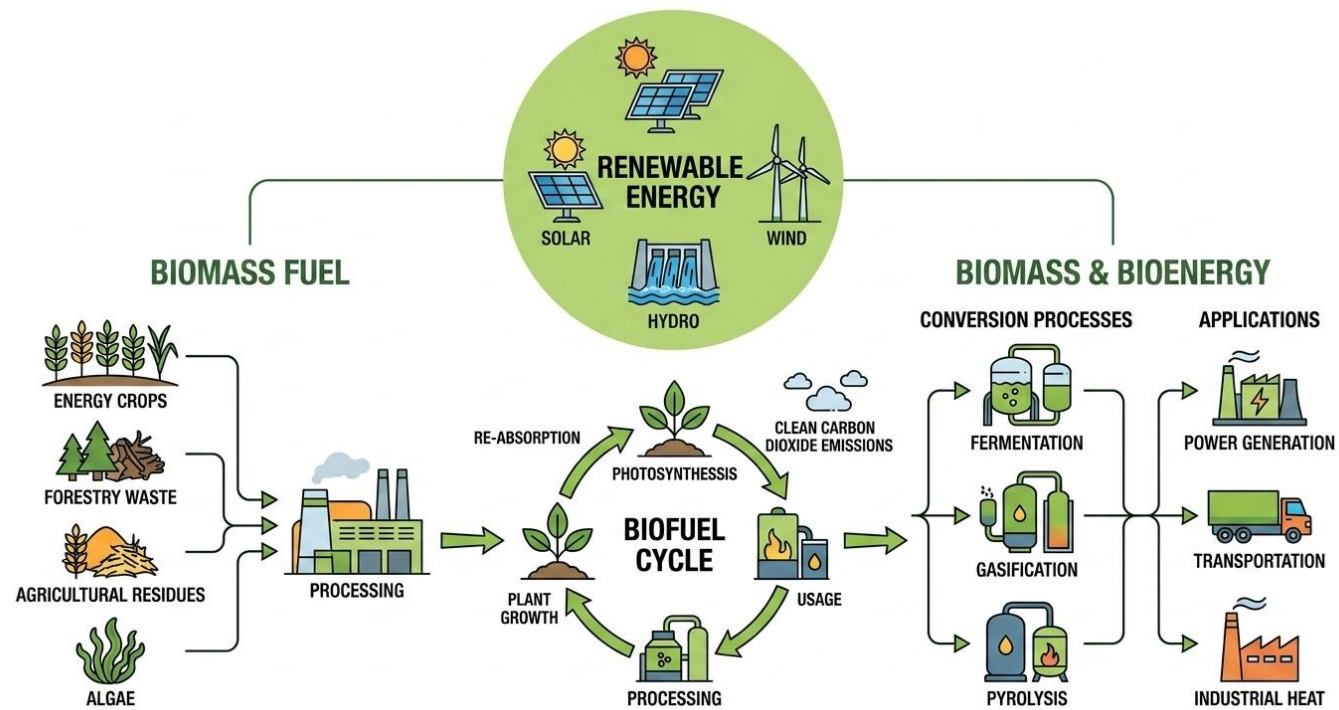
▼化石燃料燃料細項分析 (單位：十億焦耳 GJ)

能耗項目	能源消耗量		
	2023 年	2024 年	2025 年
蒸餘油(燃料油)	34,110.933	85,824.389	64,764.123
液化石油氣	265.807	349.881	214.561
柴油	6,199.376	6,634.655	6,156.063
車用汽油	0.000	0.000	2,837.792
亞煙煤(其他)	1,405,860.713	1,450,402.624	500,159.331
天然氣	24,673.773	29,095.836	148,223.385
煙煤	0.000	0.000	658,214.605

▼自產能源使用情形分析

自產能源項目	單位	總產量			使用量			售出力		
		2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
(自產)太陽能	度 (kWh)	0.000	132,423.000	2,579,161.000	0.000	0.000	738,695.000	0.000	132,423.000	1,840,466.000

註：本公司廠區內之太陽能發電設備，於 2023 年期間其所有權及營運權並非本公司所有，故無相關能源數據。該設備已於 2024 年 12 月起正式收回自用並進行餘電出售，相關再生能源數據將自 2025 年起納入統計揭露。



5.1.3 節能措施

力鵬以 2022 年為基準年，本公司透過各廠節能減碳戰略目標進行於節能規劃設計，並提出各項節能改善方案，建立完善的提案獎勵制度，尼龍總廠目標於 2029 年前減少 6%總用電量。另外，以 2018 至 2022 年平均值為基準，尼龍總廠目標 2030 年溫室氣體排放量較基準年下降 7%；楊梅廠區目標 2030 年溫室氣體排放量較基準年下降 13.8%。

本公司於 2025 透過以下措施共節能 3567.2245GJ 以及減少 469.5775tCO₂e 排放：

汰舊換新

- 1.楊梅廠區：增設一台 200HP 變頻離心式氣懸浮空壓機取代現有螺旋式空壓機 (100HP*3 台)，預估總運轉功率由 150 KW 降至 116 KW，此案預估節電量 293,760KWH。
- 2.楊梅廠區：新配置一台 150HP 變頻螺旋式鼓風機，運轉功率由 105.7 KW 降為 73.0 KW，可節省運轉功率 32.7 KW，此案預估節電量 70,632 KWH。
- 3.楊梅廠區：輸送泵汰換，新泵浦輸送水量為 264 m³/H，並加裝變頻器控制，預計整體效益提升 20%。以 2 台 40HP 高效能變頻輸送泵運轉功率為 47 KW，可節省運轉功率 13 KW。此案預估節電量 9,360 KWH。
- 4.彰化紡織廠：冷卻水泵更新為高效率，效率提升 23%，此案預估節電量 73,030 KWH。
- 5.彰化紡織廠：增高效率壓縮空氣冷凍式乾燥機，迴轉式壓縮機可減開一台，此案預估節電量 190,080 KWH。

設備改善

- 1.尼龍總廠：VOC 泵浦提供各系列 VK 冷凝循環系統使用後，可節省 4 台 VK 冷凝循環，各系列每台 VK 冷凝循環泵浦運轉 24 小時耗電 5.5 kw×24 H×馬達效率 90% =118.8 kw-h。此案預估節電量 42,768 KWH。

變頻調控

- 1.尼龍總廠：冷卻循環泵*1 增設變頻器，依製程使用負載控制頻率大小，降低能耗以達到節能，依製程使用負載控制頻率大小，降低能耗以達到節能。此案預估節電量 311,040 KWH。

▼力鵬節能分析表

節能措施	能源類別	計算(鑑別)模式	節能量	節能量(GJ)	節能量(tCO ₂ e)
汰舊換新	電力	新增高效率壓縮空氣冷凍式乾燥機，迴轉式壓縮機可減開一台。	190,080 度(kWh)	684.4439 GJ	90.0979 tCO ₂ e
汰舊換新	電力	冷卻水泵更新，效率提升 23%。	73,030 度(kWh)	262.9679 GJ	34.6162 tCO ₂ e
汰舊換新	電力	新配置一台 150HP 變頻螺旋式鼓風機，實測運轉功率為 73.0KW。節省效率：運轉功率由 105.7KW 降為 73.0KW，可節省運轉功率 32.7KW。	70,632 度(kWh)	254.3331 GJ	33.4796 tCO ₂ e
汰舊換新	電力	1.輸送泵汰換，新泵浦輸送水量為 264m ³ /H，並加裝變頻器控制，預計整體效益提升 20%。2.以 2 台 40HP 高效能變頻輸送泵運轉功率為 47KW，可節省運轉功率 13KW。	9,360 度(kWh)	33.7037 GJ	4.4366 tCO ₂ e
汰舊換新	電力	增設一台 200HP 變頻離心式氣懸浮空壓機取代現有螺旋式空壓機(100HP*3 台)，預估總運轉功率由 150kw 降至 116kw。	293,760 度(kWh)	1,057.7769 GJ	139.2422 tCO ₂ e
變速或變頻調控	電力	冷卻循環其中 1 台泵增設變頻器，依製程使用負載控制頻率大小，降低能耗以達到節能。	311,040 度(kWh)	1,119.9991 GJ	147.4330 tCO ₂ e
設備(單元)改善	電力	VOC 泵浦提供各系列 VK 冷凝循環系統使用後，可節省 4 台 VK 冷凝循環，各系列每台 VK 冷凝循環泵浦運轉 24 小時耗電 5.5 kw×24 H×馬達效率 90% =118.8 kw-h。	42,768 度(kWh)	153.9999 GJ	20.2720 tCO ₂ e
合計				3567.2245 GJ	469.5775 tCO ₂

註：節能成果皆以推估方式得出

5.2 排放監控

5.2.1 溫室氣體盤查

溫室氣體盤查標準

力鵬依循 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準，採用營運控制法設定組織邊界，並依營運影響程度、預期使用、係數取得、數據來源等衡量排放源的重大性，作為類別 3 至類別 6 是否納入盤查的標準，並委由外部第三方執行查證(楊梅廠區、尼龍總廠)。本公司自 2015 年起，執行溫室氣體自主盤查，並於 2022 年遵循 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準進行盤查，故以 2022 年為基準年，定期評估與管控組織溫室氣體排放量。

組織邊界及報告邊界

本年度組織邊界包含所有據點，報告邊界包含類別 1(固定燃燒源，製程排放、交通運輸上之移動燃燒源、逸散性的排放源等)、類別 2(外購電力、外購蒸汽)，類別 3(主要原物料運輸、廢棄物運輸、員工通勤、商務旅行)、類別 4(購買商品、廢棄物處置、上游租賃資產使用)，鑑別報告邊界內主要可能產生溫室氣體排放的發生源，溫室氣體種類包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)及三氟化氮(NF₃)共 7 種溫室氣體。

排放係數

我們採用排放係數法計算，將活動數據乘上排放係數與全球暖化潛勢(GWP 值)，換算成二氧化碳當量(CO₂e)，以公噸二氧化碳當量(tCO₂e)為單位。排放係數來源為行政院環境部最新公告之「溫室氣體排放係數」，GWP 採用 IPCC 公告 GWP 值(IPCC 第五次評估報告)之數值。

溫室氣體排放量及密集度

2025 年力鵬溫室氣體總排放量為 485,841.3922 tCO₂e，以總營收(百萬元)為強度換算單位，排放強度 17.4/每百萬元營業收入。

考量 2025 年度與 2022 年基準年度之組織邊界存在差異，歷年溫室氣體排放量及排放強度之數據可比性受到一定程度影響，因此不宜直接以年度數據進行排放增減績效比較。未來將持續依一致之盤查邊界進行溫室氣體排放量追蹤與管理，並逐步提升歷年數據之可比性，作為後續溫室氣體減量及氣候行動之管理依據。

▼ 溫室氣體排放量分析表 (單位：tCO₂e)

項目	2022 年(基準年)	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一	115,796.346	127,621.514	144,154.229	129,264.279
範疇二	109,006.850	80,863.511	100,198.149	83,579.429
範疇三	315,569.534	1,306,375.103	421,390.112	272,997.684
溫室氣體總排放量	540,372.730	1,514,860.129	665,742.489	485,841.392
排放強度(tCO ₂ e/每百萬元營收)	50.056	168.392	62.400	17.400
生質排放量	範疇一			13,890.385
	範疇三			0.000
	合計			13,890.385

註 1：2025 年為本公司首次完成母企業及各子公司之溫室氣體盤查，盤查據點涵蓋台北公司、楊梅廠區、彰化尼龍總廠、彰化紡織廠、印尼華菱、上海力寶龍。2022 年至 2025 年陸續增加各據點之自主盤查，2025 年度首次於本報告書揭露相關數據，因此本年度之排放量僅作為未來年度追蹤及管理之基準值，不宜與歷年數據直接比較。

註 2：經第三方查證範疇一與範疇二溫室氣體排放總量，採用所在地基準與市場基準下，其核算結果均相同。

註 3：年報申報之數據係依當時初估資料填報，後續經溫盤查證發現部分數值需調整，爰已於本報告書修正更新，最終資訊請以本報告書內容為準

註 4：本報告書所呈現之排放強度(tCO₂e/每百萬元營收)，係依範疇一、範疇二及範疇三溫室氣體排放量加總做為統計範圍進行計算



5.3 水源管控

5.3.1 水資源衝擊評估

前言

面對氣候變遷帶來的乾旱危機與水資源挑戰，傳統的用水模式正面臨營運中斷與法規環境的嚴峻考驗，而未妥善處理的放流水更攸關生態環境及在地居民健康。為此，我們將水資源治理視為永續經營的重要核心，透過建置完善的管理架構，釐清企業用水行為與廢汙水排放對公司內部、外部環境與生態系統的長遠影響，並透過有效的水資源管理模式，降低公司用水及排放水的衝擊。

水資源關係圖

力鵬參考 ISO 14001 環境管理系統標準，運用此系統架構進行水資源管理，透過風險辨識與 PDCA(計畫-執行-查核-矯正)循環來有效減少用水、降低廢水排放並落實水回收與管理，管理範圍包含楊梅廠區、尼龍總廠、彰化紡織廠、印尼華菱針織廠。

▼水資源關係圖

據點	水資源關係圖
楊梅廠區	- 自來水廠→行政區用水/飲用水→廠內廢水處理系統→放流大崛溪 - 地下水→廠內水處理系統→機台生產→廠內廢水處理系統→放流大崛溪
尼龍總廠	- 自來水廠→行政區用水/飲用水→廠內廢水處理系統→污水管理中心 - 地下水→廠內水處理系統→機台生產→廠內廢水處理系統→污水管理中心
彰化紡織廠	- 自來水廠→行政區用水/飲用水→廠內廢水處理系統→污水管理中心 - 地下水→廠內水處理系統→機台生產→廠內廢水處理系統→污水管理中心
印尼華菱針織廠	水庫→廠內理水水處理→行政區、染整廠/織布廠/工務公用設備用水→廠內廢水處理系統→河川

水資源衝擊評估方法

本公司參考世界資源研究所(World Resources Institute, WRI)的水資源風險評估工具(Water Risk Atlas)，鑑別據點所在地的水資源壓力及各項風險程度。並參考 PwC 的環境衝擊路徑報告，評估各據點水源來源地、排放水目的地及取水與廢水水質等，描繪各據點的水資源脈絡圖，評估對周遭環境或社會的影響項目與影響程度。

▼力鵬各據點水資源壓力與水資源風險值

據點	所在地	水資源壓力	實體風險 (水量)	實體風險 (水質)	名譽與轉型風險	整體風險值
楊梅廠區	台灣桃園市	低等-中低(10-20%)	中高(2-3)	中高(2-3)	低(0-1)	低-中(1-2)
尼龍總廠	台灣彰化縣	低等-中低(10-20%)	中高(2-3)	中高(2-3)	低(0-1)	低-中(1-2)
彰化紡織廠	台灣彰化縣	低等-中低(10-20%)	中高(2-3)	中高(2-3)	低(0-1)	低-中(1-2)
印尼華菱針織廠	印尼普哇加達市	高(40-80%)	極高(4-5)	極高(4-5)	高(3-4)	極高(4-5)

▼力鵬各據點水資源環境衝擊路徑評估

據點	水源來源地	排放水目的地	水資源依賴性 (Dependency)	潛在環境影響 (Impact)	風險評估
楊梅廠區	自來水、地下水	廠內廢水處理系統→河川	染整、織布及公用設備運作高度依賴地下水。	製程廢水可能含有COD、BOD、色度及懸浮固體等污染物，若處理不當可能影響河川水質及水生生態。	極端氣候導致枯水期可能面臨限水或地下水減供衝擊；未來可能面臨地方環保法規對河川放流水標準逐步收緊之政策風險。
尼龍總廠	自來水、地下水	廠內廢水處理系統→污水管理中心→河川	生產製程及公用設備需仰賴穩定地下水供應，其中地下水為重要製程用水來源。	地下水取用可能影響區域地下水位及水資源供給；製程廢水若管理不當，可能增加受納系統污染負荷。	芳苑地區屬沿海地區，存在地下水位下降及鹽化風險；未來可能面臨地下水管制及取水成本增加風險。

據點	水源來源地	排放水目的地	水資源依賴性 (Dependency)	潛在環境影響 (Impact)	風險評估
彰化紡織廠	自來水、地下水	廠內廢水處理系統→污水管理中心→河川	生產製程及公用設備需穩定供應地下水，但因噴氣織布機比例高，水資源依賴度較低。	地下水取用可能影響區域地下水位及水資源供給；製程廢水若管理不當，可能增加受納系統污染負荷。	芳苑地區屬沿海地區，存在地下水位下降及鹽化風險；未來可能面臨地下水管制及取水成本增加風險。
印尼華菱針織廠	水庫水 (Jatiluhur Reservoir)	廠內廢水處理系統→河川	針織織造製程水資源依賴度低。	生產製程使用量及排水量低，對水資源環境衝擊較低。	受氣候變遷及降雨變化影響，可能面臨供水穩定性風險；河川排放須持續符合當地環保法規要求。

排放水水質標準

本公司依據各營運所在地相關法規規範訂定排放廢(污)水管理標準，所有製程產生之廢(污)水均經廠內廢水處理設施妥善處理，製程產生之廢(污)水均經廠內廢水處理設施妥善處理，確認符合《放流水標準》、芳苑工業區暨社頭織襪產業園區下水道系統用戶下水水質標準及各營運所在地相關法規要求後，始依實際情形進行回收再利用、排放至專用污水下水道系統，或委託合法處理機構進行處理。

本公司持續監測及管理放流水水質，優先關注物質包括化學需氧量 (COD)、生化需氧量 (BOD)、懸浮固體 (SS)、酸鹼值 (pH)，並定期委託合格檢測機構進行採樣分析，以確認各項排放濃度符合主管機關規定及各污水下水道系統納管標準，降低對水體環境及生態系統之影響，落實污染預防及水資源永續管理。

據點	地區	水質指標	法規最低標準	水質檢測結果
楊梅廠區	台灣-桃園市	生化需氧量(BOD)	30 mg/l	14.83 mg/l
		化學需氧量(COD)	160 mg/l	45.1 mg/l
		懸浮固體(SS)	480 mg/l	8.66 mg/l
		酸鹼值(pH)	6 ~9	7.08
尼龍總廠	台灣-彰化縣	生化需氧量(BOD)	400 mg/l	7.99 mg/l
		化學需氧量(COD)	560 mg/l	34.99 mg/l
		懸浮固體(SS)	480 mg/l	14.35 mg/l
		酸鹼值(pH)	5~9	7.1
彰化紡織廠	台灣-彰化縣	生化需氧量(BOD)	400 mg/l	24.93 mg/l
		化學需氧量(COD)	560 mg/l	91.9 mg/l
		懸浮固體(SS)	480 mg/l	8.95 mg/l
		酸鹼值(pH)	5~9	7.1

5.3.2 取水排水耗水

2025 年力鵬總取水量為 4,282.346 千立方公尺(百萬公升)，總淡水取水量為 4,279.976 千立方公尺，總排水量為 3,971.423 千立方公尺，總耗水量為 310.923 千立方公尺。

2025 年力鵬取水量較 2024 年-0.8%，本公司將持續依循 GRI 303 及水資源管理政策，監測各據點取水、用水及排放情形，並透過製程優化、設備改善及回收再利用措施提升用水效率。未來將持續追蹤各營運據點用水績效，逐步降低對外部水資源之依賴，提升水資源使用效率及營運韌性。

▼取水量 (單位：千立方公尺(百萬公升))

取水來源 類別	水質指標	取水量					
		2023		2024		2025	
		所有地區	具水資源壓力地區	所有地區	具水資源壓力地區	所有地區	具水資源壓力地區
地表水	淡水	0	0	0	0	0	0
	其他的水	0	0	0	0	2.370	2.370
地下水	淡水	4,149.097	0	4,291.916	0	4,253.679	0.000
	其他的水	0	0	0	0	0	0
海水	淡水	0	0	0	0	0	0
	其他的水	0	0	0	0	0	0
產出水	淡水	0	0	0	0	0	0
	其他的水	0	0	0	0	0	0

取水來源類別	水質指標	取水量					
		2023		2024		2025	
		所有地區	具水資源壓力地區	所有地區	具水資源壓力地區	所有地區	具水資源壓力地區
第三方的水	淡水	22.118	0	26.224	0	26.297	0.000
	其他的水	0	0	0	0	0	0
總取水量		4,171.215	0	4,318.140	0	4,282.346	2.370
取自水資源壓力地區(%)		0		0		0.1	
回收水量		335.320		448.457		481.314	
回收百分比(%)		8.04		10.39		11.20	

註 1：回收百分比=回收水量÷所有地區總取水量

註 2：本公司自 2025 年度起，用水量統計範疇擴大並調整為合併子公司組織邊界(2023、2024 年僅包含母公司據點)，因子公司印尼華菱位於水資源壓力區，因此 2025 年較往年會新增水資源壓力區之數據。

▼排水量 (單位：千立方公尺(百萬公升))

排水終點類別	水質指標	排水量					
		2023		2024		2025	
		所有地區	具水資源壓力地區	所有地區	具水資源壓力地區	所有地區	具水資源壓力地區
地表水	淡水	3,323.49	0	3,922.95	0	3,398.328	0.000
	其他的水	0	0	0	0	0	0
地下水	淡水	0	0	0	0	0	0
	其他的水	0	0	0	0	0	0
海水	淡水	0	0	0	0	0	0
	其他的水	0	0	0	0	0	0
第三方的水	淡水	0	0	0	0	0	0
	其他的水	0	0	0	0	573.095	0.000
總排水量		3,323.49	0	3,922.95	0	3,971.423	0.000

▼耗水量 (單位：千立方公尺(百萬公升))

項目	2023		2024		2025	
	所有地區	具水資源壓力地區	所有地區	具水資源壓力地區	所有地區	具水資源壓力地區
總取水量	4,171.215	0	4,917.249	0	4,282.346	2.370
總排水量	3,323.49	0	3,922.95	0	3,971.423	0.000
總耗水量	847.725	0	994.299	0	310.923	2.370
水資源壓力地區耗水量占比(%)	0		0		0.8	

5.4 廢棄物監管

5.4.1 廢棄物衝擊評估

前言

本公司參考國內外環境衝擊報告，以生命週期各階段(原物料開採、生產製造、銷售配送、產品使用及廢棄處置階段)為考量，鑑別組織內部與價值鏈上下游因營運活動所產生的廢棄物，並評估廢棄物可能對環境及社會的衝擊，據以繪製出本公司的價值鏈與廢棄物衝擊脈絡圖。

廢棄物衝擊評估

本公司產生的廢棄物包含有害及非有害事業廢棄物，其中非有害事業廢棄物佔99.8%，主要以燃煤底灰、紡織污泥、燃煤飛灰、廢纖維或其他棉、布等混合物等為大宗，針對各類廢棄物可能對環境及營運活動造成之潛在影響，本公司依據廢棄物性質及相關法規要求，建立相應之管理機制與處理措施，落實分類、貯存、清除及最終處置管理。由權責管理單位定期追蹤、監督及評估各項管理措施之執行成效，以降低廢棄物對環境及社會之衝擊，並避免對組織營運及周遭環境造成負面影響。

▼力鵬價值鏈與潛在衝擊脈絡圖

據點	價值鏈階段	活動項目	廢棄物種類	廢棄物類別	處置方式	處置單位	潛在衝擊
楊梅廠區	自身營運活動	產品製程	廢纖維或其他棉、布等混合物	非有害事業廢棄物	焚化處理(不含能源回收)	外部第三方	增加廢棄物處理負荷
	自身營運活動	產品製程	一般性飛灰或底渣混合物	非有害事業廢棄物	再生利用	外部第三方	若管理不當可能造成環境污染
	自身營運活動	辦公室日常廢棄物	事業活動產生之一般性垃圾	非有害事業廢棄物	焚化處理(不含能源回收)	外部第三方	增加廢棄物處理負荷
	自身營運活動	產品製程	廢塑膠	非有害事業廢棄物	再生利用	外部第三方	增加廢棄物處理負荷
	自身營運活動	產品製程	紡織殘料	非有害事業廢棄物	再生利用	外部第三方/自行處置	增加廢棄物處理負荷
	自身營運活動	產品製程	紡織污泥	非有害事業廢棄物	再生利用	外部第三方/自行處置	可能影響土壤及水體品質

據點	價值鏈階段	活動項目	廢棄物種類	廢棄物類別	處置方式	處置單位	潛在衝擊
	自身營運活動	產品製程	燃煤飛灰	非有害事業廢棄物	再生利用	外部第三方	粉塵逸散可能影響空氣品質
	自身營運活動	產品製程	燃煤底灰	非有害事業廢棄物	再生利用	外部第三方	若管理不當可能造成環境污染
尼龍總廠	自身營運活動	產品製程	其他前述化學物質混合物或廢棄盛裝容器	有害事業廢棄物	焚化處理(含能源回收)	外部第三方	若管理不當可能造成環境及健康危害
	自身營運活動	產品製程	二甲基甲醯胺 < 毒性化學物質第二類 >	有害事業廢棄物	焚化處理(含能源回收)	外部第三方	若管理不當可能造成環境及健康危害
	自身營運活動	產品製程	其他前述化學物質混合物或廢棄容器	有害事業廢棄物	焚化處理(含能源回收)	外部第三方	若管理不當可能造成環境及健康危害
	自身營運活動	產品製程	廢液閃火點小於 60°C (不包含乙醇體積濃度小於 24% 之酒類廢棄物)	有害事業廢棄物	焚化處理(含能源回收)/其他回收作業	外部第三方	可能造成水體污染
	自身營運活動	產品製程	廢塑膠混合物	非有害事業廢棄物	焚化處理(含能源回收)/其他回收作業	外部第三方	增加廢棄物處理負荷
	自身營運活動	產品製程	有機性污泥	非有害事業廢棄物	其他回收作業	外部第三方	可能影響土壤及水體品質
	自身營運活動	產品製程	一般性飛灰或底渣混合物	非有害事業廢棄物	其他回收作業	外部第三方	若管理不當可能造成環境污染
	自身營運活動	產品製程	廢潤滑油	非有害事業廢棄物	其他回收作業	外部第三方	洩漏可能造成環境污染
	自身營運活動	辦公室日常廢棄物	事業活動產生之一般性廢棄物	非有害事業廢棄物	焚化處理(含能源回收)	外部第三方	增加廢棄物處理負荷

據點	價值鏈階段	活動項目	廢棄物種類	廢棄物類別	處置方式	處置單位	潛在衝擊
			垃圾				
	自身營運活動	產品製程	廢塑膠	非有害事業廢棄物	其他回收作業	外部第三方	增加廢棄物處理負荷
	自身營運活動	產品製程	廢木材	非有害事業廢棄物	其他回收作業	外部第三方	增加廢棄物處理負荷
	自身營運活動	產品製程	紡織污泥	非有害事業廢棄物	其他回收作業	外部第三方/自行處置	可能影響土壤及水體品質
	自身營運活動	產品製程	燃煤飛灰	非有害事業廢棄物	再生利用	外部第三方	粉塵逸散可能影響空氣品質
	自身營運活動	產品製程	燃煤底灰	非有害事業廢棄物	再生利用	外部第三方	若管理不當可能造成環境污染
彰化紡織廠	自身營運活動	辦公室日常廢棄物	事業活動產生之一般性垃圾	非有害事業廢棄物	焚化處理(含能源回收)	外部第三方	增加廢棄物處理負荷
	自身營運活動	產品製程	紡織污泥	非有害事業廢棄物	其他回收作業	外部第三方/自行處置	可能影響土壤及水體品質

註：印尼華菱針織廠因處理量較小(0.055 噸)，故不做脈絡評估。

5.4.2 廢棄物管理政策

廢棄物管理單位

本公司設有專責管理單位，負責營運過程所產生事業廢棄物之分類、貯存、清除、處置及申報作業，並依循各營運據點所在地之環境保護法規辦理相關管理程序及定期申報作業，確保廢棄物管理符合法令要求。

所有廢棄物均依所在地環保法令規定進行妥善分類、清運及處理，並委託具合法資格之清除處理機構執行後續處置作業。

力鵬廢棄物管理權責單位：

- ♻️ 廢棄物分類：各廠生產部門
- ♻️ 廢棄物儲存：各廠生產部門、公用部門
- ♻️ 廢棄物數據蒐集：各廠環安部門
- ♻️ 廢棄物申報：各廠環安部門
- ♻️ 廢棄物處理-自行處理：各廠生產部門、公用部門
- ♻️ 廢棄物處理-委外處理：各廠環安部門

廢棄物處置方式《本公司廢棄物部分採自行處理，部分委外處理》

本公司透過內部管理系統定期記錄各類廢棄物之種類、數量及流向資訊，並依實際量測結果彙整年度廢棄物產生量。測量廢棄物產生量的方式為重量容積法。為有效利用廢棄物資源，本公司投入化學式回收法、污泥乾燥機，將生產產品或廢水回收產生的廢棄物如紡織殘料、紡織污泥於廠內自行回收，重新進入製程進行再利用，達到循環經濟的效益。上述以外之廢棄物，例如：員工生活垃圾、燃煤底灰、一般性飛灰或底渣混合物等，因廠內技術或法規要求無法自行處置，故委由外部合格業者清運及處置。委外處理之廢棄物，於取得外部清運業者開立之清運三聯單後，必定核對與廠內量測數量(重量)之一致性，並透過定期稽核，確保清運處理業者按照本公司要求處置事業廢棄物。

5.4.3 廢棄物清運處置

廢棄物產生量及處置方式總覽

本公司 2025 年產生之廢棄物總量為 10,594.313 公噸，其中有害事業廢棄物為 20.840 公噸，佔 0.2%；10,573.473 公噸為非有害事業廢棄物，佔 99.8%。本年度非有害事業廢棄物量較 2024 年增加 6.8%，主因為 1.楊梅廠區回收下腳纖維、廢布等數量增加。2.尼龍總廠廢水汙泥量增加。

除了致力從源頭減少廢棄物量外，為提升既有廢棄物資源價值，力鵬企業股份有限公司在符合當地法規及現有可行的技術下，盡量採用再生利用、再使用等回收方式處理，讓廢棄物資源能夠達到最有效的利用。2025 年本公司 85.5%有害事業廢棄物及 76.7%非有害事業廢棄物係採用回收方式處理，佔年度廢棄物總量 76.7%。

▼事業廢棄物產生、處置中移轉及直接處置總表（各據點合計，單位：公噸）

年度	項目 ^註	產生量	處置移轉量	直接處置量	貯存量
2025 年	有害事業廢棄物	20.840	17.820	3.020	0.000
	非有害事業廢棄物	10,573.473	8,110.298	2,463.175	0.000
	總量	10,594.313	8,128.118	2,466.195	0.000
2024 年	有害事業廢棄物	32.810	30.490	2.320	0.000
	非有害事業廢棄物	9,890.274	9,315.494	574.780	0.000
	總量	9,923.084	9,345.984	577.100	0.000
2023 年	有害事業廢棄物	52.460	49.410	3.050	0.000
	非有害事業廢棄物	10,764.650	10,355.170	409.480	0.000
	總量	10,817.110	10,404.580	412.530	0.000

註：有害及非有害之分類方式係依照各據點當地法規而定。

事業廢棄物處置移轉(回收)說明

本公司採用回收方式處理的廢棄物主要以非有害事業廢棄物-紡織污泥、燃煤底灰及燃煤飛灰，回收方式以再生利用及其他回收作業為主。2025 年處置移轉的廢棄物量共 8,128.118 公噸，其中廠內自行處理量為 1,219.400 公噸，委外第三方離場處理量為 6,908.718 公噸。本年度廢棄物處置移轉(回收)量較 2024 年減少 4.48%，主因為尼龍總廠燃煤飛灰(R-1106)處置量較 2024 年減少 55.63%。

▼按回收作業從處置中移轉的廢棄物（各據點合計，單位：公噸）

項目	處置移轉方式	2023			2024			2025		
		現場	離場	小計	現場	離場	小計	現場	離場	小計
有害事業廢棄物	再使用準備	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	再生利用	0.000	49.410	49.410	0.000	30.490	30.490	0.000	17.820	17.820
	其他回收作業	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	小計	0.000	49.410	49.410	0.000	30.490	30.490	0.000	17.820	17.820
非有害事業廢棄物	再使用準備	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	再生利用	0.000	6,900.520	6,900.520	0.000	5,377.094	5,377.094	0.000	4,750.218	4,750.218
	其他回收作業	1,533.300	1,488.520	3,021.820	1,706.390	1,395.610	3,102.000	1,219.400	2,140.680	3,360.080
	小計	1,533.300	8,389.040	9,922.340	1,706.390	6,772.704	8,479.094	1,219.400	6,890.898	8,110.298

註：現場指本公司於廠(場)內自行處理之廢棄物，離場則為委託外部第三方公司清運及處理。

事業廢棄物直接處置說明

除上述廢棄物外，其餘廢棄物以焚化處理(含能源回收)、掩埋處理方式直接處置，本公司 2025 直接處置的廢棄物量共 2,466.195 公噸，皆為委外第三方處置。本年度廢棄物直接處置量較 2024 年增加 74.47%，主因為力鵬在 2025 年更加強產品下腳管理及回收，因此楊梅廠區在廢纖維或其他棉、布等混合物(D-0899)處置量較 2024 年增加 189.504%；另外尼龍總廠在一般性飛灰或底渣混合物(D-1199)處置量較 2024 年增加 144.265%。

▼按處置作業直接處置的廢棄物（各據點合計，單位：公噸）

項目	直接處置方式	2023			2024			2025		
		現場	離場	小計	現場	離場	小計	現場	離場	小計
有害事業廢棄物	焚化處理（含能源回收）	0.000	3.050	3.050	0.000	2.320	2.320	0.000	3.020	3.020
	焚化處理（不含能源回收）	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	掩埋處理	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	其他直接處理	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	總量	0.000	3.050	3.050	0.000	2.320	2.320	0.000	3.020	3.020
非有害事業廢棄物	焚化處理（含能源回收）	0.000	409.480	409.480	0.000	574.780	574.780	0.000	839.930	839.930
	焚化處理（不含能源回收）	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	掩埋處理	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.055	0.055
	其他直接處理	0.000	432.830	432.830	0.000	836.400	836.400	0.000	1,623.190	1,623.190
	總量	0.000	842.310	842.310	0.000	1,411.180	1,411.180	0.000	2,463.175	2,463.175

註：現場指本公司於廠(場)內自行處理之廢棄物，離場則為委託外部第三方公司清運及處理。



6 員工照護



6.1 人力資本

6.1.1 人力管理

人權保障與多元平等職場

力鵬企業視員工為最核心的永續資產，以營運所在地之勞動法規為基石，制定完善的人力資源作業辦法與工作規章，並定期審視法規演進以全面保障員工基本權益。本公司嚴格落實人權政策，明文禁止雇用童工、強迫勞動，並對職場歧視與性騷擾採取零容忍態度，同時設有獨立且暢通的申訴管道。在人才任用上，我們落實多元與平等機會，著重學經歷、專業技能與誠信熱忱，依法聘僱身心障礙人士；同職級（能）同仁之敘薪標準、福利與教育訓練均享有同等權益，絕不因性別、年齡或國籍而異。公司每年定期執行客觀的績效考核，作為同仁留任、晉升、調薪及獎金分配之依據，積極落實薪酬同工同酬與公平正義。

人才培育與幸福福祉關懷

為因應全球化競爭與挑戰，力鵬企業秉持「勤儉、篤實、積極、創新」的集團精神，開創兼具競爭力與溫度的職場環境。我們建構完整的訓練架構與多元學習管道，推動跨部門專案與知識經驗傳承，協助同仁培育專業知識與第二專長，塑造與企業並肩成長的學習型組織。在員工福祉方面，公司從「薪酬保障、福利照顧、人才培育、生涯規劃、友善職場、勞資溝通」六大面向切入，除提供具競爭力的定期調薪機制外，亦涵蓋旅遊補助、子女獎學金、優質膳宿休閒設施及身心健康社團等優渥福利。我們致力協助員工落實工作與生活平衡、帶著滿足感回家，並將此共好信念延伸至員工家庭、股東、供應鏈及鄰近社區，深化企業存在之社會道義與永續價值。

6.1.2 人才招聘雇

截至 2025 年底止，力鵬全體員工共計 1,363 人，包含正職員工 834 人、臨時員工 529 人；以勞雇類型劃分則含全職員工 1,363 人，無兼職員工與無時數保證員工。

此外，力鵬及海內外子公司部分事務(包含：保全、廠區維護等)係委由承包商負責，惟海外子公司因當地法令未強制要求申報工時，且過去尚未完整紀錄人數及資料整合，故海外子公司之外部工作者未包含在年底人員數統計中；另台灣部分廠區事務係委由承包商；或其他外部單位負責，例如員工餐廳承包商等，2025 年底上述外部工作者人數共計 4 人。

2025 年度報告書涵蓋的範疇擴大，涵蓋力鵬旗下所有子公司(包含國內外公司及工廠)，故與前幾年度相較，員工人數有所提升。

▼2025 年底員工結構 (單位：人)

聘僱類型	性別	國家			合計
		中國	印尼	臺灣	
全體員工	男性	2	60	812	874
	女性	5	15	469	489
	其他	0	0	0	0
	小計	7	75	1281	1363
正職員工	男性	2	48	406	456
	女性	5	12	361	378
	其他	0	0	0	0
	小計	7	60	767	834
臨時員工	男性	0	12	406	418
	女性	0	3	108	111
	其他	0	0	0	0
	小計	0	15	514	529
全職	男性	2	60	812	874
	女性	5	15	469	489
	其他	0	0	0	0
	小計	7	75	1281	1363
兼職	男性	0	0	0	0
	女性	0	0	0	0
	其他	0	0	0	0
	小計	0	0	0	0
無時數保證	男性	0	0	0	0
	女性	0	0	0	0
	其他	0	0	0	0
	小計	0	0	0	0

定義說明：1.正職員工：勞雇合約屬於無固定期限者(不定期合約)。

2.臨時員工：勞雇合約屬於有固定期限者(定期合約)。

3.全職員工：員工每週工時達當地法規對全職員工每週工時之定義。

4.兼職員工：員工每週工時未達當地法規對全職員工每週工時之定義。

5.無時數保證員工：每週工時不固定之員工，例如待命(on-call)員工

▼近三年度員工人數 (單位：人)

年度	2023 年底	2024 年底	2025 年底
男性員工人數	818	830	874
女性員工人數	479	478	489
員工總人數	1297	1308	1,363

員工多元結構

本公司員工男女性占比分別為 64%及 36%，以年齡層 30-50 歲之員工居多，占總人數 62%。另依法聘雇身心障礙者 82 人，落實本公司多元平等之理念。

為了促進員工多元化，我們廣納全球海外菁英，員工組成共來自六個國籍，非據點當地員工約占 43%；為促進多元任用同時發展海外營運市場，海外員工占總員工人數達 6%。本公司於招募非本國籍員工與海外員工時，亦遵守相關國內外法規，審慎評估可能產生之潛在風險（例如移民、簽證法規等），協助有效管理簽證、工作證、居住搬遷等各項工作相關法規與權益，並盡可能配合當地組織單位了解在地生活資訊，協助員工快速適應環境，提供完善的職場環境。而本公司高階主管以當地員工為主，本年度 100%高階主管為當地居民。

註：當地之定義為所在營運據點之本國籍員工；高階主管定義為 8 職等以上主管。

▼2025 年底按職級別及多元指標劃分之員工總數 (單位：人)

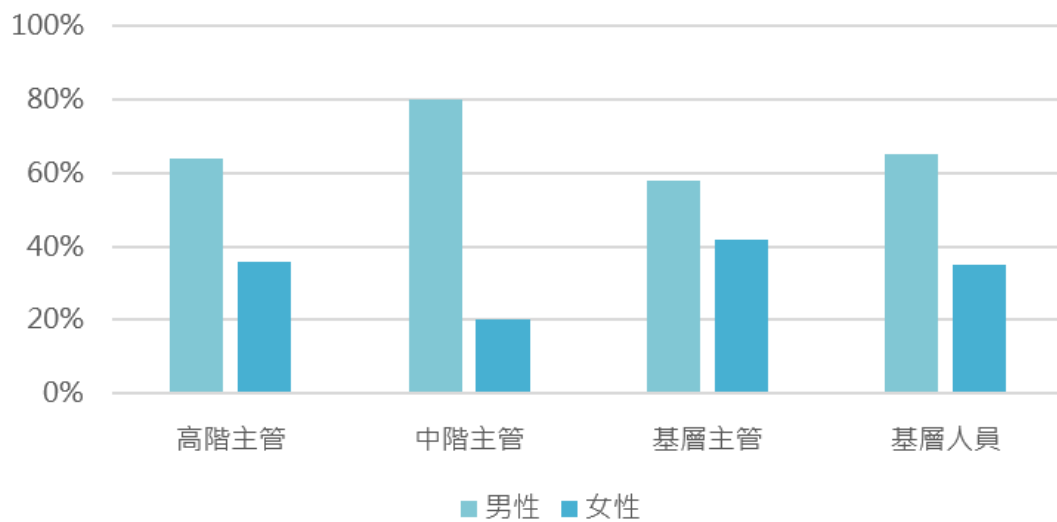
職級		高階主管	中階主管	基層主管	基層人員	合計
各職級員工總人數		11	56	336	960	1363
各職級員工總人數佔全體百分比(%)		1%	4%	25%	70%	100%
多元指標						
性別	男性	7	45	195	627	874
	女性	4	11	141	333	489
	其他	0	0	0	0	0
年齡	29 歲(含)以下	0	6	20	213	239
	30-50 歲	2	21	212	616	851
	51 歲(含)以上	9	29	104	131	273
是否具原住民身分		0	0	0	0	0
是否具身心障礙身分		0	1	14	67	82
學歷程度	博士	0	0	1	0	1
	碩士	1	7	17	6	31
	高等教育	9	34	189	151	383
	中等教育	1	15	129	803	948

職級		高階主管	中階主管	基層主管	基層人員	合計
國籍	初等教育	0	0	0	0	0
	本國籍	11	46	322	392	771
	外國籍	0	10	14	568	592

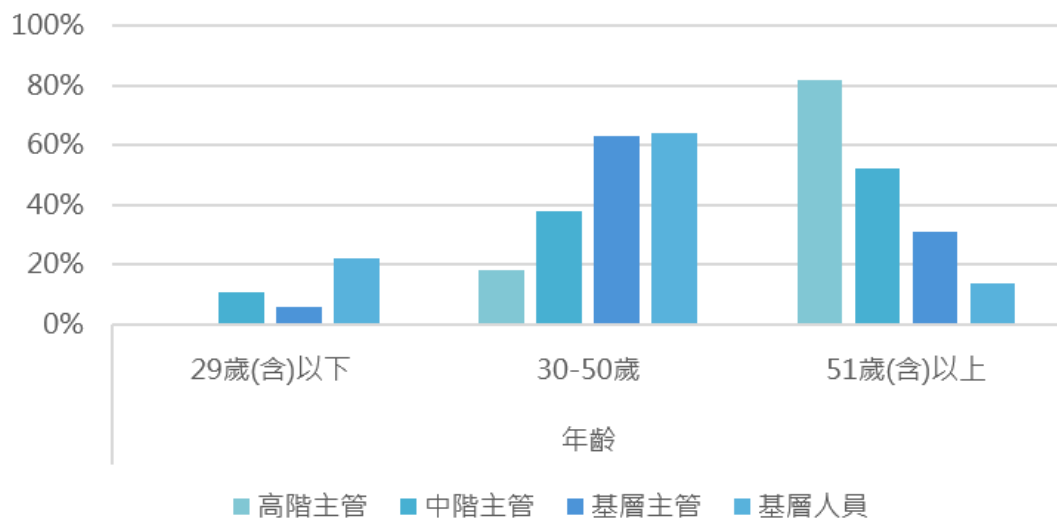
註：外國籍員工為在受僱國家需申請工作簽證之員工

▼2025 年底按職級別及多元指標劃分之員工百分比（單位：%）

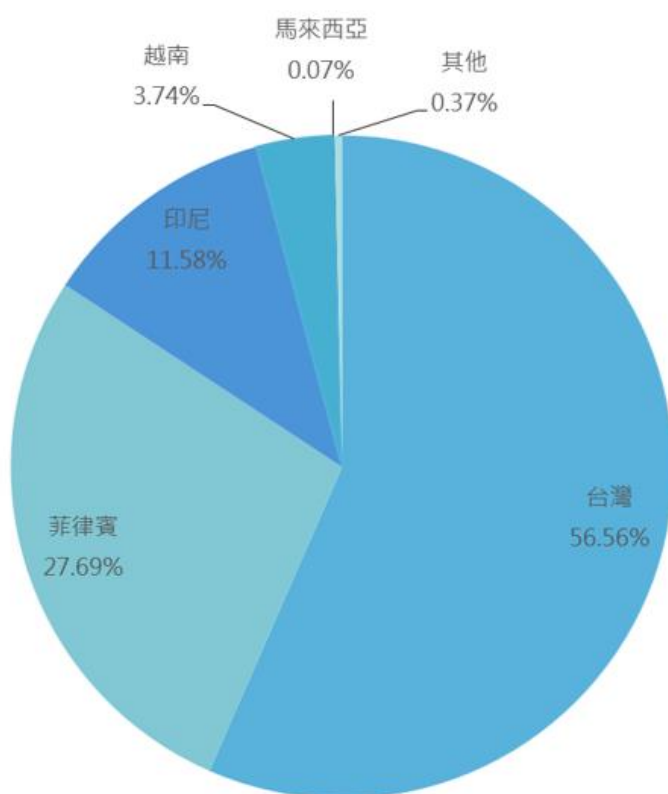
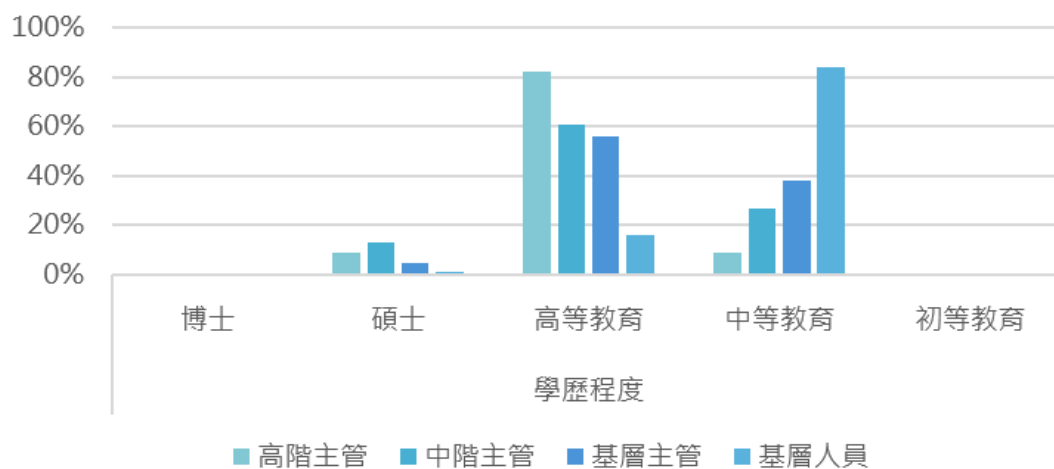
各職級男女比例



各職級年齡比例



學歷程度



我們擁有完善的招募制度，期盼員工與公司共榮發展，同時也尊重員工的職涯轉換選擇。本公司 2025 年間共計招募 180 位新進員工，包含男性 108 位、女性 72 位，且以 29 歲(含)以下之人員為主；另有 203 位員工離職（含 14 位屆齡退休人員），含 124 位男性及 79 位女性，離職原因包括家庭照護、個人生涯規劃、轉換跑道等因素。而本公司為保障員工權利、完善招聘制度，權責單位主管皆與所有離職人員面談，具體瞭解離職原因，以作為後續人力資源管理改善之參考。

力鵬資遣預告期

公司若遇重大營運變化，如營運組織調整、人力需求調整、不可抗力因素或認為員工不適任時，必須依勞基法規定之預告期間提前通知員工，並給付資遣費。

- 工作 3 個月以上未滿 1 年：10 日前
- 工作 1 年以上未滿 3 年：20 日前
- 工作 3 年以上：30 日前

▼2025 年新進人員總數及比例

性別	年齡	國家		總計	新進比率 (%)
		印尼	臺灣		
男性	29 歲(含)以下	10	51	61	12%
	30-50 歲	2	34	36	
	51 歲(含)以上	0	11	11	
	小計	12	96	108	
女性	29 歲(含)以下	0	25	25	15%
	30-50 歲	0	39	39	
	51 歲(含)以上	0	8	8	
	小計	0	72	72	
其他	29 歲(含)以下	0	0	0	0%
	30-50 歲	0	0	0	
	51 歲(含)以上	0	0	0	
	小計	0	0	0	
總計		12	168	180	13%

註 1：男性新進比率=男性新進人員總數÷年底在職男性員工總數

註 2：女性新進比率=女性新進人員總數÷年底在職女性員工總數

註 3：合計新進比率=全體新進人員總數÷年底在職員工總數

▼2025 年離職人員總數及比例

性別	年齡	國家		總計	離職比率 (%)
		印尼	臺灣		
男性	29 歲(含)以下	8	25	33	14%
	30-50 歲	4	62	66	
	51 歲(含)以上	1	24	25	
	小計	13	111	124	
女性	29 歲(含)以下	2	26	28	16%
	30-50 歲	1	41	42	
	51 歲(含)以上	0	9	9	
	小計	3	76	79	
其他	29 歲(含)以下	0	0	0	0%
	30-50 歲	0	0	0	
	51 歲(含)以上	0	0	0	
	小計	0	0	0	
總計		16	187	203	15%

註 1：男性離職比率=男性離職人員總數÷年底在職男性員工總數

註 2：女性離職比率=女性離職人員總數÷年底在職女性員工總數

註 3：合計離職比率=全體離職人員總數÷年底在職員工總數

6.1.3 勞資協議

力鵬一向尊重並關懷勞工，致力於建立良好和諧之勞資關係。截至 2025 年底，力鵬內部雖未成立工會，亦未簽訂團體協約（團體協約受保障之員工百分比為 0%）。

然而，為確保全體工作者的集體諮商權益、基本勞動條件與福祉，公司全面依法落實「推動及健全廠內參與及諮商管道」之承諾，建構多元、開放且透明的雙向集體互動平台。2025 年度內部具體執行成果如下：

1.定期召開勞資會議（2025 年實績）：本公司每季定期舉辦勞資會議，由勞資雙方民主推選出同等人數之代表出席。2025 年度共依法召開 4 次勞資會議，討論主題廣泛涵蓋「勞動條件檢討與建議」、「員工福利促進」、「職場安全改善提案」以及「職場多元化與跨文化平等政策」等重大議題。所有議案均製成正式會議記錄，並由相關權責單位追蹤且百分之百落實執行，確保員工實質享有不低於團體協約精神之集體權益保障。

2.多元功能性溝通管道：除了每季的勞資會議外，廠區內部亦定期召開職工福利委員會、環境安全衛生委員會等功能性溝通會議，讓基層同仁、工作者代表能與管理階層直接對話。

3.暢通之意見反映與申訴機制：同仁可透過員工意見信箱、性騷擾申訴委員會等管道，採取具名或匿名方式表達意見或提供建議。管理團隊接獲反映後，秉持積極回應原則，於時限內啟動溝通與專案協助。

4.新進人員權益宣導：公司針對所有新進同仁安排專屬通識課程，確保每位新進工作者在入廠初期，即詳細知悉公司之集體諮商管道、意見反映權利及相關福利規範。

杜絕職場霸凌與完善反報復機制

力鵬對任何形式的非歧視與不法侵害採取「零容忍」態度。為打造友善、和諧的公司文化，公司嚴格依照勞動部制定之《執行職務遭受不法侵害預防指引》與內部申訴辦法。不論是具名或匿名管道，公司皆配置完善的起案、保密訪查與「不法侵害評審會」審議機制，且在案件結束後設有定期關懷，嚴禁任何形式的職場報復行為，切實保障工作者的身心健康與勞動尊嚴。

經內部專責小組統計，2025 年度力鵬未收到任何關於職場不法侵害（霸凌）或不當性騷擾之員工申訴案件（當年度相關申訴案件受理總數為 0 件）。公司未來將持續落實日常宣導與預防管理，戮力維持「零霸凌、零騷擾」之友善職場環境。

▼員工溝通管道類型

溝通管道	說明
勞資會議	歷次勞資會議皆由全體員工正式投票選出勞方代表，與資方指派的代表共同組成，本年度共召開 4 次勞資會議。
福委會會議	依照相關法令、本公司職工福利辦法及福委會組織章程，定期每三個月舉辦會議，擬定或修正各項職工福利計畫。本年度共召開 4 次福委會會議。
員工意見信箱	提供內部 email 信箱讓員工可以適時反映意見或提供建議。
性騷擾申訴專線	提供內部申訴專線、email 信箱，並設置性騷擾申訴處理委員會，以保密方式處理申訴，委員會女性人數需佔 1/2 以上，開會時應有全體委員 2/3 出席，過半數同意方得決議。

6.2 薪酬與福利

6.2.1 平等優渥薪酬

本公司高度重視留才與育才，致力提供具競爭力的薪酬條件與完善福利。我們的敘薪標準全面參照營運所在地之勞動法規、同業市場行情及當地生活水平訂定，落實多元平等包容職場。起薪與報酬皆遵循同工同酬原則，絕不因性別、種族、宗教、年齡或婚姻狀況等因素而有差異，最終薪酬（含基本薪資與獎酬）僅依同仁之工作年資、專業經驗及職務職責進行客觀核定。

力鵬的薪資結構由基本薪、伙食津貼及各項績效獎金組成。公司每年依據整體營運狀況實施年度調薪，並連結個人績效表現發放彈性獎金，以激勵核心人才與企業共同成長。

2025 年，各營運據點之性別報酬比率與前一年度相比基本持平，整體薪資總額之性別報酬比率（男性對女性）因職務類別與年資分佈差異，男性略高於女性。

- **管理階層：**台北總公司因高階管理職之性別分布與資歷結構，性別報酬比率差距略高；彰化紡織廠和尼龍廠則因目前管理階層無女性同仁，故未納入統計比較。
- **非管理階層：**以台北總公司之性別報酬比率略高，楊梅廠區、彰化紡織廠及尼龍總廠則表現相對平穩。

2025 年度本公司最高個人之年度總薪酬與公司年度總薪酬中位數(排除該最高薪酬個人)的比率為 3.42 倍；最高薪酬個人之年度總薪酬增加百分比與公司平均總薪酬增加百分比之中位數(排除該最高薪酬個人)的比率為 2.32%，其比率計算對象為本公司總經理與全體員工年度薪酬比較，其核算標準皆係指歸屬當年度之員工薪資並採權責發生之應計基礎，包含經常性薪資、加班費及非經常性薪資，惟不包括退職退休金。

▼各職級男女薪酬比（男：女）

重要營運據點	管理職	非管理職
台北地區	1:0.93	1:0.68
楊梅廠區	1:0.85	1:0.86
彰化紡織廠	-	1:0.97
尼龍總廠	-	1:0.93

註 1：以男性員工的基本薪資加薪酬為 1。

註 2：管理職定義為 6 職等以上主管；非管理職定義為 5 職等以下員工。

註 3：台北地區包含總公司及據點位在台北之子公司；

註 4：彰化紡織廠與尼龍總廠管理職無對應職級的女性員工。

註 5：本表數據範圍僅限台灣地區據點（約占集團總員工數 94%），海外據點因各地勞動法規及市場薪酬結構差異顯著，目前尚未建立集團一致的資料蒐集與彙整機制，故未納入本次統計。

本公司絕對恪守營運當地勞動法令之相關要求。在台灣，標準起薪優於「勞動基準法」所規定之基本薪資，於其他營運地區也遵守當地對於最低薪資之規範。2025 年各重要營運據點基層人員之平均每月基本薪酬高於法定基本薪資 1.08~1.37 倍。

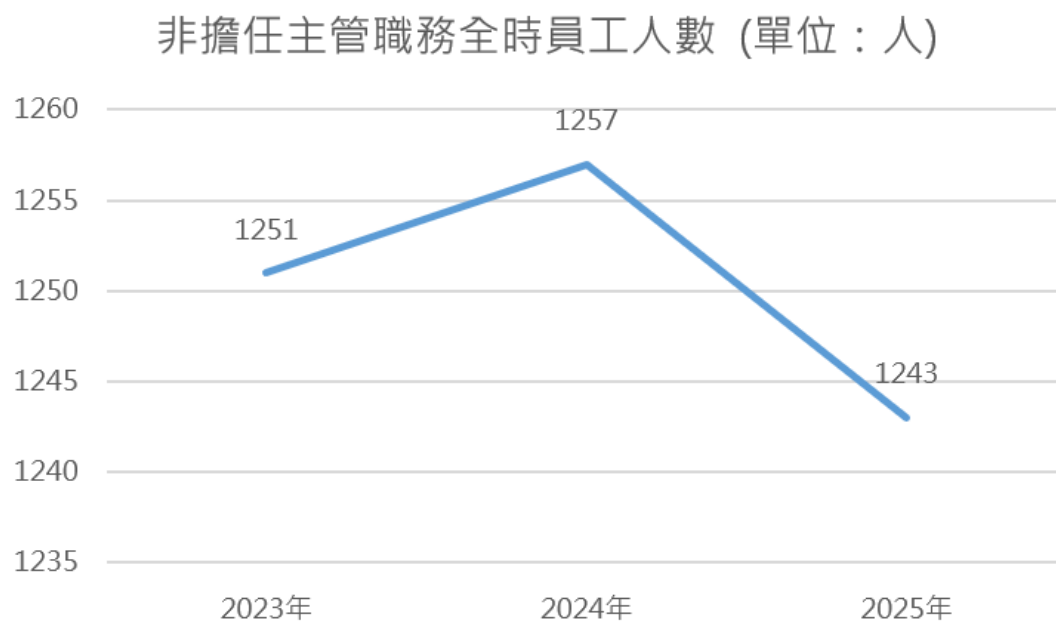
▼重要營運據點基層人員薪資與法定最低薪資之比例

重要營運據點	城市	男	女	平均
台北地區	台北市	1.41	1.33	1.37
楊梅總廠	桃園市	1.02	1.05	1.04
彰化紡織廠	彰化縣	1.04	1.07	1.06
尼龍總廠	彰化縣	1.05	1.11	1.08

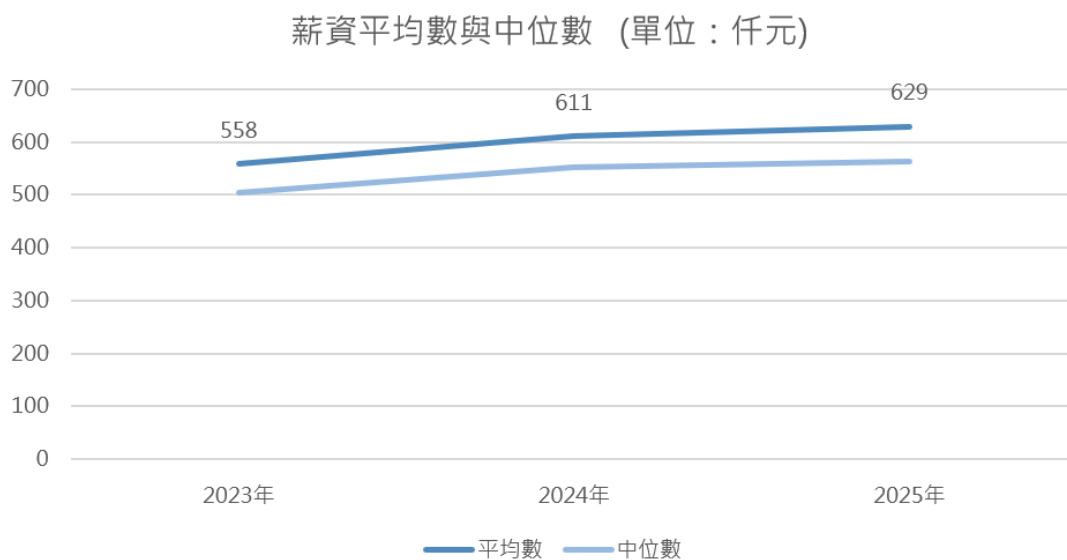
註：2025 年台灣當地法令每月基本薪資為 28,590 元。

另本公司因應法規要求揭露「非擔任主管職務之全時員工」薪資資訊。2025 年非擔任主管職務之全時員工人數為 1243 人，其「薪資平均數」及「薪資中位數」分別為 629 仟元及 562 仟元。2025 因為年度調薪原因相較前一年度增加。

▼三年非擔任主管職務全時員工人數趨勢圖



▼三年薪資平均數與中位數趨勢圖



6.2.2 完善福利措施

為增進員工的向心力及提升市場競爭力，力鵬制定多項福利措施，如優於法令的給假福利、保險、婚喪生育禮金等，另本公司設有職工福利委員會，負責推動及規劃各種職工福利措施；全職員工皆享有上述福利。福利金每月由公司固定列支及員工自行提撥福利金至福委會帳戶，支用於各項活動或補助金，福委會定期追蹤福利金使用情形及員工回饋，確保福利金妥善運用。

▼力鵬標準福利

項目	說明
保險	- 依照法規級距表投保勞工保險及全民健康保險 - 規劃團體綜合保險，包含壽險、意外險、醫療險、癌症險、海外差旅險等保障
優於法令的給假福利	- 優於勞動基準法給予特休假 - 員工可享有特別休假、婚假、喪假、公假、公傷假、陪產假、產假、病假、生理假、事假、育嬰假、家庭照顧假等各類假別，支持公司員工不分性別依個人需求均可提出育嬰需求。
婚喪生育及年節禮金	- 生育補助 - 三節獎金 - 生日禮金 - 婚喪禮金

▼力鵬其他福利措施

項目	說明
補助金或津貼	- 健康檢查補助 - 旅遊津貼 - 教育訓練補助(指員工自行安排的課程，非公司原定課程) - 員工子女教育補助 - 私車公用油資補助
福利活動	- 員工旅遊 - 尾牙活動 - 社團活動 - 年度家庭日

項目	說明
其他	• 彈性工時 • 廠區免費員工宿舍及伙食

為保障退休員工權益，本公司依法提撥退休金。在台灣，同仁採行舊制退休金制度者，當符合退休條件請領退休金時，由「勞工退休準備金專戶」核發；採行新制退休金制度者，則由「勞工退休金個人專戶」支付。在公司同仁屆臨退休時，亦會舉辦歡送會，感謝同仁的付出與辛勞。

退休制度		提撥情形
舊制	台灣地區員工依據台灣勞動基準法及勞工退休金條例，於 2005 年 6 月 30 日(含)前入職之員工，享有舊制退休金年資。	依「勞基法」，每月提撥依員工薪資總額 2%，存至台灣銀行之「勞工退休準備金專戶」。
新制	於 2005 年 7 月 1 日(含)後入職之員工，享有新制退休金年資。	依「勞工退休金條例」，按月提撥其薪資總額 6%，存至勞保局「勞工退休金個人專戶」。

註：詳細退休金提撥辦法請參考本年度年報第 63 頁。

6.2.3 友善育兒職場

我們致力於打造友善的育兒環境，除允許法定之育嬰留職停薪假外，為體貼育兒父母之辛勞，本公司亦提供了生育補助、與企業合作提供托兒相關優惠、優於法規的家庭照護假、彈性上下班制、提供從幼兒園到大學各階段的學費補助等機制，並於辦公室內設置配備有冰箱、消毒烘碗機等設施之溫馨哺集乳室，讓正值哺乳期的女性同仁無後顧之憂。

2025 年本公司申請育嬰留停的復職率為 100%，所有的員工皆在育嬰留停假結束後回到公司。復職一年後仍在職之留任率為 0%，其中幾位員工因家庭規劃因素而離職。

▼育嬰假人員分析

	2025 年			2024 年			2023 年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
當年度享有育嬰留停資格人數(A)	2	4	6	0	5	5	2	5	7
當年度實際申請育嬰留停人數(B)	2	2	4	0	5	5	2	5	7
當年度育嬰留停應復職人數(C)	1	3	4	0	5	5	1	4	5
當年度育嬰留停實際復職人數(D)	1	3	4	0	1	1	0	2	2
前一年度育嬰留停實際復職人數(E)	0	0	0	0	0	0	0	2	2
前一年度育嬰留停復職後 12 個月仍在職員工人數(F)	0	0	0	0	0	0	0	2	2
育嬰留職停薪申請率(%) (=B/A)	100%	50%	67%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
復職率(%) (=D/C)	100%	100%	100%	0%	20%	20%	0%	50%	40%
留任率(%) (=F/E)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%



6.3 多元發展

6.3.1 培育訓練

力鵬積極推動數位轉型，致力於建構深具彈性與多元化的同仁學習生態。我們目前全面導入「線上與線下相結合（Hybrid Learning）」的混成教育訓練模式，將虛擬數位課程與實體互動教學完美融合。透過線上學習平台，公司能即時追蹤同仁的學習進度、精準量化組織的培訓成效，並協助同仁即時掌握外部市場與產業永續趨勢。

在各項培育計畫中，「幹部訓練」為本公司年度規模最大之核心訓練盛事。我們顛覆傳統室內授課模式，每年定期邀集各廠區主管與具潛力的同仁，移師至外部專業場地進行為期兩天一夜的密集式專題訓練。

此一年度重要外訓不僅著重於專業管理技能的養成，更將企業文化與核心價值觀深度融入課程之中，旨在凝聚團隊共識，培養出與公司理念一致的中高階主管人員。透過此具前瞻性的管理人才培育工程，力鵬企業能積極應對未來的業務拓展、組織變革與關鍵人才接班規劃（Succession Planning），建構企業永續發展的穩固根基。

學習管道	培訓課程
在職訓練(On job training)	新人訓練、實習培訓
實體課程	專業職能課程
線上課程	通識課程
委外培訓	外語強化課程
工作輪調	管理與領導力課程
海外培訓	動員季會

2025 年總共開設 990 班次課程，共培訓 9,345 人次，累積 17,085.00 人時數，整體而言人均受訓時數為 12.53 小時。

▼2025 年度教育訓練開課班次及受訓人次/人時數

課程類別	開課班次	總人次	總人時數
新人訓練	636	5,846	12,264.00
專業職能課程	329	2,477	3,437.00
通識課程	25	993	1,036.00
外語強化課程	0	0	0.00
管理領導課程	1	29	348.00
其他	0	0	0.00
合計	991	9,345	17,085.00

2025 年男性平均受訓時數為 13.49 小時，女性平均受訓時數為 10.82 小時。男女平均受訓時數的差異主要是因受職務類別、人員結構及業務需求影響；由於不同性別員工於各職類之分布有所差異，而各職類所需之訓練內容與時數亦不相同，因而造成平均受訓時數之差異。

▼各性別平均受訓時數（單位：小時）

性別	2023 年	2024 年	2025 年
男性	16.77	11.86	13.49
女性	14.56	13.33	10.82

註：平均受訓時數=各性別受訓總時數÷各性別年底員工人數

2025 年各職級別平均受訓時數如下表，各職級的平均受訓時數相較前兩年度均呈現穩定成長，反映出公司逐年增加投入的資源在員工的教育訓練，投資員工的職涯發展，創造公司和員工的雙贏。

▼各職級平均受訓時數

職級	2023 年	2024 年	2025 年
高階主管			7.86
中階主管	19.63	38.07	8.96
基層主管			12.17
基層人員	4.60	15.74	12.92

註：平均受訓時數=各職級受訓總時數÷各職級年底員工人數

註：2023 年與 2024 年僅分管理職和非管理職計算時數

員工過渡協助政策

退休員工可能因離開職場而感到生活頓時失去重心，亦因無經濟收入、與家庭成員相處時間變多、生理功能下降等，引起心理焦慮、家庭成員互動問題及生活照顧問題等。因此為協助員工提早做好退休的準備，力鵬對於希望在退休後繼續工作的同仁，公司設有「聘用退休人員管理辦法」，不限制年齡，為有意願的退休人士提供就業管道，並建立多元化的工作環境，讓他們能夠持續參與職場活動。若因公司內部調整或不可抗力因素而被解聘的員工，為降低員工待業過渡期的心理及經濟壓力，協助員工銜接至下一份工作，本公司除依法給付資遣費外，另提供職缺媒合及提供一對一諮商。

6.3.2 績效考核

本公司訂有員工績效考核辦法，透過新進人員試用期滿考核、員工年度績效考核，期能真實反映出員工的工作表現，並給予正向回饋，訂下來年突破自我的目標。此外，本公司人事規章訂有員工獎懲辦法，員工的職場表現或行為若達到或違反公司獎懲標準，將由各部門主管提報獎懲呈報表予董事長裁定後公佈。員工獎懲紀錄與年度績效考核結果為員工晉升、調薪或分配獎金的依據。

2025 年本公司所有新進員工皆已接受新進試用期考核，而於年度績效考核中，除當年度到職、留職停薪及外籍非管理職之同仁外，其餘全職員工皆完成年度績效考核。

▼各性別完成年度績效考核百分比

性別	考核人數	員工人數	占比
男性	407	874	47%
女性	365	489	75%
其他	0	0	-
合計	772	1363	57%

註：各性別員工考核占比=各性別受考核之員工人數÷各性別年底員工人數*100%

▼各職級完成年度績效考核人數與百分比（單位：人、%）

職級	考核人數	員工人數	占比
高階主管	7	11	64%
中階主管	46	56	82%
基層主管	324	336	96%
基層人員	395	960	41%
合計	772	1363	57%

▼各職級與性別完成年度績效考核百分比（單位：%）

職級	男性	女性	其他
高階主管	71%	50%	-
中階主管	84%	73%	-
基層主管	96%	96%	-
基層人員	28%	66%	-

註：占比=按職級各性別受考核之員工人數÷按職級各性別年底員工人數

6.4 職場安全

6.4.1 職業安全衛生管理

力鵬秉持「勤儉、篤實、積極、創新」與「祥和、求進、積極、創新」之廠訓，關懷全體勞工並建立良好和諧之勞資關係。我們視工作者為企業永續經營的核心資產，為預防安全與衛生風險帶來重大衝擊，本公司以國家職安衛法規與 ISO 45001 職業健康安全系統標準為基石，運用 PDCA(規劃-執行-檢查-行動) 循環架構建構完善的環安衛管理體系，並設置「職業安全衛生委員會」。

本公司以「追求安全第一，挑戰零災害為最高原則」，透過定期實施內部檢測、環境監測、健康檢查及內部稽核，全面維護環境保護與達成人員零災害之理念要求。我們積極落實法規規範，除實施標準作業程序書 (SOP) 外，更特別加強電腦自動化控制系統，以科技手段減少人為失誤，使同仁作業安全與生產品質獲得更深一層的保障。我們透過矯正與預防措施持續追蹤改善成效，全方位守護員工健康，建立優質且環保的工廠文化。

本公司部分營運據點已建置職業安全衛生管理系統，並通過外部第三方查證，各該營運據點採用之管理系統標準及涵蓋的工作者人數及比例請詳下表。其餘營業據點包含總公司與業務辦公室及印尼生產工廠，其說明如下：

- **總公司與業務辦公室：**因屬於非製造業之純辦公場域，業務規模與製程風險低（依法歸類為第三類低風險事業），故未納入 ISO 45001 第三方驗證範圍。然內部仍落實日常辦公室安全衛生宣導與不法侵害防制，保障辦公同仁之福祉。
- **印尼生產工廠：**因印尼當地並無強制性之特殊職安衛驗證法令，故現階段未進行第三方 ISO 45001 認證與申請證書。然為貫徹公司對「工作者安全第一」之承諾，廠區內部已建置專責「公安室」，配置專業安衛管理人員進行日常巡檢、風險監測與安全教育訓練，確保海外同仁之勞動環境與本質安全皆獲得妥善維護。

營運據點	職安衛管理系統認證標準	適用場域	涵蓋之工作者範圍 ^{註1}				排除之工作者類型
			員工(人)	占比 ^{註2} (%)	外部工作者(人)	占比 ^{註3} (%)	
力鵬楊梅廠	ISO45001	織布廠.染整廠.行政大樓	724	99.3%	4	0.7%	
尼龍總廠	ISO45001	所有工作場所	365	100%	0	0%	廠區外部工作者
彰化紡織廠	ISO45001	所有工作場所	196	100%	0	0%	廠區外部工作者

註1：本公司採用員工100%計算職安衛管理系統涵蓋人數，且此人數經過內部稽核及外部查核。

註2：涵蓋之員工占比=受雇勞工/(受雇勞工+非受雇勞工)

註3：涵蓋之工作者占比=非受雇勞工/(受雇勞工+非受雇勞工)

註4：尼龍總廠和彰化紡織廠外部工作者屬於非定期性勞工之非員工工作者，無歸屬至ISO45001工作者範圍中，但入廠工作期間皆有保險相關保障。

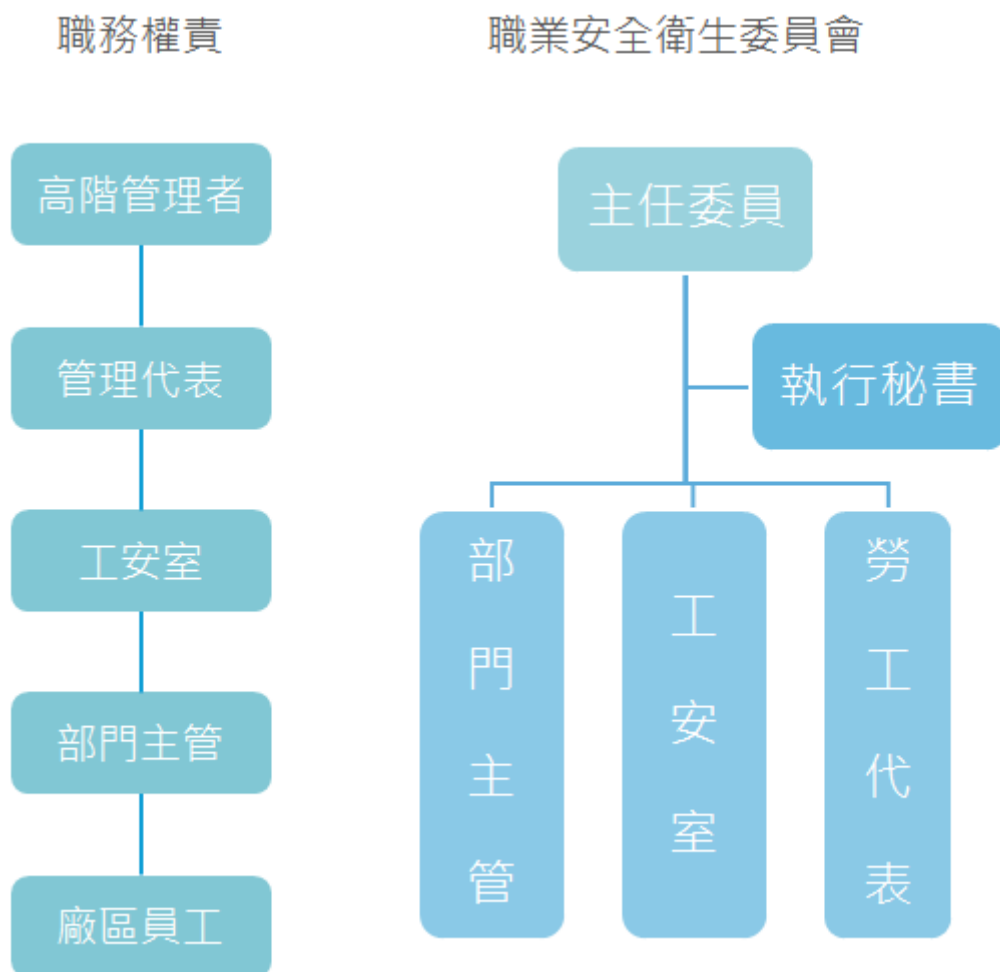
職業安全衛生委員會

力鵬職業安全衛生委員會由勞資雙方共同組成，各廠區據點皆有所屬委員會，如下

廠區	主任委員	委員會人數	勞工代表	勞工占比
尼龍廠區	總廠長	24	8	33.3%
彰化紡織廠	廠長	17	7	41.2%
楊梅廠區	副總經理	24	9	37.5%

職安衛委員會每季定期召開一次會議，負責審議公司職業安全衛生管理辦法、各項管理程序實施有效性、職安衛教育訓練計畫及職業災害調查報告等。

職安衛委員會下成立管理小組，負責定期執行風險評估程序與規劃及推動職業安全衛生政策，以及安排年度教育訓練計畫、職業健康服務及健康促進活動等，並於公司網站公告職業安全衛生管理辦法及宣導職安衛管理政策，並提供多國語言的公開程序文件予外籍員工閱覽，讓力鵬全體同仁清楚瞭解公司職安衛政策。



工作者溝通與通報機制

為落實力鵬環安衛政策中「推動及健全廠內參與及諮商管道、廣納工作者及工作者代表提案」之承諾，本公司建立暢通的雙向諮商與獨立通報機制：

1.匿名多管道溝通與外籍諮商：工作者可透過獨立且匿名的專線與專門信箱 tleee@lipeng.com.tw 回饋、溝通與諮詢職安衛相關事項。針對廠內聘僱之外籍同仁，當其提出諮詢需求時，公司配置具外語能力之同仁或委託專業翻譯人員擔任窗口，落實無障礙的全員雙向溝通。

2.主動舉報與績優獎勵：根據本公司《職業安全衛生管理辦法》，我們鼓勵同仁、供應商及承攬商積極參與環安衛管理，主動通報工作場所存在的安全衛生隱憂。公司特設「主動通報績優獎勵」，若工作者舉報潛在風險並協助查證屬實，將給予實質表揚與獎勵，以此激發全員防災認知，共同監督以減少危險事件發生。

3.立即性風險之「退避權」：凡工作場所存在當下極有可能發生之立即性風險（如導致人員疾病、傷害、殘廢或死亡之危險因子），工作者可在不危及其他工作者安全的情形下，自行停止作業並退至安全場所，同步向部門主管及職安衛管理小組報告；公司不得因此予以解僱、不給付停止作業期間工資或其他不利處分。

4.調查改善與透明化公告：管理小組接獲通報後需立即執行調查，評估危害發生的可能性與危險程度，制定緊急處理與矯正措施並報告予職安衛委員會審議。所有的調查與決議結果將公告予公司全體工作者，確保資訊透明並達到持續改善之目的。

職業安全衛生風險評估

力鵬依循營運據點之當地職業安全衛生法規，制定《職業安全衛生管理辦法》，由職安衛委員會下之「職安衛管理小組」專責執行。為確保執行穩當，公司定期對管理小組進行危害辨識與評估專業訓練，積極選派並鼓勵成員取得外部相關證照，以落實「選派訓練合格的人員擔任工作」之政策要求。

為落實「消除廠內任何危險因子、降低環安衛風險與衝擊」之承諾，小組採取年度例行性與動態非例行性雙軌風險評估，並依據危險嚴重度與危害發生可能性，劃分為五大風險等級進行分層因應管理：

年度例行性風險矩陣評估與因應機制：管理小組每年檢視各地營運點、各廠區製程及上下游供應商/承攬商的工作場域，將風險精準分類並實施相對應之管理機制。

非例行性事件觸發機制（變更管理）：除例行性評估外，當力鵬各廠區發生以下三大非例行性事件時，將立即啟動專案風險評估與變更管理：

1. 工作場域之設備、製程或操作程序發生重大改變。
2. 發生嚴重職災事故、可記錄事故或虛驚事件（Near Miss）。
3. 收到工作者或客戶針對環安衛提出之重大投訴與特別要求。

管理小組將對此等非例行事件執行額外風險評估，即時修正原判定之風險級別，並動態調整預防與矯正措施，以最高效率排除不安全狀態，落實持續改善，確保全體員工之生命財產安全。

▼營運據點風險等級

營運據點	據點風險等級	稽核次數	稽核中有重大違反之次數
昂高化學有限公司	中度	1	0
欣平貿易有限公司	中度	1	0

▼風險等級劃分與因應管理機制

風險等級	管理機制
高度風險	建立作業管制程序與監督量測要求，每半年檢討控制與監督的有效性，並列為主管巡檢重點與改善項目。
中高風險	建立作業管制程序與監督量測要求，每年檢討控制與監督的有效性。
中度風險	有條件接受，存在適當之程序、控制與安全保護並依需要建立管制措施。
低度風險	有條件接受，存在適當之程序、控制與安全保護並依需要建立管制措施。
可接受風險	現況接受，無須採取任何措施。

▼力鵬工作場域之高風險項目及管控措施

營運據點	風險項目	危害類型	管控措施
楊梅廠區	織布機運轉作業	噪音危害	1.佩戴耳塞 2.降低曝露時間
楊梅廠區	定型機保養作業	熱媒油噴濺	1.配戴防護具 2.確保關閉上閥門.再進行拆管
楊梅廠區	定型機運轉作業	捲入	1.加裝緊急制動裝置 2. SOP 教育訓練
楊梅廠區	盤頭運輸/安裝作業	被夾/被撞	1.著安全鞋 2.搬運 40KG 作業.規定 2 人作業
尼龍總廠	設備運轉作業	噪音危害	1.配戴耳塞、耳罩 2.降低曝露時間
彰化紡織廠	設備運轉作業	噪音危害	1.配戴耳塞、耳罩 2.降低曝露時間

職安衛教育訓練

職業安全衛生教育訓練與宣導是提升員工與承攬人員安全衛生認知的基礎，力鵬全體員工每年必須接受一般職安衛教育訓練，並依不同部門別的工作型態及工作環境，分別辦理員工及外部工作者的知識技能訓練，以提升員工安全意識、預防災害發生。

類別	課程內容	受訓對象	受訓總時數/次數
一般訓練	基礎職安衛教育訓練，包含法規概要、職安衛概念及工作守則、標準作業程序、緊急事故應變處理、消防及急救常識等。	全體員工	0.5~8 小時/1 次
職業危害	職場不法侵害防治講座	4 職等以上員工	1~3 小時/1 次
危險活動	高空作業車操作人員安全訓練。	操作人員	8 小時/1 次
危險狀況訓練	化學品洩漏緊急處理演練	小組成員	1~2 小時/1~2 次
職安衛證照訓練	甲、乙級鍋爐操作人員、堆高機操作人員、第一種壓力容器操作人員、高壓氣體特定設備操作人員、有機溶劑作業主管、特定化學物質作業主管、高空工作車操作人等。	操作人員	3~6 小時/1 次

職業健康服務及健康促進活動

本公司依照工作環境與工作性質評估「高噪音作業」、「化學品使用」與「堆高機作業」為對員工可能造成重大風險的因子。為確保員工可安心就業，公司積極投入資源，從「作業環境監測、教育訓練、配戴防護具、健康檢查」等面向落實全方位防禦機制，除了定期舉辦教育訓練外，並由公司專責職安人員落實日常現場稽查，確保防護具絕非流於形式，而是發揮實際物理阻隔效果。同時與特約職業醫學科醫師與專任職場護理師合作，提供完善醫療健康監測與職業健康服務，確保同仁可安心就業。

於個人健康促進方面，力鵬提供全職員工每年一次一般身體健康檢查補助，並追蹤管理中高度健檢異常的員工。綜合考量員工年齡、近 3 年健檢數值及衛生署調查之常見重大疾病，常見個人健康風險包括癌症、缺乏運動、不健康飲食、心理壓力等身心理風險因子，因此力鵬每年度安排健康講座、防癌篩檢、駐點醫師問診等服務，並舉辦運動類社團活動等提倡運動之活動，宣導身體照護新知並鼓勵員工養成運動的習慣，提升身心靈的健康。

▼2025 年舉辦之健康促進活動

健康促進活動項目	活動說明及成效
職場不法侵害防治講座	霸凌事件防治.兩性平等.法規要求
緊急醫療講座	AED 操作.心肺復甦.止血方式.急救順序
慢性病預防與運動飲食的重要	三高的危害與預防.健康的飲食與活動

供應商職安衛稽核

力鵬除了要求旗下所有營運據點必須嚴格遵守當地職安衛法規規範外，同時也要求供應商遵循本公司供應商行為準則，其中包含職安衛規範。本公司每年持續稽核關鍵供應商，確認是否有違反本公司職安衛規範的情事發生，並調查該年度職業傷害與職業病發生次數，評估供應商職安衛管理缺失。

屬於非嚴重性者，本公司提出應改善項目及建議改善作為，給與供應商 3 個月改善期，於 3 個月後重新審核確定其工作場域已無重大職安風險。屬於嚴重性者，本公司可暫停合格供應商資格，停止合作；後續正式取消其合格廠商資格。本年度 10 家供應商通過本公司職安衛稽核。

此外，本公司亦對新進與既有供應商舉辦多場職安衛教育訓練，例如力鵬職安衛規範說明、一般安全衛生訓練、高風險承攬商操作緊急應變演練等，並分享本公司安全健康職場的管理經驗，與供應鏈上下共同打造安全健康的工作環境。

6.4.2 職業傷害與職業病

力鵬制定職安衛事故標準通報程序，當職安衛事件發生時，傷者或工作場域主管或在場其他工作人員應立即依據安衛管理流程處置與反應，並由現場人員即時向工安室轄下之職災申報系統通報，說明事件性質、受傷人員身分、事件所在地、事件緣由及人員受傷程度等。工安室於接獲通報後，將針對事件嚴重程度劃分層級，同步告知人資單位、主管機關或醫療機構，並協同調查事發當下工作環境、人員操作、操作標準流程是否存在任何缺失或異常；釐清事故發生原因後，工安室需向事故發生部門主管及職安衛委員會報告事故調查結果及改善計畫，共同決議工作環境或標準程序改善措施，並將調查後處置與後續改善結果公告予所有員工及廠商，於事故發生後 3 個月內加強訓練及宣導新管控方針。

力鵬一向重視全球各營運據點之工作者安全，並持續精進職安衛數據的透明度與完整性。員工於 2025 年共發生 4 件職業災害事故，其中 0 件屬嚴重事件、0 件為死亡事件。透過近年的教育訓練宣導及安全控制，力鵬本年度員工職業災害事

故率從前兩年的 2023 年度可紀錄事故率 1.34 及 2024 年度可紀錄事故率 1.63 下降至 1.5。力鵬將持續優化管理措施，目標於 2025 年可紀錄事故率減少至 1.5 以下。

除內部同仁外，力鵬亦積極落實供應鏈與承攬商之安全防護監督。2025 年度，尼龍總廠、彰化紡織廠、楊梅廠區之外部工作者總工作時數為 17,936 小時，上述外部工作者於廠區及相關範疇內執行工作時，均無發生任何職業案件（職災與職業病件數皆為 0 件），切實貫徹了共同作業安全管理的承諾。

▼員工職業傷害與職業病統計表

統計項目(單位)	2023 年	2024 年	2025 年
工作總時數(小時)	2,990,775	3,064,986	2,646,416
職業傷害死亡人次(次)	0	0	0
職業傷害死亡比率 ^{註 1}	0	0	0.0
嚴重職業傷害人次(次) ^{註 2}	0	0	0
嚴重職業傷害比率 ^{註 3}	0	0	0.0
可記錄事故人次(次) ^{註 4}	4	5	4
可記錄事故比率 ^{註 5}	1.34	1.63	1.5
職業疾病件數(件)	0	0	0
職業疾病發生率 ^{註 6}	0	0	0.0

註 1：職業傷害死亡比率=職業傷害死亡人次÷工作總時數×1,000,000。

註 2：嚴重職業傷害指導致員工無法或難以於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態之職業傷害，但排除死亡人數。

註 3：嚴重職業傷害比率=嚴重職業傷害人次÷工作總時數×1,000,000。

註 4：可記錄事故人數指該年度發生之所有職業傷害事件，包含嚴重職業傷害數量與職業傷害死亡數量。依據臺灣法規要求，上下班通勤交通事故亦須納入申報，故可記錄事件數將包含該類事件。

註 5：可記錄之事故比率=可記錄之職業傷害人次÷工作總時數×1,000,000。

註 6：職業病發生率=職業疾病次數÷工作總時數×1,000,000。

▼員工歷年職業傷害事件分析（單位：人次數）

事件類型	2023 年		2024 年		2025 年	
	可記錄事故	職業病	可記錄事故	職業病	可記錄事故	職業病
物理性危害	1	0	1	0	1	0
化學性危害	0	0	0	0	0	0
生物性危害	0	0	0	0	0	0
人因性危害	0	0	0	0	3	0
社會心理性危害	0	0	0	0	0	0
合計	1	0	1	0	4	0

虛驚事故

本年度發生 4 起虛驚事件，主要集中於「化學品噴濺」及「捲入」兩大製程作業風險，並因而觸動了廠區內部的預警警報系統。由於同仁落實主動申報，且預警系統與現場防護即時發揮功效，上述事件在當下皆及時得到控制與隔離，並未擴大演變為實際的重大職業傷害或化學品灼傷。

精進現場標準作業程序(SOP)與預防改善措施：面對各式潛在隱患的預警反饋，力鵬秉持「隱患即改」的管理精神，已全面啟動相應之現場防禦與管理升級措施：

標準作業程序 (SOP) 與防護具 (PPE) 強化：針對化學品裝卸、輸送泵浦維修，以及涉及捲夾點之機械操作與機台保養流程，全面重新檢視並落實強化現場工作人員的標準作業程序 (SOP)。嚴格要求分裝與管線作業時必須依規定配戴防化學護目鏡、防化背心及耐酸鹼手套，機械維修則強制執行「停機、斷電、掛牌 (LOTO)」安全管制。

安全防護硬體與預警機制升級：定期針對廠區內之「緊急洗眼沖淋設備」與安全光柵進行高頻次功能巡檢，確保意外發生時防護硬體能百分之百正常運作，並滾動式優化製程管線壓力與捲夾區域之自動聯鎖、預警警報機制。

針對性安全認知與應變演練：針對一線操作同仁及現場帶班主管，辦理化學品危害通識、噴濺緊急應變演練，以及防範捲入危害之專題教育訓練，確保同仁完全理解操作風險與具備即時應變能力，避免往後因人為疏忽造成實際災害。

▼2025 年虛驚事故統計表

虛驚事件類型	發生次數	說明	改善措施
化學品噴濺	2	保養作業/倒入	配戴防護具
捲入	2	徒手排除異物	1.停機在作業 2.加裝緊急制動裝置

▼近三年虛驚事故統計表

虛驚事件類型	2023 年	2024 年	2025 年
虛驚事故件數	5	5	4
虛驚事故率	1.67	1.63	1.51

7 社會共榮



7.1 社會投資

7.1.1 社會投資策略

力鵬致力於回應利害關係人，投入公司資源於社會參與，並以聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)為本公司之社會參與指導綱要。我們依據本公司之營運能力，透過實際的作為，連結與回應 SDG1 消除貧窮、SDG3 良好健康與福祉、SDG4 優質教育、SDG8 尊嚴就業與經濟發展、SDG9 產業創新與基礎建設、SDG10 減少不平等、SDG11 永續城市與社區、SDG16 和平正義與有力的制度...等關鍵目標。

我們以評估、計畫、執行及回饋的步驟，架構我們的社會參與流程。

評估：評估本公司對 SDGs 的負面影響與正面影響。

計畫：提出降低負面影響與提升正面影響的規劃與策略。

執行：依據計畫執行我們的活動與方案，降低負面影響與提升正面影響。

回饋：評估計畫、活動與方案的績效，確認是否達到目標，並作為未來修正計畫、活動與方案的依據。

我們參考 B4SI 評估工具，作為力鵬的社會參與活動管理流程，期望以本公司的核心運營能力，提升利害關係人的福祉，創造正向社會價值，並降低人權危害等負面影響，發揮企業的社會影響力。

為評估本公司社會參與專案所帶來的社會效益，力鵬參考企業社會影響力框架(Business for Societal Impact, B4SI)之方法學架構，以量化方式來衡量資源投入所帶來的產出效益以及社會影響力。

透過導入社會影響力評估方法學，有助於我們有效地追蹤活動與方案之成效，同時作為企業優化活動方案與決策之參考依據，未來力鵬也將依循此方式，持續投入並定期追蹤改善，期望讓資源獲得最有效率的配置，深化社會參與。

▼社會參與類型之金額統計表

社會參與類型	金額 (單位：元)	比例 (單位：百分比)
慈善捐助	387,800	25.32%
社區參與	197,900	12.92%
商業活動	946,100	61.76%
總計	1,531,800	100%

註 1：慈善捐助—提供慈善單位、非營利組織、社區單位等機構，一次性或間歇性的支持。

註 2：社區參與—長期與社區或外部組織發展合作計畫，以幫助社會問題獲得改善或解決。

註 3：商業活動—結合企業的核心本業，連結與公司業務相關的公益活動。

▼社會參與之資源投入方式金額統計表

資源投入方式	金額 (單位：元)	比例 (單位：百分比)
現金捐贈	870,700	56.84%
實物捐贈	661,100	43.16%
時間成本	0	0.00%
管理費用	0	0.00%
總計	1,531,800	100%

7.1.2 社會參與成果

力鵬投入企業資源，同時邀請同仁協作，共同參與社區公益、人才培育等計畫，透過多項專案活動，結合長期合作的機構與場域，希望能提升對於利害關係人之正面影響力。

▼2025 年社會參與專案及資源投入狀況

社會參與 發展面向	專案名稱	資源投入 (單位：元)				對應之 SDGs
		現金捐贈	實物捐贈	時間成本	管理費用	
環境保護	自行車道設置	120,000	0	0	0	SDG9 產業創新與基礎建設,SDG11 永續城市與社區
社區營造	贊助頭洲社區中秋晚會	10,000	0	0	0	SDG11 永續城市與社區
	防火宣導及技能訓練	40,000	0	0	0	SDG3 良好健康與福祉,SDG11 永續城市與社區
	社區歲末活動	5,400	0	0	0	SDG11 永續城市與社區
	社區守望相助訓練	15,000	0	0	0	SDG11 永續城市與社區,SDG16 和平正義與有力的制度
	警察之友會費	100,000	0	0	0	SDG11 永續城市與社區
教育培力	服飾設計系第七屆畢業展演	35,000	0	0	0	SDG4 優質教育
	畢業生獎學金	201,800	0	0	0	SDG4 優質教育
產學合作	產學合作	200,000	0	0	0	SDG4 優質教育
健康促進	捐血活動	1,500	0	0	0	SDG3 良好健康與福祉
	絲織公會健行活動	50,000	0	0	0	SDG3 良好健康與福祉
公益募捐	弱勢家庭兒少服務計畫	25,000	0	0	0	SDG1 消除貧窮,SDG10 減少不平等
	到府服務車公益計畫	30,000	0	0	0	SDG3 良好健康與福祉,SDG10 減少不平等,SDG11 永續城市與社區

社會參與 發展面向	專案名稱	資源投入 (單位 : 元)				對應之 SDGs
		現金捐贈	實物捐贈	時間成本	管理費用	
	冬令救濟送暖活動	10,000	0	0	0	SDG1 消除貧窮,SDG10 減少不平等
	重陽節敬老活動	6,000	0	0	0	SDG3 良好健康與福祉,SDG10 減少不平等,SDG11 永續城市與社區
	方舟募款餐會	15,000	0	0	0	SDG1 消除貧窮,SDG10 減少不平等
弱勢扶助	贊助優良移工	6,000	0	0	0	SDG8 尊嚴就業與經濟發展,SDG10 減少不平等
其他	台北 TITAS 展提袋用布料	0	656,100	0	0	SDG8 尊嚴就業與經濟發展
其他	贊助人纖公會 60 周年慶	0	5,000	0	0	SDG8 尊嚴就業與經濟發展

▼2025 年社會參與專案實績

專案名稱	專案簡介	利害關係人	專案產出
產學合作	協同毛衣編織公會，與大專院校產學合作	非政府組織	服裝設計發表會，強化產學交流
服飾設計系第七屆畢業展演	贊助嶺東科大服飾設計系第七屆畢業展演	非政府組織	贊助服飾設計系第七屆畢業展演
台北 TITAS 展提袋用布料	贊助 2025 台北 TITAS 展提袋用布料	非政府組織	產業推廣
贊助頭洲社區中秋晚會	贊助頭洲社區中秋晚會	營運周邊社區居民	增進與周邊社區的友好關係
防火宣導及技能訓練	彰化縣義勇消防總隊與二林義消防火宣導分隊各項宣導及技能訓練費用	營運周邊社區居民	宣導消防安全
捐血活動	贊助芳苑工業區廠商協進會捐血活動摸彩	營運周邊社區居民	支持醫療用血需求
社區歲末活動	贊助芳苑社區歲末圍爐活動費用	營運周邊社區居民	增進與周邊社區的友好關係
社區守望相助訓練	後寮村社區守望相助隊訓練費	營運周邊社區居民	提升社區安全
畢業生獎學金	致贈二林工商等 29 校畢業生獎學金	營運周邊社區居民	人才培育
弱勢家庭兒少服務計畫	贊助台灣基督長老教會弱勢家庭兒少服務計畫	非政府組織	關懷弱勢家庭

專案名稱	專案簡介	利害關係人	專案產出
到府服務車公益計畫	華山社福慈善基金會到府服務車公益計畫	非政府組織	關懷弱勢家庭
自行車道設置	彰化縣二林鎮公所自行車道設置綠化認養等	營運周邊社區居民	自行車道綠化維護
冬令救濟送暖活動	贊助彰化縣吾愛關懷協會三合村冬令救濟送暖活動	非政府組織	關懷弱勢家庭
重陽節敬老活動	贊助彰化縣吾愛關懷協會三合村重陽節敬老活動	非政府組織	關懷樂齡長輩
警察之友會費	114 年擔任彰化縣警察之友會芳苑辦事處主任會費	營運周邊社區居民	協助會務推動
方舟募款餐會	贊助瑪喜樂社福基金會方舟募款餐會	非政府組織	關懷弱勢家庭
贊助優良移工	配合絲織公會，優良移工贊助費	非政府組織	關懷弱勢、人才培育
絲織公會健行活動	贊助絲織公會健行活動摸彩品	非政府組織	推廣健行活動
人纖公會 60 周年慶	贊助人纖公會舉辦 60 周年慶活動	非政府組織	產業推廣



附錄



GRI 準則索引表

使用聲明：力鵬已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的 ESG 資訊

適用 GRI 1：基礎 2021

一般揭露項目

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
				省略的揭露項目	原因或備註
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	2.1.1 基本資訊	22	NA	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	1.1.3 邊界範疇	6		
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	1.1.1 報導期間	6		
		1.1.6 聯絡資訊	8		
	2-4 資訊重編	1.1.4 資訊重編	7		
	2-5 外部保證/確信	1.1.5 內部控制	8		
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	4.1.2 供應鏈結構	51		
	2-7 員工	2.1.1 基本資訊	22		
		6.1.2 人才聘雇	78		
	2-8 非員工的工作者	6.1.2 人才聘雇	78		
	2-9 治理結構及組成	2.2.1 治理架構	25		
		2.2.2 功能性委員會	31		
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.2.1 治理架構	25		
		2.2.2 功能性委員會	31		
	2-11 最高治理單位的主席	2.2.1 治理架構	25		
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.4.1 重大議題評估流程	12	2-12-a.~c.	現階段由管理層負責推動永續策略、重大議題及管理相關之衝擊議題，董事長負責監督。
		1.4.2 重大議題衝擊管理	15		
		2.2.2 功能性委員會	31		
	2-13 衝擊管理的負責人	1.4.1 重大議題評估流程	12	2-13-a.~b.	現階段由管理層負責推動永續策略、重大議題及管理相關之衝擊議題，董事長負責監督。
		1.4.2 重大議題衝擊管理	15		
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.1.5 內部控制	8	2-14-a.~b.	現階段由董事長負責永續永續報告書之核決、定稿。
		1.4.1 重大議題評估流程	12		
		2.2.2 功能性委員會	31		
	2-15 利益衝突	2.2.1 治理架構	25		

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
				省略的揭露項目	原因或備註
	2-16 溝通關鍵重大事件	2.2.2 功能性委員會	31	2-16-a.~b.	2025 年度 ESG 相關重大情事皆經董事長審閱，2026 年起，IFRS 永續準則導入案將交由董事會決議。
	2-17 最高治理單位的群體智識	2.2.1 治理架構	25		
	2-18 最高治理單位的績效評估	2.2.1 治理架構	25		
	2-19 薪酬政策	2.2.1 治理架構	25	2-19-b.	董事及高階管理階層薪酬雖尚未與 ESG 績效連結，但皆遵循政府法規機制執行。
	2-20 薪酬決定流程	2.2.1 治理架構	25	2-20-a.-iii.	董事及高階管理階層之薪資雖未委任外部薪酬顧問協助制訂，但由董事會及審計委員會監督，以達成內控及遵循法令。
		2.2.2 功能性委員會	31		
	2-21 年度總薪酬比率	6.2.1 平等優渥薪酬	86		
	2-22 永續發展策略的聲明	1.2.1 經營者的話	9		
	2-23 政策承諾	2.4.1 誠信經營	34		
		2.4.2 人權政策	35		
	2-24 納入政策承諾	2.4.1 誠信經營	34		
		2.4.2 人權政策	35		
	2-25 補救負面衝擊的程序	1.4.2 重大議題衝擊管理	15		
		2.4.1 誠信經營	34		
		2.4.2 人權政策	35		
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.4.1 誠信經營	34		
		2.4.2 人權政策	35		
	2-27 法規遵循	2.4.3 法規遵循	35		
	2-28 公協會的會員資格	2.1.1 基本資訊	22		
	2-29 利害關係人議合方針	1.3.1 鑑別利害關係人	10		

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
				省略的揭露項目	原因或備註
		1.3.2 利害關係人溝通	10		
	2-30 團體協約	6.1.3 勞資協議	84		
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1.4.1 重大議題評估流程	12	NA	
	3-2 重大主題列表	1.4.2 重大議題衝擊管理	15		

重大議題揭露

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
				省略的揭露項目	原因或備註
職業安全衛生					
3-3 重大主題管理		1.4.2 重大議題衝擊管理	15		
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	6.4.1 職業安全衛生管理	95		
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	6.4.1 職業安全衛生管理	95		
	403-3 職業健康服務	6.4.1 職業安全衛生管理	95		
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	6.4.1 職業安全衛生管理	95		
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	6.4.1 職業安全衛生管理	95		
	403-6 工作者健康促進	6.4.1 職業安全衛生管理	95		
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.4.1 職業安全衛生管理	95		
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.4.1 職業安全衛生管理	95		
	403-9 職業傷害	6.4.2 職業傷害與職業病	101		
	403-10 職業病	6.4.2 職業傷害與職業病	101		
低碳營運					
3-3 重大主題管理		1.4.2 重大議題衝擊管理	15		
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	5.1.2 能源消耗	57		
	302-2 組織外部的能源消耗量	-	-	302-2 a.~c.	尚未建立外部能源數據蒐集機制
	302-3 能源密集度	5.1.2 能源消耗	57		
	302-4 減少能源消耗	5.1.3 節能措施	62		
	302-5 降低產品和服務的能源	-	-	302-5 a.~d.	未涉及降低產

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
				省略的揭露項目	原因或備註
	需求				品能源需求
GRI 305：排放 2016	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	5.2.1 溫室氣體盤查	64		
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	5.2.1 溫室氣體盤查	64		
	305-3 其他間接(範疇三)溫室氣體排放	5.2.1 溫室氣體盤查	64		
	305-4 溫室氣體排放強度	5.2.1 溫室氣體盤查	64		
	305-5 溫室氣體排放減量	5.1.3 節能措施	62		
經濟績效					
3-3 重大主題管理		1.4.2 重大議題衝擊管理	15		
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3.1 經濟價值	32		
	201-4 取自政府之財務援助	2.3.1 經濟價值	32		
廢棄物					
3-3 重大主題管理		1.4.2 重大議題衝擊管理	15		
GRI 306：廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.4.1 廢棄物衝擊評估	71		
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.4.1 廢棄物衝擊評估	71		
		5.4.2 廢棄物管理政策	73		
	306-3 廢棄物的產生	5.4.3 廢棄物清運處置	74		
	306-4 廢棄物的處置移轉	5.4.3 廢棄物清運處置	74		
	306-5 廢棄物的直接處置	5.4.3 廢棄物清運處置	74		
用水與排放水					
3-3 重大主題管理		1.4.2 重大議題衝擊管理	15		
GRI 303：水與放流水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	5.3.1 水資源衝擊評估	66		
GRI 303：水與放流水 2018	303-2 與排水相關衝擊的管理	5.3.1 水資源衝擊評估	66		
	303-3 取水量	5.3.2 取水排水耗水	69		
	303-4 排水量	5.3.2 取水排水耗水	69		
	303-5 耗水量	5.3.2 取水排水耗水	69		
資訊安全					
3-3 重大主題管理		1.4.2 重大議題衝擊管理	15		
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.7.1 資安管理政策	43		

SASB 準則索引表

使用聲明：力鵬已依循 SASB 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的 ESG 資訊

SASB 行業別：CG-AA

指標 類型	SASB 指 標編號	揭露主 題	揭露項目	性質	年度揭露情形	單位	報告書所 在章節	頁 碼	省略說明	
									省略的 揭露項 目	備註
指標	CG-AA-250a.1	產品中化學品之管理	維持遵循限制物質法規之流程之討論	討論及分析	1.遵守國際、國家及地方法規，包含法律/健康/安全和 RSL、MRSL 及品牌相關要求，確保生產/研發/實驗室團隊符合所有化學品的安全規範和技術要求。 2.要求化學品供應商需提供安全技術說明書(TDS)及安全資料(SDS)，以符合 REACH/ZDHC/BLU ESIGN/OEKO/CP65 /GRS 的化學品要求，並努力達到更高的合規等級。	-	-	-		
指標	CG-AA-250a.2	產品中化學品之管理	對評估及管理產品中化學品相關風險或危害之流程之討論	討論及分析	1.我們致力於創建安全、可持續、並肩負環境責任的化學品管理和其排放管理（包括廢水、固體廢棄物、污泥和空氣排放）。 2.使用更安全和可持續的化學品，以確保員工、社區、環境和消費者健康得到保護。	-	-	-		
指標	CG-AA-430a.1	供應鏈中之環	(1)一階供應商場所於遵循廢	量化	100%	百分比	-	-		採購金額占比

指標 類型	SASB 指 標編號	揭露主 題	揭露項目	性質	年度揭露情形	單位	報告書所 在章節	頁 碼	省略說明	
									省略的 揭露項 目	備註
		境影響	水排放許可或 合約協議之百 分比			(%)				5%以 上之供 應商， 共 4 家，符 合共 4 家
			(2)一階以外之 供應商場所於 遵循廢水排放 許可或合約協 議之百分比			百分 比 (%)	-	-		因資料 取得限 制，尚 未進行 揭露
指標	CG-AA- 430a.2	供應鏈 中之環 境影響	(1)一階供應商 場所已完成永 續服飾聯盟之 Higg 場所環境 模組(Higg FEM)評估或類 似環境資料評 估之百分比	量化	25%	百分 比 (%)	-	-	其餘供 應商因 採購金 額較 低、屬 代理商 或製程 未產生 廢水， 未納入 揭露範 圍。	採購金 額占比 5%以 上之供 應商， 共 4 家，符 合共 1 家
			(2)一階以外之 供應商場所已 完成永續服飾 聯盟之 Higg 場 所環境模組 (Higg FEM)評 估或類似環境 資料評估之百 分比		-	百分 比 (%)	-	-		因資料 取得限 制，尚 未進行 揭露
指標	CG-AA- 430b.1	供應鏈 中之勞	(1)一階供應商 場所已依勞動	量化	-	百分 比	-	-		因資料 取得限

指標 類型	SASB 指 標編號	揭露主 題	揭露項目	性質	年度揭露情形	單位	報告書所 在章節	頁 碼	省略說明	
									省略的 揭露項 目	備註
		動條件	行為守則查核 之百分比			(%)				制，尚 未進行 揭露
			(2)一階以外之 供應商場所已 依勞動行為守 則查核之百分 比		-	百分 比 (%)	-	-		因資料 取得限 制，尚 未進行 揭露
			(3)由第三方查 核人員進行之 總查核次數之 百分比		-	百分 比 (%)	-	-		因資料 取得限 制，尚 未進行 揭露
指標	CG-AA- 430b.2	供應鏈 中之勞 動條件	(1)供應商勞動 行為守則查核 之優先不合格 比率	量化	-	比率	-	-		因資料 取得限 制，尚 未進行 揭露
			(2)供應商勞動 行為守則查核 相關之改正行 動比率		-	比率	-	-		因資料 取得限 制，尚 未進行 揭露
指標	CG-AA- 430b.3	供應鏈 中之勞 動條件	(1)供應鏈中最 大之勞動風險 描述	討論 及分 析	-	-	-	-		因資料 取得限 制，尚 未進行 揭露
			(2)供應鏈中最 大之環境、健 康與安全風險 描述		-	-	-	-		因資料 取得限 制，尚 未進行 揭露
指標	CG-AA- 440a.3	原料取 得	(1)優先原料之 清單	討論 及分 析	CPL、原紗、胚布	-	-	-		
			就每一優先原		CPL：原料供應受	-	-	-	原紗、	原紗及

指標 類型	SASB 指 標編號	揭露主 題	揭露項目	性質	年度揭露情形	單位	報告書所 在章節	頁 碼	省略說明	
									省略的 揭露項 目	備註
			料：(2)最可能 威脅取得之環 境或社會因素		國際市場與地緣政 治影響，可能造成 供應波動及交期延 遲。				胚布	胚布供 應來源 穩定， 未識別 重大取 得風險
			就每一優先原 料：(3)討論與 環境或社會因 素有關之營業 風險或機會		原紗：風險：客戶 永續要求提高，若 未能符合再生材料 與減碳製程標準， 可能影響訂單機 會。 機會：品牌客戶對 永續產品需求增 加，推動再生原料 (GRS) 導入與低 碳製程轉型，有助 提升市場競爭力。	-	-	-	CPL、 胚布	未識別 重大環 境或社 會相關 營業風 險或機 會
			就每一優先原 料：(4)因應營 業風險與機會 之管理策略		原紗：優先採用 GRS 再生原料，並 擴展合格供應來源 以穩定供應鏈。	-	-	-	CPL、 胚布	CPL:依 既有供 應鏈管 理制度 進行管 理，未 另行訂 定專屬 風險與 機會管 理策略
指標	CG-AA- 440a.4	原料取 得	(1)所購買優先 原料之數額， 按原料別	量化	CPL：58,865 原紗：17,732 胚布：105 胚布：739 萬碼	公噸 (t)	-	-		
			(2)經第三方環 境或社會標準		GRS 認證 原紗：2,488	公噸 (t)	-	-	CPL、 胚布之	CPL 及 胚布目

指標 類型	SASB 指 標編號	揭露主 題	揭露項目	性質	年度揭露情形	單位	報告書所 在章節	頁 碼	省略說明	
									省略的 揭露項 目	備註
			認證之每一優 先原料之數 額，按標準別						第三方 認證	前未適 用第三 方環境 或社會 標準認 證
活動 指標	CG-AA- 000.A		(1)一階供應商 之數量	量化	4	數量	-	-		採購金 額占比 5%以 上之供 應商， 共 4 家
			(2)一階以外之 供應商之數量		696	數量	-	-		

氣候相關資訊

上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	執行情形	頁碼
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	請詳章節 2.6.1 氣候治理	38
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	請詳章節 2.6.3 氣候風險機會衝擊評估	41
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	請詳章節 2.6.3 氣候風險機會衝擊評估	41
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	請詳章節 2.6.1 氣候治理	38
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	目前暫無使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性。	-
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	請詳章節 1.4.2 重大議題衝擊管理、5.1.3 節能措施	15、62
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	目前暫無使用碳定價之規劃工具。	-
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	目前暫無設定氣候相關目標。	-
9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 9-1 及 9-2)。		119-120

9-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

9-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO₂e)、密集度(公噸 CO₂e/百萬元)及資料涵蓋範圍。

113 年：母公司範疇一 144,154、範疇二 100,198；範疇一與二之密集度 22.90。

114 年：

母公司範疇一、範疇二；範疇一與二之密集度。

合併財務報告子公司範疇一、範疇二；範疇一與二之密集度。

9-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

113 年溫室氣體查驗作業委請 SGS 台灣檢驗科技(股)公司採用 ISO 14064-3:2019 標準對本公司尼龍總廠及楊梅廠區進行盤查，其中範疇一、範疇二為合理保證等級，範疇三為有限保證等級。

114 年

9-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

以 2018 至 2022 年平均值為基準，尼龍總廠 2030 年溫室氣體排放量較基準年下降 7%；楊梅廠區 2030 年溫室氣體排放量較基準年下降 13.8%。

本公司希望透過下列具體行動進一步落實溫室氣體減量政策：

- 1.提升綠電使用比例。
- 2.各廠區提出溫室氣體減量計畫。
- 3.鼓勵同仁發想節能環保相關製程改善，並依據成本節約比重頒發個人激勵獎金。
- 4.購買節能機台。
- 5.建置太陽能發電系統。

經由上列各項逐步實踐公司的淨零排放目標，並於 116 年完成個體公司溫室氣體盤查資訊之確信。目標達成情形請參考章節 5.2.1 溫室氣體盤查。

